

# INOVAČNÍ BULLETIN

13–14/2011

**TIC** Technologické Inovační Centrum

## INFORMACE POD OCHRANOU

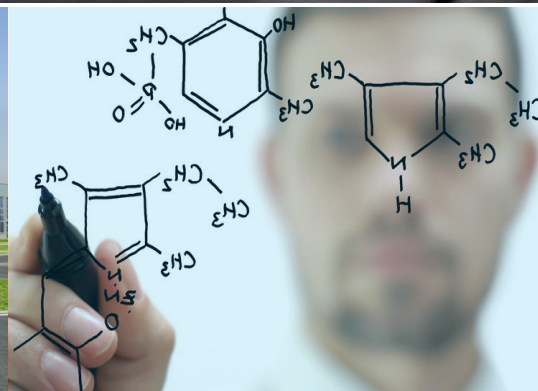
str. 4



MONET+ záruka ve světě elektronických transakcí



Technologický park – prostory v holešovské zóně



Nabídka technologií UTB ve Zlíně v roce 2011



## Konec chaosu v datech

**CRM, nebo-li Customer Relationship Management, není další nepochopitelná zkratka užitečná pouze odborníkům IT, ale moderní a efektivní způsob, jak řídit vztahy se zákazníky, shromažďovat a využívat informace o nich k poskytování lepších produktů a služeb. Úspěšná organizace dnes musí svým zákazníkům naslouchat, a bez CRM je neuslyší a ani neosloví.**

Podle průzkumu společnosti Economist Intelligence Unit nedokážou technologické firmy dostatečně využívat potenciálu svých zákazníků k vytváření nových obchodních příležitostí. Čtyři z pěti firem sice mají nastaveny určité procesy pro získávání zpětné vazby, ale téměř polovina dotazovaných však uvedla, že zatím není schopna sdílet tyto informace mezi jednotlivými odděleními.

### Investice do technologických firem

V moderních ekonomikách směřuje téměř polovina kapitálových investic do oblasti technologií. Základem každé investice jsou však dřívější zisky nebo jiné zdroje financování a obojího je v době ekonomického poklesu nedostatek. Proto se dnes technologické

společnosti stále více zaměřují na své stávající zákazníky coby jeden z mála současných zdrojů příjmů a snaží se identifikovat ty, kteří firmě generují největší tržby a zisky.

V praxi to vede k tomu, že se společnosti snaží získávat informace o zákaznících v co největší míře, od fáze prvotní obchodní příležitosti až po službu a servis po následném prodeji. Tyto údaje by pak měly optimálně sdílet s obchodními týmy a pracovníky zaměřenými na vývoj nových produktů. S jejich pomocí by měly rovněž vybraným skupinám zákazníků s největším přínosem pro firmu následně poskytovat větší přidanou hodnotu, aby si je udržely, případně s nimi obchod dále rozvíjely.

### Orientace v informacích

Systém CRM je nástroj pro lepší orientaci v množství informací, které má společnost o zákaznících k dispozici, a umožňuje jí tak vybudovat si o nich lepší přehled a lépe jim porozumět. „Díky tomu pak dokáže firma rychle reagovat na neustále se měnící požadavky zákazníků a obstát v konkurenčním prostředí,“ říká Daniel Tomčala, marketingový manažer Epicor Software Czech. Typickými uživateli CRM jsou podle něj obchodníci, marketing, nebo oddělení zákaznické podpory. Řídicím pracovníkům pak CRM může sloužit k získání náhledu na byznys a jeho potenciál jako takový a předpovídání budoucích trendů prodeje.

„Skutečné benefity CRM řešení leží zejména v oblasti lepšího pochopení vztahu zákazník-dodavatel. Klíčovým příjemcem výhod by měl být v první řadě koncový zákazník, zejména

zrychlením a zpríjemněním obsluhy,“ přibližuje Radim Woznica, CRM Solutions Manager společnosti Oracle. Bližší a zejména rychlé pochopení vlastního zájmu zákazníka, respektive důvodů jeho stížnosti jsou podle něj směry, kterými se ubírají aktuální trendy.

Pavel Bláhovec, obchodní ředitel IFS Czech, vidí přínos CRM v jediné firemní paměti eliminující opakované zadávání dat a poskytující aktuální informace, které pomáhají zlepšit zákaznický servis: „Odbouráním nadbytečného zadávání dat společnost navíc sníží náklady na administrativu.“ Dalším významným přínosem je podle jeho slov zvýšení informovanosti obchodníků, což má pozitivní vliv na prodejní výsledky i spokojenost zákazníků. Sledování ziskovosti i kontrola rozvoje podniku v současné době vyžaduje nutnost pohlížet na celou společnost jako na jednu organizaci, ne jako na několik samostatných oddělení a k tomu CRM řešení rozhodně přispívá.

### Nedostatečné sdílení dat

Zatímco podle průzkumu působí většina technologických firem velmi sebevědomě v oblasti vlastností i funkcí svých produktů a služeb nebo schopnosti rychle reagovat na stížnosti zákazníků, ve sdílení informací o zákaznících přiznávají nedostatky. V rámci jednotlivých oddělení sice mají procesy vyvinuty takřka dokonale, když však má dojít na spolupráci mezi nimi například při sběru, analýze, sdílení nebo využívání informací o zákaznících, často nastává zmatek.

Je to do určité míry dáno samotnou povahou technologických firem. Často v nich totiž dominují inženýři, vývojáři a designéři, kteří sice pracují se zpětnou vazbou od zákazníků skoro každý den, ale se svými spolupracovníky z oblasti obchodu, marketingu a zákaznických služeb je však sdílejí jen zřídkka. Stejně tak jen minimálně využívají informací a znalostí těchto oddělení, a to i přesto, že jejich pracovníci mají prezentování firemních produktů směrem navenek často přímo v popisu práce.

### Čtyři základní pilíře

Podle Pavla Motana, obchodního ředitele K2 Atmitem, se dá říci, že CRM by měl zahrnovat především čtyři základní oblasti, ze kterých logicky vyplývají i benefity: „Jedná se o komplexní pohled na zákazníka, řízení obchodníků, řízení a evidence poptávek a hromadné řízení komunikace.“ Pod komplexním pohledem zákazníka si představíme evidenci veškerých obchodních údajů

a dosavadní komunikace a vztahů. Další oblast je určena zejména manažerům, přínosem je efektivní řízení obchodníků, jejich kontrola a vyhodnocení zakázek. „Obchodní manažeri naopak ocení řízení a evidenci poptávek prostřednictvím obchodních příležitostí. Nezbytnou součástí marketingu je i hromadná komunikace s definovanou skupinou zákazníků,“ doplňuje Pavel Motan.

Tyto systémy se neobejdou bez dlouhodobého, systematického shromažďování a hlavně následného vyhodnocování množství informací, které vznikají v průběhu komunikace se zákazníky. „Manažeri si uvědomují, že je velmi podstatné vést si podrobné záznamy z průběhu jednotlivých kontaktů a jednání se zákazníky a centrálně je ukládat,“ konstatuje Martin Válek ze společnosti Karat Software. Získávají tak podle jeho slov kontrolu nad plněním závazků – slibů, které jejich zaměstnanci při styku se zákazníky činí, a také eliminují fenomén nepostradatelnosti jednotlivých pracovníků, kteří mohou zneužívat svou nesdílenou znalost.

### Jaké jsou přínosy

Martin Korejs, ředitel divize Praha ve společnosti J.K.R., pozoruje, že se organizace snaží mnohem více než v minulosti využívat data nashromážděná v CRM aplikacích k přípravě nových produktů, slevových akcí i k vylepšování zákaznických služeb. „Práce se stávající klientskou databází je pro firmu levnější než získávání nových kontaktů a klientům pak v důsledku toho může přinášet lepší nabídku i služby,“ říká Martin Korejs.

S tím souhlasí i Radko Jelínek, obchodní ředitel firmy Sprinx Systems, který vidí hlavní benefit CRM v zefektivnění obchodních aktivit: „CRM systém pomáhá určit, kde je na trhu největší potenciál a kde naopak firma zbytečně ztrácí peníze. Bez CRM je obtížné měřit úspěšnost obchodu i marketingových kampaní.“

Podle zkušeností Heleny Moravcové, která pracuje jako Business Consultant ve společnosti SAP, očekávají jejich uživatelé od CRM získání nových zákazníků, udržení stávajících, zvýšení jejich loajality a prodej dalších produktů či služeb: „Zákazníci se při zavádění CRM řešení stále více ptají na best practices z jiných projektů v odvětví jejich podnikání.“

Petr Vopelák ze společnosti Abra Software spatřuje mezi přínosy CRM také napojení na call centrum, které automaticky eviduje každý hovor a jeho klíčové parametry, včetně délky jeho trvání: „Systémy umožňují automatickou identifikaci volajícího, zobrazují k němu klíčové informace z dalších oblastí.“



### Pro malé, velké, banky i operátory

Velké společnosti typu bankovních domů či velkých obchodních a distribučních firem požadují skutečně rozsáhlé a komplexní systémy CRM provázané na své základní systémy. „CRM je u nich vnímáno jako obchodní modul, kdy kromě základních agend CRM jsou zahrnuty i agendy typu kampaň management, procesní podpora obchodních strategií anebo například agendy na podporu zvyšování loajality zákazníků. Naopak menší společnosti mnohdy vystačí se základním CRM systémem, který je schopen evidovat pouze kontakty, obchodní případy a interakce s klienty,“ přibližuje Tomáš Denemark, ředitel divize podnikových a finančních systémů, Arbes Technologies.

Podle Radima Woznici jsou samostatnou kapitolou oborová řešení: „Jedním z příkladů mohou být telekomunikace, kde se hledá rozumná míra rovnováhy mezi technickými možnostmi „sítě“ a mezi požadavky na nové, flexibilní produkty. Best practises se následně projeví na zkrácení doby přípravy nových produktů, jejich nových možnostech, což v neposlední řadě ocení právě zákazník.“

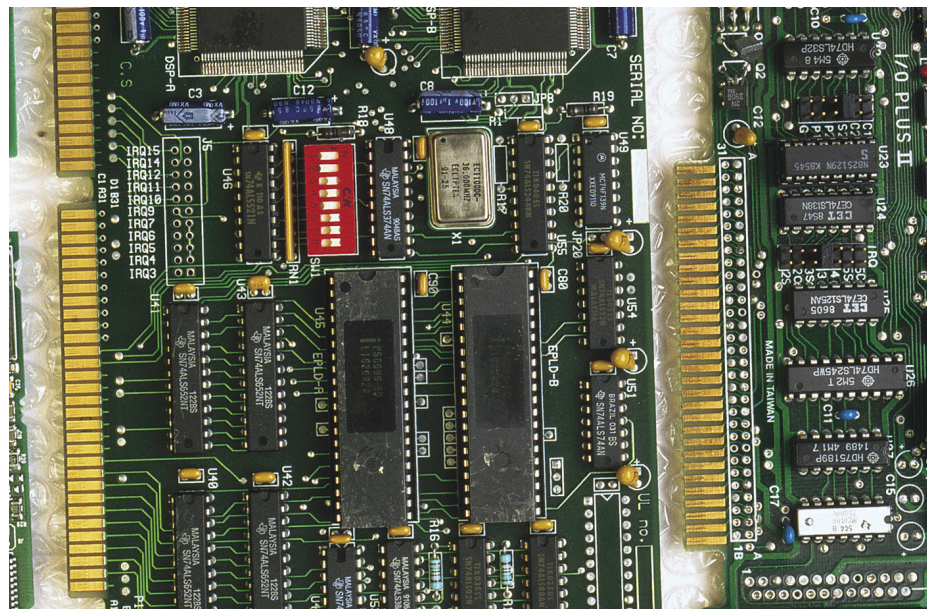
### Sociálně a mobilně

Podle Martina Války již není největším problémem přesvědčit management firem o přínosnosti CRM, ale zásadní úlohou pro jeho efektivní a aktivní využívání je zajištění jednoduchosti zadávání relevantních dat, a následně zajištění jejich vyhodnocování. V oblasti CRM je zajímavým trendem nástup takzvaného CRM 2.0, neboli sociálního CRM.

„Rozmach sociálních sítí na internetu a potenciál nových zákazníků v nich je nesporný, což si uvědomili i poskytovatelé CRM řešení a jako jejich součást začali poskytovat aplikace, jakými jsou diskusní fóra nebo integrace s významnými sociálními platformami,“ popisuje Daniel Tomčala.

Další aktuální trendy podle něj představuje Mobilní CRM, Business Intelligence pro CRM a hostované CRM. Firmy také často požadují CRM řešení jako součást podnikového informačního systému ERP. „Z našeho pohledu je to ideální přístup, jelikož zde existuje provázanost na další moduly a informace jsou tak přesnější a mají větší vypovídací hodnotu. Problém totiž často spočívá v neúplnosti informací, které jsou v CRM,“ tvrdí Martin Korejs a pokračuje: „Pokud firma nebude na 100 % plnit údaje k obchodnímu partnerovi, nikdy nebude mít CRM systém odpovídající schopnost poskytovat informace.“

Podle posledních průzkumů bohužel technologické firmy nevyžívají ve vztazích se zákazníky dostatečně potenciál on-line nástrojů. Zhruba polovina respondentů například uvedla, že jejich společnost sice posiluje vztahy se zákazníky prostřednictvím zlepšování webových stránek a vytváření samoobslužných nástrojů pro podporu, ale jen čtrnáct procent však dodalo, že jim tyto aktivity současně umožňují získávat užitečnou zpětnou vazbu od zákazníků.





## Informace pod ochranou

**Trendy počítačové kriminality ukazují, že pro podvodníky se stále cennějším artiklem stává duševní vlastnictví firem, jejich intelektuální kapitál a know-how. Zdaleka ne všichni jsou ale na tyto změny připraveni. Jak se nestát obětí?**

Společnosti McAfee a Science Applications International Corporation vypracovaly v letech 2008 a 2011 studie „Underground Economies“ o fungování „podzemní“ internetové ekonomiky. Ukázalo se, že pohled podvodníků na hodnotu jejich jednotlivých „aktiv“ se změnil. Ještě před několika lety se krádeže dat soustřeďovaly především na citlivé osobní informace; hlavním cílem útočníků byly např. údaje o platebních kartách, přístupová hesla k internetovým službám, osobní údaje zákazníků.

Únik těchto dat znamenal pro firmu spravující příslušnou databázi samozřejmě vážné ohrožení reputace a negativní mediální publicitu. V řadě zemí byla přijata legislativní pravidla, která firmy nutí nakládat s osobními údaji svých zákazníků určitým způsobem a reagovat na incidenty spojené s narušením těchto dat (například je oznámit všem, jichž se problém může týkat).

### Nové platidlo černého trhu

Trh s čísly platebních karet, s identifikačními údaji (v USA tzv. Social Security Number a číslo řidičského průkazu s rolí přibližně odpovídající našim rodným číslovům) nebo s hesly k účtům na Facebooku či Gmailu se ale pomalu nasytil a cena těchto informací pro počítačové piráty, resp. organizované skupiny, značně poklesla. Podvodníci se proto vesměs přeorientovali.

Ne snad, že by ztratili zájem o tento druh kriminality, ale jejich hlavní úsilí se nyní obrací na firemní data: obchodní tajemství, technickou dokumentaci produktů, marketingové plány, informace z výzkumu a vývoje nebo zdrojové kódy softwaru. Ukázalo se, že s těmito údaji se velice dobře obchoduje a na černém trhu se staly novým platidlem. V případě úniku (a např. následnému prodeji konkurenci) způsobí vyzrazení obchodní tajemství firmě větší škodu než data o zákaznících a další údaje, které musí firma chránit kvůli legislativě. K takovému závěru alespoň vedla studie provedená v minulém roce společností Forrester Consulting pro Microsoft a RSA.

Firmy si ovšem změny zájmu podvodníků nejsou vesměs dostatečně vědomy a mají nesprávně nastavené priority. Je pravda, že únik technické dokumentace nebude nejspíš spojen s negativní mediální publicitou a poškozený subjekt vůbec nemusí zjistit, že k incidentu došlo, důsledky však mohou být ničivé. V informační ekonomice mají informace obvykle větší cenu než zboží ve fyzické podobě. Zdaleka se to přitom netýká jen takových tajemství, jako je recept na Coca Colu. Rizika vyplývající z provozu systémů IT tak mají přímý vztah k rizikům obchodním (podnikatelským).

### Ztráta vs. únik dat

Zdrojem chybných rozhodnutí o prioritách ochrany a efektivitě vynaložených prostředků bývá často nedostatečné rozlišování mezi ztrátou a únikem dat. Za největší hrozbu datům se pokládá selhání hardwaru nebo smazání souboru nedopatřením. Prevencí proti těmto katastrofám jsou např. zálohovací systémy. O jejich užitečnosti není třeba pochybovat, nicméně únik dat je obvykle problémem ještě závažnějším než o ně prostě přijít.

Na význam úniků dat upozornily hodné medializované kauzy jako Wikileaks, nicméně dopad těchto událostí byl rozporuplný. Na základě těchto událostí se totiž mohlo zdát, že útočníci se soustřeďují zejména na vlády, armády, tajné služby nebo největší firmy. Podobný dojem mohl vzbudit i útok červa Stuxnet, který narušil iránský jaderný program nebo operace Night Dragon, v rámci které útočníci narušili síť několika globálních energetických firem.

„Není to zcela pravda – již dlouho se ukazuje, že jedním z hlavních cílů kybernetických podvodníků jsou i malé a střední společnosti, a to právě z důvodu, že mnohdy nemají tak propracované vlastní zabezpečení. Počítačová kriminálníci je proto vnímají jako snadnější oběti,“ uvádí Pavel Hanko, Territory Channel Account Manager ČR a SR společnosti McAfee.

### Účty v ohrožení

Dokonce i v případě podvodných převodů z účtů internetového bankovníctví již dnes v USA hlavními poškozenými nejsou jednotlivci, ale malé firmy a organizace či samospráva. Podle údajů společnosti SecureWorks způsobil botnet Zeus svými bankovními podvody jen malým americkým firmám v posledních letech ztráty ve výši kolem 70 milionů dolarů. Podle jiného průzkumu společnosti McAfee (Security Paradox) bylo 40 % středních firem postiženo v posledním roce narušením dat.

Přitom 75 % respondentů připustilo, že vážné narušení dat by mohlo pro firmu znamenat i konec. Absolutní hodnoty těchto čísel nejsou tak důležité (závisí mj. na tom, jak přesně vymezíme sektor středních firem), do očí bijící je ovšem nepoměr mezi riziky a prováděnými protiopatřeními.

### Sofistikované metody

Podvodníci také zdokonalují své metody. Firmy všech velikostí po celém světě jsou vystaveny rostoucímu množství pokročilých a cílených útoků typu APT (advanced persistent threat; tento termín byl zřejmě poprvé použit v souvislosti s útoky proti Googlu v rámci tzv. operace Aurora na přelomu let 2009 a 2010). Jedná se o akce prováděné nikoliv jednorázově, ale dlouhodobě, nejsou vázány např. na jednu konkrétní zranitelnost v softwaru nebo na plošně rozesílaný phishing (ilegální technika k získávání citlivých dat).

Jak ukazuje analýza „Prognóza hrozeb pro rok 2011“ vypracovaná v laboratořích McAfee Labs, tyto útoky směřují např. proti archivům e-mailů, úložiskům souborů nebo databázím. Celá řada dalších studií ukazuje, že tyto komplexní akce zahrnují často i sociální inženýrství a pomoc vnitřního nepřítele – insidera. Ti se obvykle rekrutují z řad nespokojených nebo propouštěných zaměstnanců.

Škodlivého softwaru – malwaru neustále přibývá i v absolutních číslech. Jeho tvorba již nevyžaduje žádné hluboké technické znalosti. Na černém trhu je k dispozici řada útočných sad pro vývoj škodlivých kódů, lze si je kupovat či pronajímat, a to mnohdy dokonce včetně technické podpory. Tato snadná dostupnost způsobuje explozi jak samotného malwaru, tak i lidí, kteří se kybernetickou kriminalitou snaží vydělat.

### Nové trendy: vyměnitelná média, notebooky, smartphony

Současné počítačové hrozby mají mnoho podob. Řada z nich je poměrně nových,

a tradiční bezpečnostní řešení proti nim proto poskytují jen omezenou ochranu. Masově se rozšířilo používání klíčenek USB flash a dalších vyměnitelných médií. Tímto způsobem se jedná může dostat škodlivý kód do firemní sítě, současně však klíčenky mohou sloužit ke krádežím citlivých dat. Tato zařízení představují bezpečnostní riziko, nicméně jejich plošný zákaz (pokud bude vůbec dodržován) značně sníží efektivitu práce. Vlastně skoro totéž platí pro e-mail nebo používání sociálních sítí ve firemním prostředí.

Dalším aktuálním trendem je i rostoucí mobilita zaměstnanců. Citlivé informace na noteboocích se tak dostávají mimo firmu. Zařízení může být infikováno škodlivým softwarem a ten pak přes něj pronikne při příštím připojení do celé firemní sítě. Při ztrátě nebo krádeži notebooku představuje cena hardwaru jen zlomek škod, které mohou vyplynout z úniku informací. Lidé ve stále větší míře pracují na cestách i z domova, přitom se potřebují připojovat k firemní síti, stahovat data, číst e-maily.

### Generace chytrých telefonů

V blízké budoucnosti dojde také k mnohem většímu rozšíření zařízení, jako je iPad, iPhone a telefony se systémem Android, do firemní sféry. Zabezpečení mobilních zařízení v rámci firemní IT infrastruktury je i nadále kritickým místem většiny organizací a jako problém ho vnímá 62 % respondentů, kteří se účastnili průzkumu provedeného společností McAfee minulý rok.

Opět ale platí, že nejvhodnějším řešením není tyto nové technologie plošně zakazovat. Jak situaci tedy řešit? Pomohou nástroje pro ochranu koncových bodů nebo pro správu zařízení. Efektivnější je ale přistupovat k bezpečnosti z pohledu dat. Primárně jde totiž o ochranu dat, nikoliv (např.) počítače. Antivirový software nezabrání, aby citlivý soubor někdo neodeslal e-mailem z jinak perfektně zabezpečeného počítače na svou soukromou adresu nebo rovnou konkurenci.

### Prevence úniku dat

Problematiku ochrany dat v současných podmínkách se snaží komplexně řešit systémy DLP (data loss prevention). Na rozdíl od jednoúčelových nástrojů zabezpečení (antivirus, firewall, aplikace blokující škodlivé weby) nabízejí tyto systémy kontrolu nad daty po celé období jejich životního cyklu. Monitorují data bez ohledu na to, kde se právě nacházejí, tj. i když jsou zrovna uložena například na notebooku mimo firemní síť.



Lze v nich snadno nastavit, jaké operace lze s daty provádět a jaké jsou naopak zakázány. Příkladem takových operací může být prohlížení souboru, jeho kopírování na USB/flash, tisk nebo odesílání e-mailem. Firemní politiku práce s daty lze centrálně řídit a její dodržování také vynutit. Samozřejmostí je řízení přístupu k datům a přiřazení práv jednotlivým uživatelům.

Na DLP je možné navázat standardní podnikové procesy i další bezpečnostní technologie, tyto systémy reportují pokusy o narušení dat a jejich výstupy mohou sloužit také pro účely auditu, kdy dokazují soulad s firemními i dalšími předpisy. S jejich pomocí lze bezpečnostním incidentům proaktivně předcházet, a když už k nim přece jen dojde, lze na ně rychle a adekvátně zareagovat.

„Až dosud bylo nasazení systémů DLP pokládáno za časově náročnou a nákladnou operaci. Společnost McAfee ale může nabídnout – podle potřeb různých zákazníků – celou řadu technologií poskládaných kolem platformy ePolicy Orchestrator, které lze snadno implementovat v řadu několika dnů, a nenaruší obvyklý způsob, jak se ve firmě s daty pracuje. Například naše

technologie DLP Capture je navržena tak, aby se systém prevence ztráty dat mohl stát jednoduše součástí podnikových procesů i stávajících informačních systémů,“ uvádí Pavel Hanko.

### Jak vybrat

Existuje celá řada dodavatelů DLP systémů, takže zákazník má rozsáhlý výběr. Lze mu jen doporučit, aby se rozhodl pro komplexní bezpečnostní řešení, které namísto jednoúčelové ochrany zajistí kontrolu nad citlivými daty po celou dobu jejich existence. Důležitá je i míra automatizace – náklady na IT personál jsou vysoké a prostředky omezené, řadu práce za správce a další specialisty ale dokáže zastat přímo software.

Při volbě řešení DLP by se mělo uvážit také to, zda lze bezpečnostní politiky před nasazením do reálného prostředí jednoduše testovat, a vyvarovat se tak jejich nasazení metodou postup-omyl nebo nutnosti nákladných konzultačních služeb. Pro některé firmy může být výhodou, pokud je řešení zabezpečení poskytováno formou služby, což značně snižuje náklady na implementaci, provoz i vyhrazené počítačové prostředky.



## MONET+ je zárukou ve světě elektronických transakcí

Zlínská společnost MONET+, a. s., patří k předním představitelům českého a slovenského trhu IT technologií v oblasti systémů založených na využití čipových karet. Kromě čipových technologií se MONET+ zaměřuje na problematiku bezpečnosti ve světě elektronických komunikací. Mezi zákazníky jsou velké bankovní domy, obchodní řetězce, provozovatelé čerpacích stanic, sázkové a loterijní společnosti, ale také státní správa.



„Je to už patnáct let, kdy začala naše společnost nabízet specifické IT služby svým prvním zákazníkům. Tehdy bylo značně troufalé tvrdit všem okolo, že čipovým kartám patří budoucnost. Nebyli jsme jen u zrodu této budoucnosti, u kolébky této technologie u nás, podařilo se nám ji provést dětskými nemocemi až do její dospělosti, kdy se s ní každý z nás setkává v každodenním životě,“ říká obchodní ředitel společnosti Jiří Beneš.

### Zlínští patrioti

Vývojové centrum firmy MONET+ leží na okraji Zlína ve Štípe v podhůří Hostýnských vrchů. Je to idylické místo mezi rodinnými domky a neznalého člověka by ani nenapadlo, že tady, za zdmi poměrně nenápadné budovy, vládne svět sofistikovaných informačních technologií.



Nejbližší zákazníci firmy jsou v Bratislavě a Praze, přesto vedení společnosti neplánuje stěhovat se ze Zlína blíž k větším centrům byznysu. „V devadesátých letech se právě tady ve Zlíně dala dohromady zajímavá parta lidí. Pocházeli z tohoto regionu a byli nadšenci do tehdy nové a nadčasové technologie - čipových karet. Tím, jak rostla firma a poptávka, jsme se samozřejmě dostali do bodu zvažování, jestli se neposunout blíž k Praze a evropským centrům. Ukázalo se ale, že klíčem k naší velmi odborné specializaci je stabilní, dlouhodobě stálý a hodně vzdělaný tým. Proto padlo rozhodnutí zůstat ve Zlíně a v první řadě udržet tuto skvěle fungující skupinu lidí. Vážíme si jejich loajality a zároveň jsme patrioti. Jsme hrdí na firmu, na náš tým i na to, odkud pocházíme,“ shrnuje Břetislav Endrys, ředitel a předseda představenstva společnosti.

### Bezpečnost v elektronickém světě

Náš každodenní život se neustále zrychluje, komunikační kanály se stále víc elektronizují. Uspadňuje nám to život a šetří čas. Zaplatit fakturu přes internet? Objednat čokoladu z webu? Rezervace místa v autobusu pro nedělní výlet z pohodlí domácího PC? Žádný problém! „Informační společnost je tady a mnozí si ani možná neuvědomují, jak razantním způsobem se rozšiřuje a mění naše životy. Ani já sám jsem před pěti lety nevěřil, že to může jít tak rychle a tak daleko. Proto se snažíme do této informační společnosti přinést řešení, která ji aspoň trochu stabilizují a přinesou uživatelům pocit bezpečí ve virtuálním a digitálním světě,“ říká Břetislav Endrys.

Elektronické distribuční kanály s sebou ale přináší nejen pozitiva, ale i rizika. „Klíčovým prvkem, aniž si to vždy plně uvědomujeme, je bezpečnost. To znamená: Nemůže se někdo jiný přihlásit jako já a objednávat zboží mým jménem? Nemůže být má platební karta zneužita i pro nákup místenky vedle mě sedícího souseda? Nestane se má elektronická identita věcí veřejnou? Zásadním požadavkem je jednoznačná identifikace objednatelů a nárokovatele služby, dále autentizace, tedy prověření, že daná osoba je skutečně ta, za kterou se vydává. MONET+ patří mezi společnosti, které se této problematice věnují dlouhodobě a mohou se pochlubit i zajímavými referencemi z realizovaných projektů,“ dodává obchodní ředitel Jiří Beneš.

### Čipové karty

S kartami od MONET+ se dá jezdit tramvají, platit na benzince, vsadit si na výsledky sportovních utkání, sbírat body věrnostních programů, můžete je použít v univerzitní knihovně a menze nebo při online bankovních operacích.

MONET+ má vlastní vývojové centrum a zkušenosti z realizace sofistikovaných projektů personalizace čipů pro zákazníky v komerční i státní sféře. Od července 2009, kdy byla personalizační linka MONET+ spuštěna, jí prošlo přes 600 tisíc karet. Ale nejde jen o množství. Firma je schopná dodat desetitísíkové série karet i jednotlivé kusy. Jen v prvním čtvrtletí roku 2011 prošlo linkou MONET+ patnáct druhů karet v celkovém množství sto tisíc kusů. Šlo o karty s magnetickým pruhem, bezkontaktními i kontaktními čipy, Java Cards a také hybridní karty.

### Elektronické pasy

Personalizační pracoviště pro čipové karty umožňuje i realizaci velmi specifických projektů, jako je vývoj elektronických identifikačních dokladů. MONET+ je klíčovým partnerem Ministerstva vnitra ČR a Státní tiskárny cenin v projektu elektronických cestovních dokladů. I díky expertům společnosti MONET+ se Česká republika stala jednou z prvních evropských zemí, která projekt elektronických cestovních dokladů úspěšně dokončila a zahájila jejich běžné vydávání.

Pasy s biometrickými údaji dostávají čeští občané od 1. září 2006. V první fázi byly jen s digitálním zobrazením obličeje, od 1. dubna 2009 jsou v nich zaznamenány i otisky prstů. Údaje jsou uloženy v čipu uvnitř pasu a zašifrovány tak, aby se zabránilo jejich případ-

nému zneužití - s takovým pasem nemůže vystupovat nikdo jiný než jeho držitel.

### Elektronické mýto

K největším projektům, na kterých se MONET+ podílel, patří systém výběru elektronického mýtného. MONET+ vybudoval pro ČSOB, která zajišťuje výběr mýtného na českých dálnicích a silnicích, autorizační středisko Fleet Card Centrum, které umožňuje, aby na benzínových pumpách a jiných prodejních místech mohli řidiči platit mýtné nejen platebními, ale také tankovacími kartami.

Čerpací stanice, která chtěla akceptovat co nejvíce karet, musela mít ještě nedávno na pultu tolik platebních terminálů, kolik typů karet přijímala. Díky systému, který MONET+ vyvinul, může obsluha čerpací stanice při platbě

mýtného akceptovat různé platební a tankovací karty na jednom univerzálním terminálu ČSOB. Banka tak získala elektronické zázemí, které se umí vypořádat s pohledávkami od jednotlivých vydavatelů různých typů karet. Nový systém navíc umožnil začít platit i kartami, které do té doby nebylo možné v Česku použít.

### Kontakt:

Monet+, a.s.  
Za dvorem 505  
Zlín-Štípa, 763 14  
Tel: +420 577 110 411  
E-mail: mail@monetplus.cz  
Web: www.monetplus.cz

## Technologický park – nájemní prostory v holešovské zóně

V areálu průmyslové zóny Holešov vzniká Technologický park Progress. Co tento projekt přinese podnikatelům? Jakým směrem rozšíří nabídku zóny, jakožto strategické rozvojové plochy Zlínského kraje? Stručně to vystihl ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek. „Holešovská zóna patří mezi nejdůležitější rozvojové projekty v zemi. Je důležité, že vedle průmyslu bude díky technologickému parku schopná podpořit i vědu, výzkum a inovace,“ řekl.



Stavba Technologického parku Progress začala letos v únoru. Celkové investiční náklady činí asi 150 milionů korun, z toho více než 112 milionů tvoří dotace z evropských zdrojů a státního rozpočtu. Investorem je Zlínský krajem vlastněná společnost Industry Servis ZK, která má na starosti rovněž přípravu a provoz celé Strategické průmyslové zóny Holešov. Stavebně bude projekt hotový do konce letošního roku.

Technologický park Progress je komplexem tří budov a dalších souvisejících staveb jako jsou parkoviště, komunikace a podobně. Větší část administrativní budovy nabídne kancelářské prostory v režimu podnikatelského inkubátoru. Dvě univerzální haly jsou pak určeny pro inovačně zaměřené firmy s vysokým potenciálem růstu.

„Projekt je výjimečný svým zasazením do kontextu průmyslové zóny. Vzniká tak plocha disponující nabídkou pro firmy v různých etapách jejich vývoje – od zcela začínajících podnikatelů, například absolventů univerzity, až po velké nadnárodní společnosti,“

poznámek statutární náměstek hejtmana Zlínského kraje Libor Lukáš.

### Podnikatelský inkubátor

Budova, v níž bude umístěn podnikatelský inkubátor, nabídne 26 kanceláří s plochou od 16 do 38 čtverečních metrů. „Kromě toho zde vzniknou tři zasedací místnosti, jeden rozměrný sál a další prostory, například kavárna,“ uvedl výkonný ředitel Industry Servis ZK Jakub Černocho.

Důležitým partnerem pro provoz podnikatelského inkubátoru je společnost Technologické inovační centrum. „Režim tohoto podnikatelského inkubátoru je obdobný, jako u jiných projektů – nájem je zvýhodněn a některé služby dotovány. Tato podpora přitom v čase klesá, cílem je postupná adaptace na tržní podmínky. Doba inkubace je zpravidla tříletá, poté jsou již nájem i služby účtovány komerčně,“ uvedla Daniela Sobieská z partnerské společnosti.

Proces obsazování podnikatelského inkubátoru byl již zahájen. „Případným

zájemcům jsme připraveni poskytnout veškeré informace, a to včetně výše nájmu,“ doplnil Petr Konečný ze společnosti Technologické inovační centrum. Další informace a kontakty jsou k dispozici na internetové adrese [www.progresspark.cz](http://www.progresspark.cz) či [www.ticzlin.cz](http://www.ticzlin.cz).

### Technologický park

Samotný technologický park disponuje dvojicí univerzálních hal. V první z nich vznikne 12 kanceláří, sedm laboratoří a čtyři jednotky pro výrobu s rozlohou přibližně 250 čtverečních metrů. Druhá hala pak nabídne jednu kancelář, zasedací místnost, 14 laboratoří, hlavní výrobní prostor s rozlohou více než 1 100 m<sup>2</sup> a několik menších.

„Počítáme s tím, že i firmy v technologickém parku budou mít přístup ke službám nabízeným klientům v podnikatelském inkubátoru. Kromě toho budou vytvořeny podmínky pro vzájemnou spolupráci firem v technologickém parku a investory ve Strategické průmyslové zóně Holešov,“ uzavřel Jakub Černocho. Více informací na [www.progresspark.cz](http://www.progresspark.cz)



## Bilance činnosti Centra transferu technologie UTB ve Zlíně za rok 2010

V r. 2010 zaznamenalo Centrum transferu technologií (CTT) při UTB ve Zlíně výrazné zvýšení zájmu studentů, akademických a vědeckých pracovníků o oblast ochrany duševního vlastnictví a transferu technologií. Díky zapojení pracovníků CTT do projektu OPVK „Od rozvoje znalostí k inovacím“ byly na jednotlivých fakultách realizovány workshopy a semináře se zaměřením na oblast autorských práv, oblast ochrany technických řešení formou patentů a užitných vzorů, dále také semináře věnující se problematice ochrany obchodního tajemství a know-how nebo semináře se zaměřením na praktické příklady a úskalí při provádění patentových rešerší a analýz.

Zástupci CTT také vystupují jako jeden z partnerů projektu OPVK „AGENT“, jehož hlavním cílem je zabezpečit efektivní propojení nabídky odborných technických služeb partnerských univerzit s poptávkou podnikatelského a veřejného sektoru a zajistit tak posílení využití komerčního potenciálu univerzit. Tým CTT je od 1. ledna 2011 posílen o pozice technologických skautů, kteří mapují výsledky univerzitních týmů a představují tak základní spojnici mezi požadavky firem a potenciálem univerzitního výzkumu.

V posledním roce se také výrazně zvýšil počet realizovaných výzkumných projektů se zástupci firem. CTT v těchto případech hraje klíčovou roli v oblasti smluvního ošetření vzniklé spolupráce. Jedná se především o zpracování smluv o společném výzkumu. Pozornost je nutno věnovat jasnému vymezení vlastnických vztahů a nakládání s dosaženými výsledky. Spolupráce výzkumného týmu Fakulty aplikované informatiky (Ústavu automatizace a řídicí techniky) vyústila v uzavření smlouvy o spolupráci s partnerskou organizací v oblasti ekologického zpracování odpadních olejů a tuků, jejímž cílem je vytvoření

výrobního zařízení a jeho uvedení na komerční trh. Dalším úspěchem pro výzkumný tým Fakulty technologické (Ústavu technologie a mikrobiologie potravin) je uzavření smlouvy o spolupráci za účelem ověření využitelnosti technologie v průmyslovém měřítku.

U chráněných výsledků z minulých let probíhají za účasti CTT intenzivní licenční jednání. Jedná se především o možné využití chráněného designu Multifunkčních lokomočních pomůcek, výroby hydrogelu pro krytí ran, či výroby technických řezných nástrojů. Výsledkem úspěšné spolupráce výzkumného týmu Fakulty technologické (Centra polymerních materiálů) bylo uzavření licenční smlouvy s partnerskou organizací. Současně byly dohodnuty podmínky případného dalšího využití tohoto řešení třetími stranami.

### Výsledky výzkumu a vývoje UTB ve Zlíně

Výše uvedené aktivity se projeví i na struktuře a objemu interních a externích zakázek. V roce 2010 bylo jménem UTB ve Zlíně podáno 35 přihlášek průmyslových práv (tj. 55 % z celkového počtu případů). V porovnání s rokem 2008 došlo v interních zakázkách k nárůstu o 75 %. Jedná se o 19 přihlášek vynálezů, 11 přihlášek užitných vzorů, 1 přihláška ochranné známky a 4 přihlášky průmyslových vzorů.

#### FAKULTA TECHNOLOGICKÁ (FT)

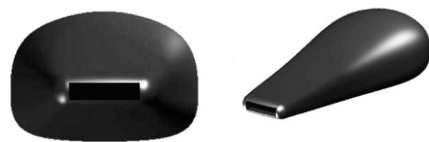
K výzkumným týmům s největším aplikačním potenciálem patří: tým Centra polymerních materiálů pod vedením prof. Martina Zatloukala (oblast aplikované reologie a modelování polymerních procesů), výzkumný tým Ústavu výrobního inženýrství pod vedením doc. Miroslava Maňase (v oblasti výroby zařízení pro testování opotřebených polymerních materiálů a výroby speciálních technických řezných nástrojů), dále také výzkumný tým Ústavu inženýrství polymerů pod vedením doc. Jiřího Maláče (oblast polymerních plniv).

#### Úspěšně zaregistrované případy

##### 1. Rukojeť řezného nástroje

(FT – Ing. Martin Křůmal a kol., Ústav výrobního inženýrství)

Jedná se o speciální design rukojeti s důrazem kladeným především na ergonomické vlastnosti technických řezných



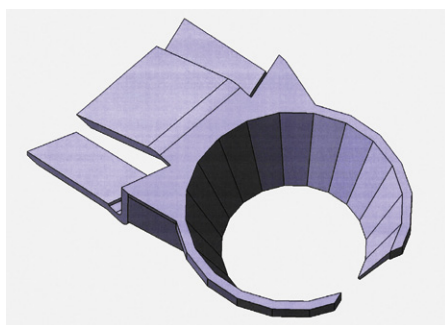
Druh PPO: zaregistrovaný průmyslový vzor Společenství – platný dokument

nástrojů. Hlavní předností je zvýšená ochrana pracovníků v důsledku minimalizace rizik vzniku úrazů, jako jsou řezné či bodné rány.

##### 2. Klip držák sklenic na nápoje

(FT – Ing. Michal Staněk, Ph.D. a kol., Ústav výrobního inženýrství)

Jedná se o unikátní řešení drobného obslužného zařízení, jež umožňuje jednoduché a efektivní řešení na rauty, recepce, firemní večírky či všechny další oslavy. Držák sklenic (i příborů) dovoluje bezpečně i elegantně současně konzumovat pokrmy a nápoje.

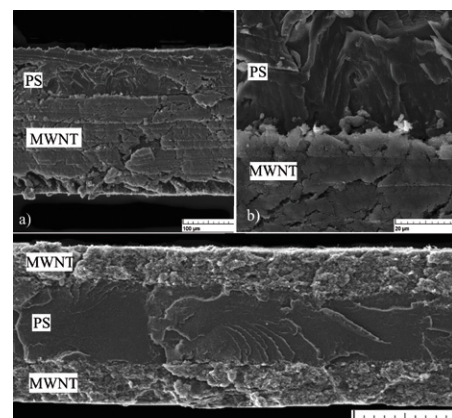


Druh PPO: zaregistrovaný průmyslový vzor Společenství – platný dokument

##### 3. Tlakový senzor

(FT – doc. Ing. Petr Slobodian, Ph.D. a kol., Centrum polymerních materiálů)

Tlakový senzor je určen pro měření tlaku, především pro miniaturní a méně exponované aplikace. Tlakový senzor je tvořen plošným nosičem vytvořeným



Druh PPO: zaregistrovaný užitný vzor ČR – platný dokument

na bázi termoplastického polymeru, na němž je ukotvena senzorická vrstva, sestávající z navzájem propletených vícevrstevnatých uhlíkových nanotrubiček. Tato senzorická vrstva je použita na detekci působícího napětí skrze velikost vyvolané deformace. Při zakotvení senzorické vrstvy do plošného nosiče se výrazně sníží podíl nevratné složky deformace a získaná soudržná laminátová struktura může být opakovaně používána jako tlakový senzor. Prováděné testy ukázaly dostatečnou citlivost senzoru a vratnost změn mezi zatížením/odlehčením stavem řádu provedených stovek kompresních cyklů. Výhodou tlakového senzoru je především jeho konstrukční jednoduchost, odolnost vůči poruchám, možnost miniaturizace a nízká cena.

#### FAKULTA APLIKOVANÉ INFORMATIKY (FAI)

K výzkumným týmům s největším potenciálem patří: tým Ústavu automatizace a řídicí techniky pod vedením prof. Karla Kolomazníka, laureáta ceny Rolex Award for Enterprise (oblast výroby bionafy), tým Ústavu bezpečnostního inženýrství pod vedením doc. Adámka (oblast řídicích systémů), tým Ústavu elektroniky a měření pod vedením doc. Křesálka (oblast senzorů a fotovoltaiky).

#### Úspěšně zaregistrované případy

##### 1. Zařízení pro pasterizaci nápojů, především piva

(FAI – Ing. Martin Sobolík a kol., Ústav bezpečnostního inženýrství)

Zpracovatelská jednotka pro plynulý rovnoměrný ohřev a chlazení sady vložených předmětů je určena zejména pro pasterizaci piva v lahvích. Lze ji však využít i pro další provozy, kde je nutné podrobit větší množství výrobků řízenému ohřevu na danou teplotu a následnému setravnému chlazení. Jedná se v první řadě o mlékárenské provozy (pasterizace mléka), případně o tepelné ošetření dalších, především alkoholických nápojů nebo i čerstvých potravin.

Toto zařízení je oproti dosud využívanému přístrojovému vybavení díky speciálnímu aplikovanému řídicímu systému značně rozměrově i energeticky racionálnější. Dochází tak k významné úspoře pořizovacích i provozních nákladů. Řešení také umožňuje zpětné využití části vložené tepelné energie (při přechodu z ohřevu na chlazení) pro další účely.

Druh PPO: zaregistrovaný užitný vzor ČR – platný dokument

#### UNIVERZITNÍ INSTITUT

K výzkumným týmům s největším potenciálem patří: tým Ústavu aplikovaného výzkumu, který úzce spolupracuje s výzkumným týmem Centra polymerních materiálů pod vedením indické doc. Nabanita Sahy (oblast gelů a hydrogelů pro medicínské a veterinární aplikace)

#### Úspěšně zaregistrované případy v roce 2010

##### 1. Suchá substance hydrogelu pro krytí ran

(UNI, FT – Ing. Tomáš Sába, doc. Nabanita Saha, M.Sc., Ph.D. a kol., Ústav aplikovaného výzkumu, Centrum polymerních materiálů)

Hydrogely jsou obecně využívány pro lékařské účely, zejména v oblasti ošetřování popálenin či velmi poškozených tkáních. V současnosti jsou však na trhu dostupné především v mokré formě, s vysokým obsahem vody. Tato forma neumožňuje delší skladování, protože je problematické dlouhodobě udržet sterilní aseptické podmínky a zabránit množení bakterií. Vysoký obsah vody znamená i vyšší hmotnost, s čímž se váže i poměrně vysoké finanční náklady na dopravu.

Oproti tomu suchá substance hydrogelu pro krytí ran značně minimalizuje tyto nevýhody. V důsledku minimalizace obsahu vody dochází ke ztížení množení bakterií, prodloužení životnosti, a tím i šetření finančních nákladů. Nespornou výhodou je také možnost částečné absorpce exudátů (výpotků a obdobných tekutin) v průběhu hojícího procesu, jež urychlují samotné hojení a navozují pocit vyššího komfortu u pacientů.



Druh PPO: zaregistrovaný užitný vzor ČR – platný dokument

##### 2. Kosmetický polymerní gel s hojivými účinky

(UNI, FT – Ing. Oyunchimeg Zandraa, Ph.D., doc. Nabanita Saha, M.Sc., Ph.D. a kol., Ústav aplikovaného výzkumu, Centrum polymerních materiálů)

Tento kosmetický polymerní gel vyrobený z jedinečné kombinace látek výrazně regeneruje pokožku. Mezi základními složkami patří MUMIO, které se vyznačuje vysoce léčivými schopnostmi. Gel je určen k použití především jako zevní hojivý prostředek nejen při poranění nebo zánětech kůže, ale vykazuje také podpurný léčivý účinek při řadě obtížně zvládatelných nebo chronických onemocnění, jako jsou křečové stavy svalstva či nemoci oběhového ústrojí. Výsledná gelová substance má při vnějším použití stabilní konzistenci umožňující dlouhodobě spolehlivé působení na postiženém místě.

Výhodou tohoto kosmetického polymerního gelu je i jeho odolnost a nenáročnost při skladování (dobře snáší pokojovou teplotu v případě zamezení přístupu světla).

Druh PPO: zaregistrovaný užitný vzor ČR – platný dokument

#### FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY (FAME)

K výzkumným týmům s aplikačním potenciálem patří především Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů (oblast využití obnovitelných zdrojů energie).

#### Úspěšně zaregistrované případy

##### 1. Zařízení pro kontinuální nanášení tepelně izolačního polyuretanového pláště na obvodové zdivo staveb

(FAME – doc. Ing. Petr Briš, CSc. a kol., Ústav průmyslového inženýrství a IS)

Zařízení je schopno vytvářet izolační plášť kontinuálním způsobem přímo na obvodovém zdivu budovy. Tím se několikanásobně zvyšuje produktivita operace zateplování a zároveň se eliminuje použití vrstvy lepidla, která vždy u zdiva nepříznivě ovlivňuje jeho schopnost dýchat. Současně se do značné míry snižují náklady na dopravu díky tomu, že odpadá převoz objemných izolačních desek. K dalším významným výhodám zařízení patří především možnost regulovat hustotu, poměrné zastoupení otevřených a uzavřených pórů i jejich velikost a tvar.

Druh PPO: zaregistrovaný užitný vzor ČR – platný dokument



**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ (FLKR)**

K výzkumným týmům s největším potenciálem patří: tým Ústavu krizového řízení (oblast mírnění důsledků živelných pohrom).

**FAKULTA MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ (FMK)****Úspěšně zaregistrované případy****1. Obaly na cukrovinky**

(FMK – Pavlína Jašková, dr. ak. soch. Rostislav Illík, Ústav reklamní fotografie a grafiky)



Druh PPO: zaregistrovaný průmyslový vzor Společensví – platný dokument

Jedná se o atraktivní balení, které ne-tradicičním způsobem zajistí mobilní přenos drobných cukrovinek. Použitý design umožňuje přenášení v kapsách

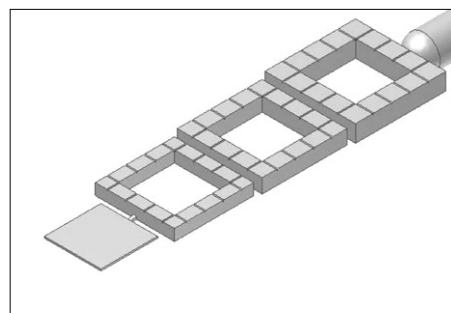
či zavěšené na krku. Neotřelý grafický a stříhové řešení obalů je určeno především pro dětské a mladé zákazníky. Tento design byl dokonce oceněn na soutěži Mladý obal 2010, kde získal 2. místo v kategorii Produktový obal (návrh obalu na sladkosti).

V případě dotazů kontaktujte:  
Ing. Jarmila Strážnická  
referent transferu technologií  
CTT, UNI, UTB ve Zlíně  
Tel.: +420 576 038 022  
Mobil: +420 724 646 732  
E-mail: straznicka@uni.utb.cz

**Nabídka technologií UTB ve Zlíně v roce 2011****1. Testovací výstřik pro hodnocení fázové separace u PIM kompondů**

(FT – Bc. Lukáš Jiránek, doc. Ing. Be-  
renika Hausnerová, Ph.D. a kol., Cent-  
rum polymerních materiálů)

Testovací výstřik pro hodnocení fázové separace u PIM kompondů sestává z několika sériových plochých členů ve tvaru rámečků. Geometrie tohoto testovacího výstřiku má oproti dnes používaným výhodou v možnosti postupného sledování progresu fázové separace. Ve většině případů je separace na některých místech testovacího výstřiku přímo viditelná. Fázová separace je tak mnohem lépe měřitelná pomocí mikroskopu či jiných zobrazovacích metod. Výsledné testovací výstřiky pak mohou být testovány podle potřeby na složení (poměr pojivo/plnivo), zkroutení, smrštění, drsnost, lesk, rozměrové odchylky apod. Řešení není tedy určeno pouze k měření náchylnosti PIM směsí k separaci fází, ale také k přímému zjišťování dopadů fázové separace určité směsi na kvalitu finálního výrobku. Testovací výstřik je využitelný při hodnocení a optimalizaci PIM směsí pro výrobky směřované zejména do zdravotnictví, automobilového průmyslu, spotřebního průmyslu, elektroniky, zbrojního průmyslu a pro jiné obdobné aplikace.



Druh PPO: zaregistrovaný průmyslový vzor Společensví – platný dokument, zaregistrovaný UVZ ČR – platný dokument

**2. Elektronický volební terminál**

(FAI – Ing. R. Šilhavý, Ph.D. a kol.,  
Ústav počítačových a komunikačních  
systémů)

Elektronický volební terminál obsahuje výpočetní jednotku standardu IPC nebo PC se softwarovým řídicím modulem specificky odpovídajícím příslušnému volebnímu schématu. Tato výpočetní jednotka je dále vybavena energeticky nezávislým paměťovým médiem a nezávislým zdrojem napájení a je propojena s dotykovým ovládacím panelem, hlasovou výstupní komutační jednotkou, specifickou hardwarovou klávesnicí s Braillovými znaky, komunikačním propojovacím modulem a vstupní čtecí jednotkou autorizačních karet.

Výhodou elektronického volebního terminálu je především skutečnost, že se jedná o komplexně pojatý volební terminál vhodný i pro distribuované volební schéma, řešící vzájemné propojení voleb fyzickou účastí na volebním místě s hlasováním vzdáleným realizovaným pomocí technických prostředků a to tak, aby nedocházelo k duplicitám. Zařízení poskytuje specifickou funkčnost v tom, že umožňuje stažení elektronického seznamu hlasujících a možnost registrace hlasů v on-line i off-line módu – v případě režimu dávkového předávání registrovaných hlasů. Tím je zařízení specificky odolné proti výpadkům datových komunikací. Dále je zařízení výhodné tím, že umožňuje účast na hlasování také osobám zrakově znevýhodněným pomocí pokynů prezentovaných hlasovým výstupem a specifické hardwarové klávesnice s Braillovými znaky, která je součástí zařízení a tvoří doplněk dotykového panelu.

Druh PPO: zaregistrovaný UVZ ČR – platný dokument

**3. Monitorovací systém pro krizové řízení**

(FAI – Ing. P. Šilhavý, Ph.D. a kol.,  
Ústav počítačových a komunikačních  
systémů)

Monitorovací systém pro krizové řízení sestává z alespoň jedné mobilní jednotky propojené pomocí běžně dostupných komunikačních kanálů s centrálním řídicím členem. Mobilní jednotka obsahuje záznamové zařízení multimediálních dat, především fotografií a videozáznamů a měřicí jednotku aktuální polohy, připojené k záznamovému médiu, které je pak přes řídicí softwarový modul připojeno k bezdrátovému komunikačnímu rozhraní. Centrální řídicí člen je tvořen běžně dostupnou serverovou stanicí s centrálním softwarovým modulem a vstupně-výstupním zařízením, které je propojeno pomocí příslušného komunikačního kanálu s bezdrátovým komunikačním rozhraním mobilní jednotky, resp. s bezdrátovými komunikačními rozhraními mobilních jednotek. Výhodou mobilního monitorovacího systému podle předloženého technického řešení je především možnost komplexního sběru a předávání aktuálních multimediálních dat sloužících pro krizové řízení, a to i v podmínkách snížené viditelnosti. Přitom se jedná o unikátní realizaci současného zápisu multimediálních dat (především fotografií a videozáznamů) a údajů měření polohy a přenos zaznamenaných údajů přes komunikační síť pro další využití v reálném čase. Monitorovací systém je dostupný levně a rychle každému uživateli. Je vhodný pro využití jako stálá součást uceleného monitorovacího systému, tak především pro akutní rozvinutí v případě potřeby pokrytí jednorázových událostí.

Druh PPO: zaregistrovaný UVZ ČR – platný dokument

**Spolupráce mezi UTB ve Zlíně a firmami se úspěšně rozvíjí v rámci projektu PERSPEKTIVA**

Projekt PERSPEKTIVA, který je realizován na půdě Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, zajišťuje již více než rok prohlubování spolupráce mezi firemním sektorem a akademickou sférou.



Talentová rada 2. kola (Olga Jurášková, ředitelka Ústavu marketingových komunikací, Kateřina Rotterová a Milan Beneda, IMC International s.r.o., Petr Vaněk, COMTECH, spol. s r.o., Libor Pavelka a Pavel Vokatý RETIGO s.r.o., Bohuslav Komín, HP TRONIC, spol. s r.o.)

řešit reálné podněty, jejichž řešení firma skutečně potřebuje. Studentům je tak navíc umožněno poznat skutečné pracovní prostředí již během studia. V několika případech byla studentům na základě pracovní stáže nabídnuta i pracovní pozice v dané firmě.

Detailnější popis konceptu Talent marketingových komunikací, ale i mnohé další informace, je možné nalézt na portálu spolupráce [www.perspektiva.utb.cz](http://www.perspektiva.utb.cz), jehož cílem je zprostředkovávat impulzy pro spolupráci ze strany akademické půdy směrem k firmám i institucím.

Portál spolupráce je rozdělen do tří samostatných kategorií - informace, spolupráce, komunikace. V sekci *Informace* je možné nalézt základní údaje o projektu PERSPEKTIVA, jeho partnerech a realizovaných aktivitách, do kterých se mohou zapojit firmy a instituce. V sekci *Spolupráce* se nachází informace týkající se Centra spolupráce pro vzdělávání, vědu a inovace, které poskytuje firmám a institucím řadu služeb s cílem podpořit spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati. Zde se firmám nabízí zadat přímou požávku po spolupráci, a to pomocí dostupného formuláře. Kategorie *Komunikace* obsahuje informace dynamického charakteru - aktuality, newslettery, odkazy na sociální síť a blog.

Vedle výše uvedené aktivity Talent marketingových komunikací se firmám nabízí aktivně se účastnit i diskusních

panelů či workshopů. Dne 29. 3. 2011 se na půdě Univerzity Tomáše Bati uskutečnil diskusní panel "Metody a možnosti charakterizace topografie a vlastností povrchu materiálů". Cílem panelu bylo seznámení a následná diskuse účastníků, především studentů doktorského studia, o nových technických možnostech v oblasti měření povrchů polymerních materiálů. Výstupem akce byla velmi cenná výměna zkušeností mezi více než 25 účastníky z řad firem a akademického sektoru.

Ve spolupráci s firmami se v rámci projektu PERSPEKTIVA uskutečnily již více než 3 desítky workshopů, kdy v roli lektorů vystoupili zástupci firem s praktickými tématy, které byly předmětem diskuse se studenty. Z řady workshopů se rozvinula posléze dlouhodobější spolupráce mezi univerzitou a firmou.

Projekt PERSPEKTIVA je otevřen všem firmám a institucím, které mají zájem navázat kontakt, dialog či cílenou spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati.

**Kontakt:**

Ing. Šárka Hrabínová  
Fakulta multimediálních komunikací  
UTB ve Zlíně  
Mobil: +420 733 690 513  
E-mail: hrabinova@fmk.utb.cz





## Aukro získalo titul Internetový obchod roku 2010

Osmý ročník soutěže už zná své vítěze. V kategorii GE Money Bank Internetový obchod roku 2010 zvítězila stejně jako vloni s velkým náskokem společnost Aukro s.r.o. Online obchodní platforma Aukro je jedna z velmi úspěšných firem, které zahájily svou činnost v podnikatelském inkubátoru provozovaném Technologickým inovačním centrem.

„Toto ocenění je pro nás důkazem podpory a spokojenosti našich zákazníků,“ říká David Vychytil, provozní ředitel společnosti Aukro, a dodává: „Jsme rádi, že máme pro uživatele českého internetu dlouhodobě takto stabilní místo mezi internetovými obchody a je to pro nás velkým závazkem, abychom

vám, uživatelům, přinášeli neustále vyšší komfort. Věřím, že se pro rok 2011 máte na co těšit.“

Cenu za Aukro převzala Alexandra Poláková, marketingová ředitelka Allegro Group CZ and SK. Předávání cen se uskutečnilo 23. března 2011 v hotelu Ambassador. Aukro je spolu s dalšími úspěšnými e-commerce platformy provozováno právě Allegro Group CZ and SK.

Aukro bere toto ocenění jako závazek pro další zkvalitňování svých služeb a zvyšování komfortu svých uživatelů. Jedním z kroků, jak toho chce dosáhnout, jsou platby přes PayU. Ty Aukro zavedlo na konci dubna pro všechny uživatele, kteří obchodují na Aukru. Doposud mohli platby přes PayU využívat pouze prodávající při platbě poplatků. Nyní mají prodejci možnost díky platbám přes PayU efektivněji a bezpečněji spravovat příchozí platby. Pro kupující představují platby přes PayU tři hlavní výhody: bezpečnost, rychlost a jednoduchost. Kupující mají možnost si vybrat z několika způsobů



Cenu za Aukro převzala Alexandra Poláková, marketingová ředitelka Allegro Group CZ and SK

plateb ten, který jim nejvíc vyhovuje. Moderní platby umožňují zaplatit zboží v reálném čase, takže prodejce jim nyní může zakoupené zboží rychleji dodat. Navíc odpadá vyplňování údajů v internetovém bankovníctví, nakupující mají vše předvyplněné přímo z jejich účtu a stačí pouze platbu potvrdit.

Platby přes PayU rozhodně nejsou poslední novinkou, kterou Aukro chystá. Naopak chce i nadále přinášet takové služby, aby všechny uživatele nakupování na Aukru jednoduše bavilo.

## Výstupy projektu T-ZIP – odborné studie



Přinášíme Vám informace o vybraných výstupech projektu Trenčiansko-zlínská inovační platforma (T-ZIP), který byl realizován s finančním přispěním Evropské unie prostřednictvím Operačního programu Přeshraniční spolupráce.

Cílem projektu T-ZIP bylo vytvoření nástrojů a sítě podpory rozvoje inovací v přeshraničním regionu Trenčiansky samosprávný kraj – Zlínský kraj. Společnou snahou všech partnerů bylo a i nadále je napomoci ekonomickému rozvoji regionů prostřednictvím zlepšení

podmínek pro inovační aktivity a za-interesované strany na inovacích. Na základě zdokonalení formálních i neformálních vazeb překonávajících odborné, technické i jazykové překážky podpořit zvýšení inovačních činností a zapojení subjektů z obou stran česko-slovenské hranice do meziregionální spolupráce na poli inovací.

Projektoví partneři spolupracovali během posledních dvou let na řadě zajímavých aktivit, které byly určeny nejrozličnějším cílovým skupinám od podnikatelů až po studenty středních i vysokých škol.

Více o náplni projektu T-ZIP se dozvíte ve vytvořeném videodokumentu, který zachycuje celkový průběh jeho realizace a komentáře hlavních přeshraničních partnerů. Tento dokument je ke shlédnutí na odkaze <http://www.youtube.com/watch?v=fdFiICkP3Xo>.

Ve spolupráci s vybranými podnikatelskými subjekty byly v rámci realizace projektu zpracovány tři odborně zaměřené studie v návaznosti na potřeby obou výše uvedených regionů.

Jednalo se o studie s tímto zaměřením:

- Studie ekologizace výrobků, služeb a výrobních procesů
- Studie inovace technologie výroby strojírenských děl
- Studie robotizace a automatizace výrobních technologií

Tyto studie jsou jakýmsi příkladem dobré praxe vybraných projektů z oblasti zavádění inovací a zeštíhlování procesů. Jak dělat správné věci správně? Jak rychleji vydělávat peníze? Co nám štihlé výrobní systémy v podniku přinesou? Doufáme, že i díky těmto studiím se Vám podaří najít odpovědi na celou řadu podobných otázek.

Studie najdete ke stažení na odkaze <http://ticzlin.cz/aktuality/?id=384>.

Kontakt:  
Ing. Filip Holzmüller  
Agentura  
pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o.p.s.  
Tel.: +420 571 811 803  
E-mail: [filip.holzmuller@aerv.cz](mailto:filip.holzmuller@aerv.cz)  
<http://www.aerv.cz>

## Technologické inovační centrum je zapojeno do projektu „Společně pre inovácie“



Technologické inovační centrum s.r.o. je zapojeno společně s dalšími partnery do realizace projektu „Společně pre inovácie“, který je financovaný z Operačního programu Přeshraniční spolupráce SR-ČR. Vedoucím partnerem projektu je Vedecko-technologický park Žilina a dalšími partnery Slovenské centrum produktivity, Rozvojová agentúra Trenčianskeho samosprávneho kraja a Institut EuroSchola.



Přeshraniční regiony Žilinský, Trenčianský, Moravskoslezský a Zlínský dosahují přibližně stejné ekonomické úrovně, jejíž trvale udržitelné zvyšování je možné jen aktivní podporou inovačního rozvoje. Strategickým dokumentem regionální podpory inovačního rozvoje je Regionální inovační strategie, kterou partnerské regiony již úspěšně implementují formou konkrétních opatření a nástrojů.

Projekt Společně pre inovácie společným koordinovaným přístupem k tvorbě regionálních inovačních strategií anebo případně optimalizací už existující strategie umožní jednotlivým partnerům zvýšit efektivitu implementace těchto strategií, a tím podpoří inovační podnikání v partnerských regionech.

Právě koordinovaná spolupráce mezi zúčastněnými regiony povede k vytvoření příhraničního regionu podporujícího inovace na všech jeho úrovních a umožní jednotlivým regionům vzájemný přenos informací a příkladů úspěšné praxe. Projekt bude mít dopad na všechny subjekty regionu – veřejnou správu, vzdělávací instituce, výzkumné ústavy, technologické parky a podniky.

**Cíl projektu:**

Hlavním cílem projektu je vytvoření přeshraničního koordinovaného přístupu k nástrojům podpory inovačního podnikání.

**Specifické cíle projektu:**

- Zlepšit informační bázi firem ve všech participujících regionech
- Vytvořit předpoklady pro trvale udržitelný hospodářský rozvoj regionů založený na podpoře inovačního podnikání
- Definovat nástroje dalšího rozvoje participujících regionů

**Aktivita projektu:**

- Analýza současného stavu implementace akčních plánů inovačních strategií jednotlivých regionů
- Analýza a porovnání nástrojů na podporu inovačního podnikání a převzetí efektivních modelů implementace vybraných nástrojů
- Vytvoření databáze institucí na podporu inovačního podnikání a podnikatelských subjektů a vědecko-výzkumných

institucí se zájmem o spolupráci v oblasti inovací

- Návrh doporučení pro aktualizaci regionálních inovačních strategií v jednotlivých regionech s ohledem na přeshraniční spolupráci

**Partneři projektu:**

- Vedecko-technologický park Žilina (vedoucí partner)
- Institut EuroSchola, o.s. (hlavní přeshraniční partner)
- Rozvojová agentúra Trenčianskeho samosprávneho kraja n.o.
- Slovenské centrum produktivity
- Technologické inovační centrum s.r.o.

Projekt „Společně pre inovácie“ je realizován v rámci Operačního programu Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007–2013.

Kontakt:  
Ing. Lenka Kostelníková, PhD.  
Technologické inovační centrum s.r.o.  
Vavrečkova 5262  
760 01 Zlín  
Tel.: +420 573 776 251  
Mobil: +420 739 570 792  
E-mail: [kostelnikova@ticzlin.cz](mailto:kostelnikova@ticzlin.cz)



## Projekt CERADA se dostal do finále

Projekt CERADA, do kterého bylo s dalšími dvanácti partnery zapojeno také Technologické inovační centrum s.r.o., byl po 26 měsících úspěšně ukončen. Závěrečná konference projektu proběhla 19. dubna 2011 v Ostravě, přičemž zde byly představeny výstupy projektu i představa o jeho udržitelnosti a navazujících aktivitách. Konference se zúčastnili nejen projektoví partneři, ale také zástupci regionálních autorit, firem, univerzit a veřejných institucí z Moravskoslezského kraje (ČR), Zlínského kraje (ČR), Trenčianskeho samosprávneho kraja (SK) a Slezského vojvodství (PL).

Projekt, který se snažil především o vzájemnou spolupráci a posílení inovačního potenciálu v zapojených regionech České republiky, Slovenska a Polska, a to především v oblastech leteckého, automobilového průmyslu a příbuzných oborů, má několik zajímavých výstupů, které by měly být dále využívány a rozvíjeny, aby byla myšlenka trvale udržitelného inovačního rozvoje „CERADA regionů“ naplnována. Jedním z výstupů projektu je plně funkční e-katalog firem a institucí z „CERADA regionů“ zabývajících

se VaV aktivitami. Nejedná se jen o obecné informace o daných subjektech, ale je zde možné v převážné většině nalézt také informace o jejich laboratorním vybavení, nabízených službách, spolupracujících partnerech a samozřejmě kontaktní osoby v případě potencionálního zájmu o spolupráci. Tento e-katalog bude dále rozvíjen, aby sloužil především firmám a institucím pro snadnější vyhledávání vhodných partnerů pro spolupráci.



Dalším výstupem projektu je Akční plán, který obsahuje celou řadu navržených projektů, které by mohly navázat na projekt CERADA, rozvíjet spolupráci mezi „CERADA regiony“, a to nejen se zapojením partnerů projektu CERADA, ale i firem, VaV institucí a dalších relevantních subjektů.

Na závěr je potřeba zmínit také tréninkový program uskutečněný v rámci tohoto projektu, kterého se zúčastnilo celkem 17 zástupců především z univerzitního sektoru, podpůrných institucí a klastrů, kteří načerpali nové poznatky a zahraniční zkušenosti v oblasti transferu technologií, které budou v budoucnu v rámci svého působení dále předávat.

Více o projektu: [www.cerada.org](http://www.cerada.org)

## Třetí ročník brněnských inovačních voucherů přilákal rekordní počet firem

Brněnské výzkumné instituce opět prokázaly schopnost nabídnout podnikům atraktivní aplikovaný výzkum. Ve třetím ročníku inovačních voucherů požádalo o dotaci na spolupráci s nimi 210 firem, což je o 74 více než v loňském roce. Za tříletou historii projektu se tak do něj zapojilo již 545 firem. Letos poprvé se mohly hlásit i společnosti ze zahraničí.

výstavbě jsou zvukoizolační vlastnosti stavebních materiálů naprosto klíčové. Díky znalostem, které získáme laboratorním měřením a vypracováním znaleckých posudků, obdržíme vstupy pro zpracování stavebních detailů a budeme optimalizovat celý stavební systém,“ vysvětlila přínosy spolupráce s Fakultou stavební VUT v Brně Olga Girstlová, jednatelka společnosti Flexibuild. V České republice již firma postavila více než 75 rodinných domů a v současnosti připravuje řešení pro výstavbu bytových domů.

Nejvíce firem míří opět na VUT v Brně

Své výsadní postavení mezi brněnskými vědecko-výzkumnými institucemi i letos potvrdilo Vysoké učení technické v Brně. Zájem o spolupráci s VUT projevil 112 firem. „Jsem rád, že díky inovačním voucherům získáváme pro naši univerzitu každoročně okolo stovky komerčních partnerů. Řada z nich totiž v návaznosti na voucher ve spolupráci pokračuje,“ říká Karel Rais, rektor Vysokého učení technického v Brně. „Dlouhodobě udržitelná průmyslová partnerství jsou pro nás naprosto klíčová,“ doplňuje.

Dalšími poptávanými partnery pro spolupráci jsou Masarykova univerzita (29 žádostí), Mendelova univerzita v Brně (24), Centrum dopravního výzkumu, v. v. i. (16), Fakultní nemocnice u Svaté Anny – Mezinárodní centrum klinického výzkumu (15), Ústav přístrojové techniky AV ČR, v.v.i. (6), Biofyzikální ústav AV ČR, v.v.i. (3), Výzkumný ústav veterinárního lékařství, v. v. i. (3), Ústav fyziky materiálů AV ČR, v.v.i. (1) a Ústav analytické chemie AV ČR, v.v.i. (1).

Spolupracovat s vědci chtějí nejčastěji firmy ze stavebnictví

Letošnímu ročníku inovačních voucherů dominují překvapivě firmy ze stavebnictví (27 %) a z odvětví obchodu a služeb (26 %). Následují je strojírenské společnosti (23 %), zástupci odvětví informační a komunikační technologie (14 %) a elektrotechniky (10 %). Díky novým poskytovatelům znalostí však nezůstal pozadu ani sektor tzv. life sciences (10 %) a zemědělství (10 %). Celých 30 % žadatelů přitom podniká ve více než jednom oboru.

Mezi firmy los rozdělil více než 7 miliónů korun od města Brna

Slavnostní losování konané 17. 5. 2011 rozhodlo o tom, že 7,2 milionu korun na spolupráci s brněnskými vědci si rozdělí 51 firem. Tři nejnovativnější projekty obdržely voucher přímo z rukou tajemníka města Brna, Pavla Loutockého.

Nejvíce podpořených zakázek, celkem 26, bude realizováno na Vysokém učení technickém v Brně. 8 voucherů putuje na Masarykovu univerzitu, 3 na Mendelovu univerzitu a 2 na Ústav přístrojové techniky AV ČR. Uspěli i noví poskytovatelé znalostí – Fakultní nemocnice u svaté Anny (FNUSA-ICRC) získala 6 voucherů, stejně jako Centrum dopravního výzkumu. Štěstí neměly firmy, které chtějí spolupracovat s Veterinární a farmaceutickou univerzitou, Výzkumným ústavem veterinárního lékařství, Ústavem analytické chemie, Biofyzikální ústavem a Ústavem fyziky materiálů AV ČR.

Mezi vylosovanými se letos objevilo i 5 firem ze zahraničí (z Německa, Rakouska či Slovenska). Letos poprvé mohly totiž o inovační voucher žádat firmy z celého Evropského hospodářského prostoru.

## Inovační vouchery ve Zlínském kraji odstartují na podzim tohoto roku

Zlínský kraj se nechal inspirovat ostatními kraji v ČR a na podzim tohoto roku plánuje vyhlášení výzvy pro žadatele o inovační vouchery. Podnikatelé ze Zlínského kraje budou moci žádat o voucher v hodnotě 60 – 150 tis. Kč na nákup služeb v oblasti znalostí, technologií apod. od konkrétní vysoké školy v ČR, v souvislosti s připravovanou inovací.

Pracovníci Technologického inovačního centra budou poskytovat metodickou pomoc při přípravě žádostí pod-



nikatelů, při komunikaci s vysokými školami a dalších krocích spojených s přípravou žádostí o inovační voucher.

Cílem je stimulovat firmy, aby si vyzkoušely spolupráci s konkrétní VaV institucí na zakázce v malém objemu

financí a získaly vhodné zkušenosti a kontakty pro případnou budoucí širší spolupráci. Více informací přineseme v dalším vydání bulletinu nebo můžete sledovat webové stránky [www.kr-zlinsky.cz](http://www.kr-zlinsky.cz) a [www.ticzlin.cz](http://www.ticzlin.cz).

## Katalog firem Zlínského kraje podpoří váš export

Pod záštitou hejtmana Zlínského kraje bude Technologickým inovačním centrem zpracován v létě tohoto roku katalog firem Zlínského kraje. Katalog by měl obsahovat stručné představení regionu a prezentaci významných firem členěnou dle strategických sektorů kraje (zpracovatelský průmysl, ICT a služby pro průmysl) a jednotlivých okresů. Katalog bude vydán dvojjazyčně – česky a anglicky a distribuován

v zahraničí ve spolupráci partnerskými subjekty, a to Svazem průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou ČR, Agenturou na podporu investic a podnikání v ČR Czechinvestem, Czechtradem. Tištěná verze katalogu bude podpořena i webovou databází a CD nosičem.

„Katalog považujeme za efektivní marketingový nástroj na podporu konkurenceschopnosti firem Zlínského kraje.

Katalog bude sloužit jako ucelený materiál pro prezentaci regionu a jeho firem na nadregionálních a mezinárodních akcích, pro potřeby zahraničních misí a pro informování zahraničních obchodních misí mířících do Zlínského kraje,“ uvedla k chystanému projektu ředitelka TIC Daniela Sobieská.





# inovujte s námi...



Chcete začít inovativně podnikat?

Chcete prezentovat vaši inovační firmu?

Hledáte partnera pro spolupráci v oblasti výzkumu, vývoje a inovací?

Nabízíte / poptáváte nové technologie, licence?

Potřebujete získat aktuální informace z oblasti dotačních programů podporujících podnikání, výzkum, vývoj, inovace?

Chcete být pravidelně informováni o zajímavých akcích konaných v regionu i mimo něj?

Zajímáte se o novinky ze světa vědy a techniky?

Právě pro Vás je určen Inovační portál Zlínského kraje, kde můžete najít partnera pro realizaci vašich podnikatelských plánů a inovačních projektů, kde se koncentrují informace ze světa dotačních programů, inovací, vědy, výzkumu.

## Služby inovačního portálu:

- Bezplatná registrace a prezentace firem
- Nabídka partnerství v oblasti spolupráce, výzkumu, vývoje a inovací
- Nabídka technologií, licencí v rámci evropské sítě Enterprise Europe Network
- Elektronický newsletter zahraničních nabídek spolupráce
- Autorské články ze světa novin a trendů z oblasti průmyslové praxe, podpory podnikání, vědy a inovací
- Informace z oblasti dotačních programů
- Informace z oblasti průmyslového vlastnictví, legislativy
- Seznam podpůrných institucí pro inovace, výzkum, certifikaci a testování
- Kalendář akcí

[www.inovacnipodnikani.cz](http://www.inovacnipodnikani.cz)

## INOVAČNÍ BULLETIN