



Tisková zpráva

Rada pro komercializaci UP ocenila řešitele projektů Proof-of-Concept

V pátek 23. června zasedala již po patnácté Rada pro komercializace Univerzity Palackého. Její členové předali třem vědeckým týmům univerzity certifikáty o úspěšném ukončení projektů Proof-of-Concept.

„Proof-of-Concept projekt je důležitým krokem k uplatnění vybraných technologií v praxi, neboť jeho cíle jsou zaměřeny na reálné potřeby trhu,“ uvedl Petr Kubečka, business development manažer Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého. *„Díky těmto projektům jsme schopni předvést prototyp u zákazníka či deklarovat dostatečnou stabilitu chemických látek pro jejich praktické využití,“* dodal.

Z rukou prorektora pro transfer technologií UP Miroslava Mašláně certifikáty převzala Lucie Plíhalová z Centra regionu Haná za projekt, který ověřil stabilitu a vyrobiteľnost unikátní kosmetické látky s kombinovaným účinkem proti stárnutí pleti a UV záření. Certifikát získal Petr Novák z Přírodovědecké fakulty UP za projekt Signals, díky kterému je možné zlepšit hodnocení spekter záření a nalézt platný signál i v oblasti šumu. Oceněn byl i Jiří Pechoušek z Přírodovědecké fakulty UP za projekt Austinometr, který umožňuje až stokrát rychleji určit nedestruktivně fázové složení slitin železa.

Rada také vybrala nové projekty, u kterých bude Proof-of-Concept proveden.

Projekty Proof-of-Concept Vědeckotechnického parku UP podporují vědecké aktivity vedoucí ke komerčnímu uplatnění. Kromě finanční podpory, individuálního plánu komercializace a konzultace odborníků na transfer technologií získají jejich řešitelé prostor dělat to, co je ve vědě baví a zajímá.

Kontaktní osoba:

Mgr. Dana Jurková,
marketing manager

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci
dana.jurkova@vtpup.cz, 585 631 420, 731 642 938