

Dobrá praxe ve VTP

příručka zpracovaná v rámci projektu SPolupráce, INovace, NETworking
vědeckotechnických parků a vysokých škol,
č. CZ 1.07/2.4.00/17.0094

garant: Ing. Jiří Herinek,
regionální projektový manažer

Společnost vědeckotechnických parků ČR
2014



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OBSAH

Úvod	5
Vědeckotechnické parky	6
Dobrá praxe ve VTP	9
Případové studie	14
Závěry	62
Literatura	63

PŘÍLOHY:

I. Služby poskytované inovačním firmám	64
II. Cíle a klíčové aktivity projektu	65
III. Partneři projektu	66

1. Úvod

Projekt SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET) řeší v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost podmínky spolupráce vědeckotechnických parků s vysokými školami v šesti NUTS 2 dle výzvy č. 17.

V období 9/2011 – 8/2014 byly ověřeny formy spolupráce obou typů partnerů v rámci stáží a souvisejících aktivit, příručka Dobrá praxe ve VTP obsahuje širší okruh aktivit, než představují klíčové aktivity projektu SPINNET.

Tato příručka je jedním ze šesti inovovaných produktů projektu, vznikla v součinnosti členů projektového a pracovního týmu projektu SPINNET. Spolu se základními dokumenty a činnostmi Společnosti vědeckotechnických parků ČR (SVTP ČR a vydanými publikacemi SVTP ČR představuje základní přístupy k přípravě, provozování a dalšímu rozvoji vědeckotechnických parků (VTP) v ČR a rovněž ke spolupráci SVTP ČR, jednotlivých VTP a inovačních firem v nich umístěných se zahraničními partnery na těchto třech základních úrovních.

Poznatky uvedené v příručce ovlivnily rovněž kritéria k akreditaci VTP v ČR, kde jedním z kritérií 12. aktuální etapy je:

– součinnost s VŠ, práce se studenty (stáže ve VTP a v inovačních firmách v nich umístěných).

Plnění tohoto kritéria bude jednou z aktivit v rámci udržitelnosti projektu do 8/2019.

doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., FEng.
koordinátor žadatele

2. Vědeckotechnické parky

Vědeckotechnický park lze obecně definovat jako aktivitu či infrastrukturu, která zajišťuje partnerství mezi akademickou sférou, organizacemi výzkumu a vývoje a podnikovou sférou, a to za podpory veřejného sektoru (zejména místního a regionálního) za účelem podpory inovací a konkurenceschopnosti daného území a podniků v něm umístěných.

Podle serveru wikipedia.org je VTP je podnikatelská infrastruktura (průmyslová zóna, podnikatelské prostory k pronájmu) přispívající k růstu ekonomické úrovně regionu prostřednictvím podpory rozvoje a růstu firem se zajímavým nápadem a zaměřením. Často je vědeckotechnický park umístěn v blízkosti univerzity (případně může být i univerzitou provozován). Dochází tak k rychlému přenosu informací z výzkumných pracovišť do firem. Vědeckotechnické parky provádějí několik činností. VTP poskytují organizované propojení mezi podniky a zkušenostmi a schopnostmi místních akademiků. Vytvářejí tedy partnerství ve výzkumu a vývoji mezi univerzitami a podnikatelskou sférou, pomáhají při růstu nových podniků a podporují jejich ekonomický rozvoj. Rovněž umožňují rozvoj inovačních podniků prostřednictvím inkubace a investic rizikového kapitálu. Kromě zázemí mohou poskytovat i další služby.

Kromě pronájmu prostor většinou park nabízí i služby inkubátoru. Podnikatelský inkubátor je kombinace dotovaného (zvýhodněného) nájemného pro začínající inovativní firmy (firmy se zajímavým nápadem a zaměřením) spolu s poradenskými službami, které tyto firmy potřebují (pomoc s podnikatelským záměrem, s marketingem a propagací, se zajištěním financí, s účetnictvím, právní služby apod.). Součástí vědeckotechnického parku také bývá pracoviště pro transfer technologií, které pomáhá komerčně využít výsledky výzkumu v podnikové praxi.

Vědecké parky začala zakládat Stanfordova univerzita, aby řešila problémy s nedostatkem financí – takovým způsobem, že pronajala část svých nemovitostí high-tech podnikům, aby zde vytvořily výrobní provozy. Tato oblast se stala známá jako Silicon Valley (Křemíkové údolí) a v současné době v ní působí přes 2000 podniků z oblasti elektrotechniky a informačních a komunikačních technologií. K prudkému rozmachu VTP ve světě došlo v 80. letech. Avšak v zemích střední a východní Evropy začaly VTP pomalu vznikat až od počátku 90. let. K většímu nárůstu počtu parků v ČR došlo zejména po roce 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie. Celosvětově bylo nejvíce parků založeno ve druhé polovině osmdesátých let.

Hlavní cíle VTP jsou:

- uskutečňování strukturálních změn,
- podíl při uskutečňování hospodářského programu rozvoje regionu,
- využití výzkumného a vývojového potenciálu,
- vznik malých a středních inovačních firem,
- konkurenční schopnosti výrobků,
- zajišťování transferu technologií,
- výchova k inovačnímu podnikání,
- vytváření nových pracovních příležitostí,
- podíl na rekvalifikaci,
- podíl na vytváření inovační infrastruktury (její součástí),
- součinnost s regionálními poradenskými a informačními centry, středisky transferu technologií,
- mezinárodní spolupráce



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vědeckotechnické parky v České republice jsou sdruženy do SVTP ČR. SVTP ČR používá termín vědeckotechnický park jako nadřazený pojem, který v českých podmínkách zahrnuje **tři hlavní druhy VTP**, které společně vytváří inovační infrastrukturu ČR v rámci Systému inovačního podnikání v ČR:

- vědecký park (centrum),
- technologický park,
- podnikatelské a inovační centrum

Zakladateli VTP jsou státní a regionální orgány, univerzity, výzkumné a vývojové organizace, průmyslové podniky, hospodářské komory, finanční instituce, soukromé firmy, sdružení a svazy.

Vědeckotechnické parky vznikly a další jsou připravovány v prostředí vědeckovýzkumných pracovišť a v prostředí vysokých škol, vznikají z iniciativy výrobních, obchodních a dalších podnikatelských subjektů, v pohraničních oblastech, z iniciativy soukromých osob. Stávají se součástí regionálních rozvojových plánů a připravovaných strukturálních fondů.

SVTP ČR provozuje elektronický katalog vědeckotechnických parků v České republice. V katalogu jsou přehledně umístěny velmi podrobné informace: charakteristika parku, provozní údaje parku, služby poskytované inovačním firmám a způsob jejich poskytování (interně, externě a specifikace jejich cen), údaje o velikosti parků a o nájemcích parků.

Téma VTP je v České republice teoreticky dostatečně zpracováno a díky SVTP ČR existují přesné údaje o českých VTP. Dosud ale chybí praktická příručka pro provozovatele zejména nově vznikajících parků, kterým by pomohla v nastavení služeb a procesů. Přípravě a vydání příručky napomohl projekt SPINNET.

Dále uvádíme příklady dobré praxe šesti VTP v České republice, členů SVTP ČR, partnerů projektu SPINNET:

BIC Brno spol. s r.o.

BIC Brno je podnikatelské a inovační centrum, které působí v České republice již přes 20 let. Svou činností a aktivitami v oblasti „Transferu technologií“ vytváříme spojovací můstek mezi výzkumnými institucemi a průmyslovými podniky a podporujeme tím přenos inovací do praxe. Za dobu své existence jsme odstartovali v 10 realizovaných inkubátorech 126 inovačních firem a navázali spolupráci s více než 430 dalšími. Soustavně se věnujeme také výzkumu celého procesu přenosu výsledků VaV do praxe, čímž se snažíme o zvyšování konkurenceschopnosti českých podniků a výzkumných pracovišť.

Naším cílem je podporovat podnikatele v tvorbě inovačních projektů aktivním poradenstvím, asistencí, vzděláváním či poskytováním důležitých informací. Podílíme se na řešení problémů firem, vyhledáváme partnery pro spolupráci či zajišťujeme jejich další rozvoj účastí v projektech financovaných z mezinárodních, národních i soukromých zdrojů. Smyslem poskytovaných služeb je úspora času managementu firem a snaha najít rychlé a racionální řešení.

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s.

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s. (JAIP) vznikla v červnu roku 2005 transformací platformy Steering Committee pro podporu inovací v Jihočeském kraji (SCI) do neziskové společnosti. Jediným zakladatelem JAIP je Jihočeská hospodářská komora.

JAIP je od svého založení centrální podpůrnou organizací pro oblast vědy a výzkumu, inovačního podnikání a transferu znalostí v rámci Jihočeského kraje. Úzce spolupracuje s Jihočeskou

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

univerzitou v Českých Budějovicích, Biologickým centrem Akademie věd i Jihočeským krajem. Od srpna 2008 je správcem Jihočeského vědeckotechnického parku v Českých Budějovicích. JAIP má víceleté zkušenosti na poli vzdělávání v oblasti ochrany autorských práv, výzkumných programů EU a mezinárodních projektů.

TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové, o. p. s.

Společnost TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s., jako provozovatel vědeckotechnického parku umístěném v budově č. 19 bývalého vojenského letiště, byla založena Statutárním městem Hradec Králové a zapsána do rejstříku obecně prospěšných společností dne 24. 4. 2006 na základě zakládací smlouvy ze dne 13. 3. 2006. Je partnerem v několika projektech věnujících se vzdělávání v oblasti ochrany duševního vlastnictví a transferu technologií, dále se účastní projektu přeshraniční spolupráce tvořící inovační portál. Od listopadu 2007 se TC HK podílí na tvorbě Regionální inovační strategie, jež definuje aktivity směřující k rozvoji inovačního podnikání, vědy a výzkumu v Královéhradeckém kraji.

Technologické inovační centrum s.r.o.

Technologické inovační centrum s.r.o. bylo založeno v roce 2005, zakladateli se staly Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínský kraj. Hlavním cílem Technologického inovačního centra je naplňovat strategii ekonomického rozvoje Zlínského kraje, vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj inovačních firem, pro využívání výsledků výzkumu a vývoje v podnikatelské praxi s důrazem na high-tech technologie a pro rozvíjení nových oborů, technologií a služeb. Vytvořit nástroje podpory inovačních aktivit, které umožní stimulovat ekonomický růst a prosperitu regionu, zvýší konkurenceschopnost místních firem a přispějí ke vzniku a udržení vysoce kvalifikovaných pracovních míst.

Vědecko-technologický park Ostrava, a. s.

Posláním společnosti je vybudovat a provozovat Vědecko-technologický park, který poskytne prostor pro komerčně orientovaný vědecký a technologický výzkum, průmyslové osvojování výsledků výzkumu, inovace výrobků a rozvoj podnikání. Vědecko-technologický park je nástrojem, jehož smyslem je výše uvedené konkrétní výstupy maximalizovat a všestranně podporovat firmy či jednotlivce v oblasti výzkumu a vývoje.

Hlavním cílem projektu je vybudovat v rámci regionu, v kooperaci s univerzitami a vědecko – výzkumnými institucemi, vrcholové pracoviště sloužící ke koordinaci vědeckého a technologického výzkumu a transferu pokročilých technologií. Současně pak využít vědecko – technologický park jako prostředek komercializace výsledků vědeckého výzkumu na univerzitách.

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP) je místo pro růst podnikání a nápadů. Poskytuje pronájem kanceláří a výrobních prostor, poradenské služby a využití přístrojů a know-how Univerzity Palackého za výhodných podmínek.

Pomáháme začínajícím podnikatelům s rozjezdem firmy s ojedinělými nápady a zaměřením. VTP UP je mostem mezi vědeckým a podnikatelským světem už od roku 2000.

VTP UP je samostatnou hospodářskou jednotkou Univerzity Palackého v Olomouci. Může tak přímo využívat zázemí a know-how Univerzity Palackého v oblasti vědy a výzkumu pro své klienty.



3. Dobrá praxe ve VTP

Z příkladů dobré praxe, které zpracovalo všech šest zapojených VTP, můžeme zobecnit následující doporučení.

3. 1. Profil VTP

Mise, vize, strategie

Mise a vize nejčastěji zdůrazňuje:

- podporu podnikatelů při tvorbě inovačních projektů a jejich rozvoji,
- poskytovat zázemí pro podnikání a komerčně orientovaný vědecký a technologický výzkum (prostory),
- výchovu k podnikání,
- ochranu a využití duševního vlastnictví (transfer technologií)
 - využívání výsledků univerzitního výzkumu v podnikatelské praxi,
- zapojení do mezinárodních projektů a sítí

Z praxe:

Poslání společnosti je dáno zřizovacími listinami, vize a zejména strategie bývá v průběhu existence společnosti průběžně upravována, zejména s ohledem na přípravu strategických dokumentů kraje – např. Regionální inovační strategie 2007–2013. Je velmi pravděpodobné, že návazně na aktualizaci RIS a případné další kroky související s RIS_3 dojde k další revizi. Aktuálně je vize a strategie nastavena do roku 2015, v každém pilíři jsou definovány konkrétní (i měřitelné) ukazatele a ty jsou průběžně sledovány (v pololetí a na konci roku) a prezentovány společníkům formou „zprávy o činnosti společnosti a jejím majetku“. Průběžné výsledky jsou samozřejmě komunikovány také na osobních jednáních, během zasedání orgánů společnosti apod.

Právní forma, organizační struktura, smluvní zabezpečení

V praxi jsou voleny různé druhy právních forem – s.r.o., o.p.s., a.s., veřejná vysoká škola.

Vždy je však ustaven „dozorčí orgán“, který monitoruje a na další období nastavuje činnost VTP. Do vedení VTP jsou většinou zapojeny regionální instituce, kraje a města.

Z praxe:

Valná hromada se koná jednou ročně. Jednání dozorčí rady se koná cca čtyřikrát ročně. Souhlasu dozorčí rady podléhá, mimo jiné, uzavírání smluvních nájemních vztahů na dobu delší než tři roky a poskytování cenově zvýhodněných služeb inkubovaným firmám (osobní prezentace žadatelů před dozorčí radou). Dozorčí rada se skládá ze zástupců akcionářů společnosti.

Financování, udržitelnost

Hlavní komerční příjmy tvoří příjmy z nájmu, v několika případech i z komerčního poradenství. Většina VTP je zapojena do dotační projektové činnosti. Některé VTP čerpají také provozní

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

dotace od svých zřizovatelů nebo mají příjem z realizace veřejné služby pro kraj. U všech VTP je snaha o co nejvyšší podíl komerčních příjmů.

Z praxe:

Aktuálně jsou příjmy z komerční činnosti a z dotací cca vyrovnané. Snažíme se, aby se každý rok příjmy z komerční činnosti zvyšovaly. Všechny naše aktivity zkoumáme nejen z hlediska užitečnosti pro cílovou skupinu, ale také z hlediska možného kladného hospodářského výnosu.

Zapojení v projektech

Všechny VTP jsou zapojeny v národních či mezinárodních projektech. Dotační projektová činnost tvoří podstatnou část rozpočtu.

3. 2. Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

VTP poskytují pronájem:

- laboratoře
- poloprovozní prostory
- kanceláře
- coworkingové prostory
- pouhé umístění sídla
- virtuální prostory (pouze poskytování poradenských služeb)

Z praxe:

Za dobu existence VTPO směřuje zájem nájemců od velkých kanceláří typu „open space“ spíše k menším až malým (kolem 20 m²) s tím, že můžou pružněji reagovat na svůj hospodářský vývoj. Původní projekt budov počítal s větším množstvím laboratorních a poloprovozních prostor, v letech 2003–2005 však o tento druh prostor byl nulový zájem. V současné době je situace opačná, proto i v projektu nových objektů, které jsou v současné době ve výstavbě, je počítáno s testovacími místnostmi splňujícími náročnější podmínky než kancelář. Prostory ve VTP jsou poskytovány pouze vybraným uživatelům většinou v režimu standardním a režimu zvýhodněném (inkubovaném) pro vybrané nájemce.

Z praxe:

Idea Inkubátor (inkubátor nápadů – krátkodobé poskytnutí kancelářských prostor spolu s asistenční činností za symbolické nájemné), technologický inkubátor je pro firmy vzešlé z idea inkubátoru do 3 let existence za snížený nájem (50, 30, 20% sleva). Plocha k pronájmu se pohybuje od 600 do cca 5000 m². S přibývajícím plochou se samozřejmě zlepšuje ekonomika poskytování těchto služeb. Prostory jsou většinou pronajímány vybavené nábytkem.

Z praxe:

Zkušenost ukázala, že je vhodné mít v nabídce i menší kanceláře, poptávka je po kancelářích cca 20 m² pro 2 zaměstnance.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Reálná obsazenost plochy k pronájmu je poměrně dobrá (většinou nad 80 %). Počet zasídlených firem se počítá v desítkách.

Provozovatel VTP často pronajímá prostory přímo nevlastní, ale má je ve výpůjčce či podnájmu.

Součástí prostor většinou bývá školící prostor, zasedací místnost, recepce, restaurace nebo jiná možnost občerstvení. Prostory bývají napojeny na pult centrální ochrany, mají pohybové elektronické zabezpečení, bývají plně klimatizované. K dispozici bývá parkoviště.

Z praxe:

Blok A je vyřešen tak, že do všech pronajímatelných prostor se vstupuje samostatnými vchody z venku budovy. Toto uspořádání je výhodné v tom, že odpadají prostory, které se nedají pronajmout (plocha k pronájmu tvoří téměř 100% užitné plochy).

Zkušenosti s nabízením služeb sdílené kanceláře (coworking) a virtuální kanceláře (umístění sídla) se liší. V některých VTP je o tyto služby zájem, jiné trpí nedostatkem zájemců.

Z praxe:

O virtuální kancelář je poměrně značný zájem. Sídlo však poskytujeme pouze firmám se zajímavým nápadem a zaměřením nebo firmám studentů a zaměstnanců Univerzity Palackého. Tím se odlišujeme od podobných komerčních projektů.

O coworking moc zájem není. Ve funkčním coworkingu by mělo být v každou chvíli minimálně několik pracujících lidí. Jedině tak mohou využít výhody coworkingu – vzájemné interakce. V menších městech a na nevhodných místech se této minimální zaplněnosti bude dosahovat těžko.

3. 3. Poradenství a konzultace

VTP zajišťují konzultační služby interními i externími konzultanty. Mezi základní oblasti konzultací patří příprava podnikatelského plánu, založení a rozjezd firmy, pomoc s propagací a marketingem, příprava žádostí o dotaci, přístup k alternativním zdrojům financování, hodnocení firem, ochrana a využití duševního vlastnictví, poradenství při řešení technických a technologických problémů, poradenství v rámci technologického transferu, hledání projektových partnerů.

Z praxe:

Dotiční poradenství pro firmy je vhodným doplňkem činnosti, který je i komerčně zajímavý. VTP s úspěchem využívají dostupné nástroje, např. Czech Eko System a Czech Accelerátor (programy CzechInvest), které rozšiřují vlastní nabídku služeb VTP.

Klíčem k úspěchu je vybudovaná síť ověřených poradců, mentorů a jiných dodavatelů odborných služeb (např. patentových zástupců). Interní konzultanti ve VTP nikdy nebudou schopni poskytnout veškeré typy konzultací

Z praxe:

Prosazujeme individuální přístup ke konzultačním službám. Ne všichni klienti musí projít základním vzděláváním souvisejícím se všemi aspekty podnikatelského života. Při úvod-

ních schůzkách se zjišťuje, co daného klienta „trápí“ a jak mu v tom můžeme pomoci. Hlavními klienty v oblasti poradenství jsou začínající podnikatelé. Konzultace i příprava dotačních žádostí jsou poskytovány zdarma. Každý zájemce o vstup do Idea inkubátoru absolvuje úvodní schůzku, kde nastíní svůj podnikatelský záměr. Definují se klíčové oblasti a problémy, které brzdí klienta v realizaci businessu. Netrváme striktně na vzniku společnosti, zvláště v počáteční fázi, ale většina klientů, kteří projdou Idea inkubátorem, zakládají společnosti s ručením omezeným. VTPO připravuje smlouvy, radí v postupu založení, pomáhá při hledání finančních zdrojů. „Úmrtnost“ klientů je vysoká, domníváme se však, že to je realita podnikání a nepovažujeme to za negativní aspekt fungování Idea inkubátoru. Většina podnikatelských záměrů je ze strany klientů nadhodnocena (finančně i časově). Poradenství se ve VTPO věnuje projektový manažer a ředitel společnosti.

3. 4. Vzdělávání a budování komunity

Přístup k pořádání vzdělávacích seminářů je různorodý. Některé VTP nepořádají semináře vůbec, některé pouze narázově. Jsou zde však i příklady dlouhodobých konceptů v pořádání seminářů na určitá témata pro definovanou skupinu účastníků.

Zejména Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost měl v letech 2007 až 2013 hlavní podíl na impozantním nárůstu počtu pořádaných seminářů na různá témata pro různé posluchače. Z hlediska potenciálních účastníků bylo velmi obtížné se v takové nabídce vyznat. Osvědčilo se pořádat semináře pod určitou „značkou“ (bez ohledu z jakého projektu byl seminář hrazen) a se zajištěnou úrovní kvality – jak ve výběru témat seminářů, tak zajištění kvalitního lektorského vedení seminářů. Jako vhodný způsob lze také považovat zapojení se do již existujících konceptů (např. MIC minutes od Microsoft) a pořádání seminářů pod touto značkou.

VTP většinou své semináře a workshopy zaměřují na studenty a výzkumné pracovníky. Postupně tak vzniká kolem VTP komunita lidí, se kterou lze následně dále pracovat.

Z praxe:

Klub Start-up 23 ve Zlíně

Klub byl spuštěn v květnu 2013. Platforma slouží pro setkávání, vzdělávání a sdílení informací o podnikání. Cílem klubu je vzdělávat budoucí a stávající podnikatele, budovat kontakty a neformální vazby. Klub je určen všem zájemcům o podnikání a členství.

Start-up komunita v Hradci Králové

Start-up komunita vzniká v závislosti na aktivitách TC HK pro začínající podnikatele. V konkrétních podmínkách našeho regionu je evidována tato aktivita od roku 2012 především prostřednictvím facebookových sítí. V současné době čítá několik stovek fanoušků pocházejících především z Královéhradeckého kraje a počet členů dále narůstá. Členové se pravidelně jednou měsíčně setkávají a řeší aktuální problémy. Zatím byly evidovány zhruba dvě desítky zajímavých podnikatelských záměrů, kterým se snažíme různými způsoby aktivně pomoci.

UP Business Club v Olomouci

Členství v UP Business Clubu jsme nabízeli zdarma. Od 1. 1. 2014 bylo členství zpoplatněno částkou 500Kč vč. DPH. Došlo ke snížení počtu členů, ale zároveň také k jejich „zkvalitnění“. Akce JsmeMarketing jsou zpoplatněny všechny (opět symbolicky – studenti 100Kč, nestudenti 300 Kč), stejně tak je zpoplatněna většina akcí JsmePodnikání (některé probíhají v rámci projektů OPVK, takže musí být zdarma). Vyžadování symbolické částky za účast se osvědčilo. Markantně ubylo přihlášených, kteří na akci nakonec nedorazili. Zpoplatnění také přispívá k tomu, že si návštěvník té akce více váží.

Některé VTP zajišťují kromě pořádání seminářů i výuku předmětů, většinou na téma základů podnikání.

Na zvážení je také pořádání vlastních podnikatelských soutěží. I když v ČR existují zavedené podnikatelské soutěže se silnou mediální podporou (např. Nápad roku, Rozjezdy), vlastní, regionálně zaměřená podnikatelská soutěž, je vhodným nástrojem pro identifikaci zajímavých potenciálních podnikatelských záměrů a jejich nositelů.

3. 5. Transfer technologií

Zajištění služeb v oblasti technologického transferu je přirozenou součástí práce VTP. V této oblasti mají zjevnou výhodu VTP založená a provozovaná vysokými školami, které mají přímý přístup. Nejčastějším způsobem zajištění služeb technologického transferu neuniverzitních VTP je spolupráce s univerzitními centry pro transfer technologií.

Z praxe:

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání spolupracuje s CTT Jihočeské univerzity a Biologickým centrem AV ČR. Vede Katalog přístrojů a služeb, což je evidence přístrojové techniky, výzkumných kapacit a know-how, které jsou na JAIP, JU v BC a BC AV ČR dostupné a jsou využitelné v režimu doplňkové činnosti. Katalog je k dispozici na internetových stránkách www.b4i.cz Spravuje také portál Gate2biotech.

BIC Brno má vazby nejen na brněnské univerzity, ale také úzké vztahy přímo s vědeckými pracovníky. Nabízí vyhledání vhodného výzkumného pracoviště, vyhledání finančních zdrojů, asistenci při přípravě projektů a zprostředkování odborných stáží studentů ve firmách.

TIC Zlín využívají databázi CORDIS a Enterprise Europe Network. Provoz inovačního portálu Zlínského kraje.

VTP UP provozuje kapacitně posílené Pracoviště transferu technologií, které intenzivněji vyhledává obchodní potenciál na Univerzitě Palackého a propaguje jej směrem k firmám. Pokračuje nabídka služeb v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví, zejména pro akademické pracovníky Univerzity. Kontinuálně jsou vyhledávány tržní příležitosti v České republice i v zahraničí, business development manažeři pomáhají se zpracováním nabídek a koordinují realizaci některých zakázek.

Pomocníkem pro efektivní práci je Katalog přístrojů a služeb Univerzity Palackého v Olomouci. Katalog přístrojů a služeb je evidence přístrojové techniky, výzkumných kapacit a know-how, které jsou na UP dostupné a jsou využitelné v režimu doplňkové činnosti. Katalog je k dispozici na internetových stránkách www.vyzkumprofirmy.cz

3. 6. Ostatní, nezařaditelné

VTP jsou významným regionálním hráčem, který se vyjadřuje k dění v regionu, podílí se na přípravě regionálních strategií, je členem různých sítí, klastrových iniciativách, technologických platformách, pracovních skupinách apod.

Doporučené je členství ve SVTP ČR (je jedním z kritérií akreditace VTP v ČR, kterou provádí SVTP ČR od roku 1994, aktuálně 12. etapa akreditace VTP).

Vhodné je napojení na skupiny investorů (business angels, venture capital).

V oblasti mezinárodní spolupráce je nejčastější členství v Enterprise Europe Network a European and Business Innovation Centre.

Z praxe:

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání je členem v klastrových iniciativách, technologických platformách, je asociovaný partner EEN, je členem pracovní skupiny pro podnikání a další.

BIC Brno je členem sítě EBN European and Business Innovation Centre.

VTPO je zapojeno v pracovní skupině pro podporu start-ups RIS MSK.

Zástupce VTP UP a TIC Zlín je zapojen do přípravy Strategie inteligentní specializace regionu (RIS3).

4. Případové studie

V této části příručky je uvedeno **6 případových studií VTP**, partnerů projektu SPINNET, každá ve struktuře: Profil VTP; Infrastruktura – prostory a s nimi související služby; Poradenství a konzultace; Vzdělávání a budování komunity; Transfer technologií; Ostatní, nezařaditelné.

4. 1. BIC Brno spol. s r.o.

Profil VTP

BIC Brno je podnikatelské a inovační centrum, které působí v České republice již přes 20 let. Svou činností a aktivitami v oblasti „Transferu technologií“ vytváříme spojovací můstek mezi výzkumnými institucemi a průmyslovými podniky a podporujeme tím přenos inovací do praxe. Za dobu své existence jsme odstartovali v 10 realizovaných inkubátorech 126 inovačních firem a navázali spolupráci s více než 430 dalšími. Soustavně se věnujeme také výzkumu celého procesu přenosu výsledků VaV do praxe, čímž se snažíme o zvyšování konkurenceschopnosti českých podniků a výzkumných pracovišť.

Naším cílem je podporovat podnikatele v tvorbě inovačních projektů aktivním poradenstvím, asistencí, vzděláváním či poskytováním důležitých informací. Podílíme se na řešení problémů firem, vyhledáváme partnery pro spolupráci či zajišťujeme jejich další rozvoj účastí v projektech financovaných z mezinárodních, národních i soukromých zdrojů. Smyslem poskytovaných služeb je úspora času managementu firem a snaha najít rychlé a racionální řešení.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Spolupráce s BIC Brno firmám přináší:

- Asistenci a konzultace k rozvojovým a inovačním záměrům firem
- Financování podnikatelských záměrů a nápadů z dotačních i jiných zdrojů
- Využití nepřímé podpory výzkumu a vývoje pro rozvoj firmy
- Organizaci partnerství firem s ústavy a institucemi výzkumu a vývoje
- Informace pro vstup firem do mezinárodní spolupráce v oblasti výzkumu, vývoje a inovací
- Inovační vzdělávání pracovníků firem

Mise, vize, strategie

Misí BIC Brno je podpora inovací a jejich zavádění v praxi. Posláním společnosti je podporovat podnikatele při tvorbě inovačních projektů, startu firmy a při dalším rozvoji.

Hlavní činností BIC Brno je aktivní poradenství a asistence firmám, které mají zájem o spolupráci s výzkumnými pracovišti či o účast v mezinárodních projektech zaměřených na výzkum, vývoj a inovace. Smyslem poskytovaných služeb je úspora času managementu firem a snaha najít rychlé a racionální řešení.

Naším úkolem je podílet se na řešení problémů firem, vyhledávat partnery pro spolupráci či zajistit další rozvoj firmy účastí ve VaV projektech financovaných z národních či mezinárodních zdrojů.

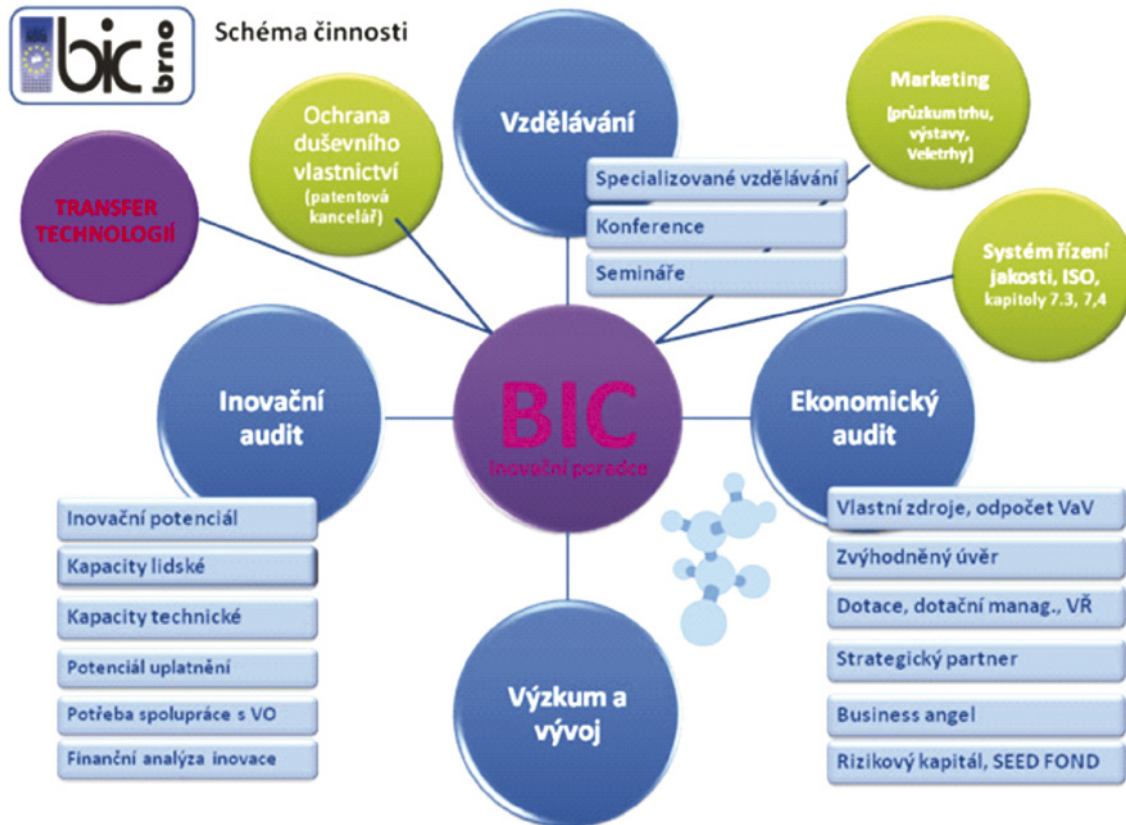
Vizí do budoucna je:

- Využití knowhow společnosti a 20 let zkušeností. Udržet kontinuitu v realizaci projektů na podporu podnikání z národních i zahraničních zdrojů, orientace činností společnosti především na projekty výzkumu, vývoje a transferu poznatků a inovací do praxe.
- Komplexní zajištění (organizační, personální a finanční) služeb zahrnující přípravu a předkládání projektů do mezinárodních programů EU, zejména do programu HORIZONT 2020. Využití úzké spolupráce s Technologickým centrem AV ČR a jeho bruselské pobočky CZELO. Vybudovat silné kontakty na mezinárodní partnery – koordinátory mezinárodních projektů.
- Upevnit a využít vazeb na EBN a jejich vazeb na Evropskou komisi, zejména kontakty na DG Enterprise and Industry a DG Research. Tyto vazby napomohou k trvalému zajištění účasti v evropských projektech připravovaných ve spolupráci se zahraničními partnery.
- Prohloubení a zefektivnění vazeb na oblast finančního a investičního systému na podporu inovací. Cílem je vytvářet kvalifikovanou pomoc při přípravě nových inovačních projektů firem s výraznou dynamikou jejich rozvoje.
- Zúročit a lépe využívat úzké vazby na výzkumná pracoviště a univerzity (Vědecká rada) prostřednictvím jejich projektů, a také jejich zapojováním do realizovaných projektů. Rozšířit tyto vazby na další výzkumná pracoviště a pracovníky.
- Dlouhodobé zajištění značky kvality EC-BIC.

Know-how společnosti:

- Společnost je členem Evropské sítě EBN a má smluvní spolupráci s řadou významných partnerů (např. Technologické centrum AV ČR).
- Společnost má výrazné zázemí ve vazbách na univerzity, což tvoří znalostní základnu pro realizované výzkumné a vývojové projekty.
- Společnost splňuje podmínky jakosti pro vědecké parky v Evropě.

Organizační struktura



Financování

První část příjmů společnosti tvoří příjmy z komerční činnosti, mezi které se řadí především:

- vyhledání finančních zdrojů na spolupráci a realizaci podnikatelských a výzkumných záměrů,
- asistence při přípravě a realizaci projektů,
- asistence při transferu znalostí a technologií z výzkumu do firem,
- vyhledávání potenciálních zahraničních partnerů a zprostředkování kontaktů,
- nepřímá podpora VaV („Odpočty“),
- a další služby dle individuálních potřeb firem.

Druhou částí jsou příjmy z dotací, a to zejména v rámci realizovaných projektů Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

BIC Brno, jako výzkumná organizace dodržuje zásady nerozdělování finančních prostředků společníkům při nakládání s výsledky hospodaření společnosti ve smyslu §16 odst. 3 zákona č. 130/2002 Sb. tak, že zůstatek finančních zdrojů je pravidelně převáděn do dalšího období hospodaření společnosti.



Zapojení v projektech

SPINNET

Partner projektu SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET).

Vzdělávání inovačních poradců

Projekt vytváří modulární systém vzdělávání se zaměřením na inovační poradenství, management výzkumu a inovací v průmyslové praxi, kvalifikaci v oblasti oceňování inovací a řízení multidisciplinárních pracovních týmů. Tento vzdělávací systém bude určen pro pracovníky v podniku v VaV, manažery, poradce a lektory. Jedná se o pracovníky z různých oblastí průmyslu a vědy, ze základního, aplikovaného a experimentálních VaV.

Přidaná hodnota spočívá v zaměření na inovační pracovníky MSP, cílený rozvoj jejich kompetencí s využitím mezinárodních zkušeností a metodik. Nové schopnosti inovačních poradců se projeví v rozvoji možností produktové sféry efektivně využívat vědeckovýzkumných kapacit a naopak VaV bude ve znatelné míře více cílen na potřeby produktové sféry, bude realizovat úkoly a projekty, které budou přímo výsledkem praktického zadání a tak budou bezprostředně ekonomicky využitelné výsledky VaV.

Inovativnost projektu pak spočívá především ve vytvoření kvalitativně nového přístupu, který povede ke zvyšování inovačního potenciálu firem v regionu a nárůstu efektivnosti jeho využívání.

RAPlus

Hlavním cílem projektu je dosáhnout systematické spolupráce mezi Centrem dopravního výzkumu, v. v. i. a dalšími zapojenými partnerskými subjekty. Partneri se rekrutují z řad oborových svazů (zapojení podnikatelského sektoru), výzkumných organizací (zapojení výzkumných pracovníků, vědců) a univerzit (zapojení studentů, akademických pracovníků).

Prostřednictvím konání společných diskuzních fór, oborových setkání a jiných seminářů dojde mezi zapojenými partnery a dalšími subjekty k přenosu know-how a zkušeností, dojde k propojení výzkumné, akademické a soukromé sféry a v neposlední řadě také ke zvýšení uplatnění CDV v aplikační sféře (růst komerčních zakázek).

OKOBIOTECH

Hlavní myšlenkou projektu je zapojit česká pracoviště do mezinárodních projektů rámcových programů EU. Souběžným záměrem je provádění kvalitativních hodnocení projektů a promítnutí získaných poznatků, formou námětů, do české politiky výzkumu a vývoje.

V oboru nových technologií je v rámci projektu OKO vytvářen model efektivní spolupráce. Ta vzniká spoluprací konsorcia s pracovníky akademické sféry s vazbou na oblast vývoje. Dlouhodobým cílem projektu je podpora vědecko-technického a ekonomického rozvoje nových technologií a jejich přenos do praxe. Přínosem projektu pro MSP, VŠ a AV ČR je zprostředkování účasti výzkumných pracovišť na využití výsledků výzkumu v oblasti nových perspektivních technologií. Součástí přínosů projektu je i zapojení do odborných kruhů ČR a EU (platformy EU). OKO pro výzkum nových technologií aplikuje systém podpory rozvoje nových technologií do pilotních projektů specifikující výzkumné záměry a jsou zatím zapojeny do 5 rozvojových cílových skupin.

PROINCOR

Projekt PROINCOR si klade za cíl posílit konkurenceschopnost malých a středních podniků díky podpoře jejich inovační výkonnosti v geografickém koridoru od Baltského ke Středozezemnímu

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

moří. Zaměřením na tento prostor přispěje PROINCOR ke snižování ekonomických rozdílů mezi východními a západními regiony a zeměmi podél bývalé železné opony.

Projekt je založen na proaktivním přístupu, který zahrnuje návštěvy inovačních poradců v asi 500 malých a středních podnicích. Inovační poradci budou k posouzení aktuální inovační výkonnosti malých a středních podniků používat mezinárodně používané postupy a s využitím společného průvodce pro inovační audit budou zdarma (v režimu de-minimis) provádět inovační audity.

Inovační audit stanoví silné a slabé stránky inovačního managementu. Inovační poradce společně s vedením firmy vypracuje akční plán pro zvýšení inovačního potenciálu, resp. zlepšení inovační výkonnosti. V případě potřeby budou osloveni další regionální partneři, např. z oblasti výzkumu a transferu technologií, aby pomohli nastartovat rozvojové projekty na podporu produktových a procesních inovací. Na počátku projektu budou inovační poradci vyškoleni vynikajícími evropskými odborníky.

Kromě pravidelných setkání skupiny inovačních poradců vytvoří partneři projektu on-line monitorovací systém pro podporu zkvalitnění meziregionální a mezinárodní komunikace a spolupráce. Inovační proces probíhá hlavně prostřednictvím interakce podniků a institucí na místní a regionální úrovni. Nicméně PROINCOR využije všechny dostupné informace o inovačních potřebách a příležitostech z pohledu malých a středních podniků k zintenzivnění technické spolupráce mezi jednotlivými aktéry v oblasti inovací v Baltsko-Jadranském koridoru.

Výstupy PROINCORu budou viditelné ve firmách, které zlepšily svůj inovační management, mají vyškolené manažery a zaměstnance, zahájily projekty na rozvoj výroby a procesů, včetně přípravy investic a nově založené mezinárodní spolupráce. Sdružení projektových partnerů PROINCOR má zájem pokračovat ve spolupráci s inovačními poradci i po skončení projektu. Dopad projektu PROINCOR bude podrobně analyzován. Z této analýzy vyjdou doporučení a návrhy pro zlepšení současné inovační politiky s důrazem na posílení podpory inovací malých a středních podniků v Baltsko-Jadranském koridoru.

Inovace do praxe

Projekt reaguje na potřeby Jihomoravského kraje, které jsou specifikovány v Regionální inovační strategii. Projekt vytváří komplexní systém vzdělávání sestavený z pěti tematických modulů vybraných na míru cílové skupině, a ověřuje ho v pilotním kurzu pro účely jeho konečného zdokonalení.

Výsledný vzdělávací produkt přispěje ke zvýšení schopnosti využívat inovačního potenciálu regionu JMK. A to především prostřednictvím zlepšení a prohloubení znalostí a dovedností pracovníků jak samotných inovativních firem, tak v první fázi také konzultantů a poradců působících ve VTP parcích, klastrech a dalších odborných pracovníků univerzit či výzkumných ústavů, kteří se podílejí na výzkumu a vývoji inovací a jejich transferu do průmyslové praxe.

Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

Z pozice nositele evropské značky kvality „EC-BIC“ udělované Evropskou komisí prostřednictvím organizace EBN (European Business and Innovation Centre Network) plníme funkce podpory a rozvoje inovačních firem formou „Virtuálního vědeckého parku“, tj. bez pronájmů inkubačních prostor. Inovačním firmám poskytujeme komplexní rozsah služeb uvedených níže. Podnikatelskou inovační infrastrukturu firem organizujeme formou sdružení v tzv. „BIC Family“. Součástí služeb našeho virtuálního vědeckého parku je také součinnost na výzkumných a vývojových projektech vědeckých pracovišť univerzit, výzkumných ústavů a firem. Realizujeme též vlastní výzkum s orientací na zvyšování konkurenceschopnosti prostřednictvím lepšího uplatňování transferu technologií a rozvoje inovací.



Poradenství a konzultace

Inovační audit a poradenství

Inovační audit firmy odhalí silné a slabé stránky inovačního managementu. Inovační poradce BIC Brno nejprve provede úvodní posouzení inovačního potenciálu firmy (dle mezinárodní metodiky) a následně společně s vedením firmy vypracuje akční plán pro zvýšení inovačního potenciálu firmy, resp. zlepšení její inovační výkonnosti. Tato služba dále zahrnuje také pomoc při zpracování podnikatelských plánů či konzultace a asistenci při zpracování rozvojových plánů firmy.

Dotiční poradenství

Dotiční audit je prvním krokem k získání podpory z EU. Jedná se o komplexní službu, jejímž cílem je zmapování základních možností zisku finanční podpory a následně vyhledání vhodných dotačních titulů pro vaši firmu.

Sestavíme vám dotační profil mapující vaše možnosti čerpat dotace v oblasti rozvoje lidských zdrojů, pomůžeme přizpůsobit váš dotační záměr aktuálním výzvám, vyhledáme vám vhodné dotační zdroje pro konkrétní projekty.

Nabízené služby:

- Posouzení možností spolufinancování rozvojových projektů z dotačních či jiných zdrojů
- Pravidelný reporting o aktuálních dotačních možnostech připravený na míru dle požadavků klienta
- Expertní posudky žádostí o spolufinancování
- Hodnocení kvality výstupů projektů spolufinancovaných z dotačních zdrojů
- Zajištění povinné publicity u projektů spolufinancovaných z dotačních zdrojů
- Nepřímá podpora výzkumu, vývoje a inovací – daňové odpočty na VaV
- Další způsoby financování – seed fond, business angels, venture kapitál

Poradenství je zaměřeno zejména na následující programy a druhy podpor:

- Operační program Podnikání a inovace (OPPI)
- Národní programy podpory výzkumu a vývoje (OP VaVpI, EUPRO, EUREKA, apod.)
- Programy Technologické agentury ČR (Alfa, Beta, Omega, Centra kompetence)
- Podpora účasti podniků v mezinárodních projektech výzkumu a vývoje (7. Rámcový program, HORIZON 2020)
- Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OPVK)
- Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OPLZZ)

Projektová asistence

Naše služby pokrývají celý projektový cyklus, tj. od fáze definice projektu a vyhledání vhodného dotačního titulu, přes zpracování projektové žádosti, včetně příloh a jejich tisku, administrace, organizace zadávacích řízení a monitoringu realizace projektu, až po podání závěrečné zprávy a vyúčtování. Máme rozsáhlé zkušenosti s přípravou, administrací a realizací projektů z programů OPPI, OPLZZ, TAČR, či s programy MŠMT zaměřené na VaV.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nabízené služby:

- Vyhledání vhodného programu pro podporu konkrétního podnikatelského záměru
- Prověření, zda jsou splněny všechny předpoklady pro získání podpory
- Formulace projektového záměru ve shodě s cíli dotačního programu
- Koordinace přípravy projektové žádosti, včetně příloh
- Kompletní zpracování projektové žádosti a příloh (projektu, finančního plánu, studie proveditelnosti, cost benefit analýzy...)
- Pomoc při provádění administrativy projektu v době jeho realizace (výběrová řízení, monitorovací zprávy, vedení evidence...)

Nepřímá podpora výzkumu a vývoje

V České republice je výzkum a vývoj podporován přímo (dotace) a nepřímo (odčitatelná položka od základu daně). U nepřímé podpory musí poplatník prokázat, že se jedná o výzkum a vývoj (VaV). Podle platných zákonů a dalších dokumentů (NV, Pokynů MF, atd.) je však obtížné jednoznačně posoudit, zda se jedná o VaV, jaké činnosti sem patří a které jsou jen zakázkovou výrobou nebo inovací. Tuto situaci pomáhají řešit certifikované osoby, se vzděláním v oblasti posuzování projektů výzkumu a vývoje. Tým BIC Brno disponuje tímto certifikovaným poradcem, který je Vám v případě zájmu připraven poradit.

Od 1. ledna 2005 je možné uplatnit v České republice, obdobně jako v dalších zemích EU, odčitatelnou položku na výzkum a vývoj. Od základu daně z příjmu mohou poplatníci odečíst 100 % výdajů vynaložených při realizaci projektu výzkumu a vývoje, které mají podobu experimentálních, teoretických, projekčních, konstrukčních prací, výpočtů, návrhu technologií, výroby funkčního vzorku nebo prototypu produktu nebo jeho části a na certifikaci výsledku dosažených prostřednictvím projektu výzkumu a vývoje. Na výzkum a vývoj je tedy v současné době možné využít jak přímé podpory formou dotací, tak nepřímé podpory formou uplatnění odčitatelné položky.

Poradenství v oblasti ochrany duševního vlastnictví

Pracovníci BIC Brno Vám rádi poskytnou základní informace v oblasti patentové ochrany průmyslového vlastnictví, ochranných známek, užitných vzorů, apod. Při složitějších případech spolupracujeme s patentovou a známkovou kancelář, která pokrývá kvalifikací všechny technické obory a má dostatek zkušeností v oblasti ochrany práv průmyslového vlastnictví v kontextu podpory podnikání, inovací a uplatňování výsledků výzkumu a vývoje v praxi.

Vzdělávání a budování komunity

Nedílnou součástí našich služeb je oblast vzdělávání, kde se zaměřujeme především na oblast inovací a dalších oblastí, které s tímto fenoménem úzce souvisí, např. marketing či ochrana duševního vlastnictví. S pomocí našich projektů se snažíme vytvářet komplexní vzdělávací programy, které pracovníky firem provedou celým procesem tvorby inovací v jejich firmách.

Vzdělávací program „Vzdělávání inovačních poradců“ – nově vytvořený modulární systém vzdělávání umožňuje kvalifikaci tzv. inovačních poradců z řad pracovníků firem, kteří by měli po jeho absolvování působit uvnitř firmy a podněcovat její inovační potenciál.



Vzdělávací program „Inovace do praxe“ – komplexní modulový vzdělávací kurz na bázi koučingu v pěti klíčových oblastech, které jsou nezbytné pro oblast inovací (Technology foresight, Financování inovací, Umění prodat inovace, Jak ochránit inovace a transfer technologií a komercializace).

Stáže

Součástí soustavného vzdělávání je realizace stáží studentů a ostatních zájemců, kteří chtějí získat praxi v oblasti činností BIC Brno a nabýt nové zkušenosti a znalosti. Stáže se uskutečňují jak v rámci realizovaných projektů SPINNET a RAPlus, tak v rámci programu Fondu dalšího vzdělávání. V neposlední řadě jsme přímo oslovovali studenty ve vazbě na konzultaci či vedení diplomových prací. Stáže jsou realizovány v BIC Brno a současně jsme připraveni zprostředkovat stáž u spolupracujících firem.

Transfer technologií

BIC Brno má výrazné know-how a vazby na univerzity a výzkumné organizace, což tvoří znalostní základnu pro realizované inovační projekty. Úzké vztahy s vědeckými pracovníky jsou uplatňovány například prostřednictvím tzv. „Vědecké rady BIC Brno“, která je složena z významných vědeckých pracovníků univerzit a výzkumných ústavů (Praha, Brno, Olomouc, Zlín a Liberec). Zvláštní pozornost potom věnujeme vazbám na výzkumné kapacity v rámci velkých projektů VaVal (např. CEITEC, NETME).

Nabízené služby:

- Vyhledání vhodného výzkumného pracoviště pro spolupráci
- Zprostředkování kontaktů mezi firmami a výzkumnými pracovišti
- Vyhledání finančních zdrojů na tuto spolupráci
- Asistence při přípravě projektů
- Asistence při transferu znalostí a technologií z výzkumu do firem
- Vyhledávání potenciálních zahraničních partnerů a zprostředkování kontaktů
- Zprostředkování krátkodobých či dlouhodobých odborných stáží studentů ve firmách a další služby dle individuálních potřeb firem

Ostatní, nezařaditelné

Mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji

Naše společnost je členem evropské sítě EBN „European and Business Innovation Centre“ a má smluvní spolupráci s řadou významných partnerů (např. Technologické centrum AV ČR, CZELO).

V rámci realizovaných projektů podporujeme účast inovačních firem a výzkumných organizací v mezinárodních projektech výzkumu a vývoje. Naším cílem je zvýšení participace českých výzkumníků na mezinárodních projektech a spolupráci. Máme vytvořenou personální a informační infrastrukturu, která je schopna poskytnout jak vědeckým pracovníkům a odborné komunitě, tak inovačním firmám podporu a potřebné informace o možnostech účasti v mezinárodních

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

výzkumných programech. V současnosti se orientujeme především na přechod mezi „7. Rámcovým programem“ a programem „HORIZON 2020“.

V oblasti mezinárodní spolupráce máme dobré vazby s inovačními partnery v Německu, Rakousku, na Slovensku, Slovinsku, v Itálii, Estonsku či Polsku.

Nabízené služby:

- Poskytování informací o mezinárodních programech a aktuálních výzvách
- Poradenství a asistenci při přípravě a administraci projektů
- Informování o nabídkách účasti v konkrétních projektech
- Pomoc při vyhledávání zahraničních partnerů
- Zprostředkování komunikace mezi firmami a akademickou sférou

4. 2. Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s.

Profil VTP

Mise, vize, strategie

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s. (JAIP) vznikla v červnu roku 2005 transformací platformy Steering Committee pro podporu inovací v JK (SCI) do obecně prospěšné společnosti. Tato platforma SCI působila v regionu od roku 2003 při Jihočeské hospodářské komoře (JHK) a zprostředkovala informace mezi zástupci jihočeských organizací zabývajících se oblastí výzkumu, vývoje a inovací. JHK je jediným zakladatelem JAIP.

Hlavním posláním JAIP je navrhovat a aplikovat politiku podpory inovačního podnikání, technologického rozvoje a výzkumně-vývojové základny s ohledem na národní rámec a regionální specifika.

Vizí JAIP je být klíčovým poskytovatelem informací, kontaktů a poradenských služeb v jihočeském regionu, zejména pro zasídlené klienty Jihočeského vědeckotechnického parku (dále JVTP), malé a střední podniky (MSP), pracovníky Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Biologického centra AV ČR i další subjekty v Jihočeském kraji, a to nejen pro oblast biotechnologií.

Dle Zakládací listiny a Statutu poskytuje JAIP veřejnosti tyto obecně prospěšné služby:

- Výzkum a vývoj v oblasti managementu podpory inovací regionálního charakteru. Výzkum a vývoj v oblasti přechodu na regionální ekonomiku založenou na znalostech s důrazem na regionální specifika (regionálním charakterem rozumějme region soudržnosti NUTS II, především pak Jihočeský kraj – region NUTS III, popřípadě nižší úroveň).
- Spolupráce při tvorbě, realizaci a koordinaci výzkumné inovační politiky.
- Pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti v oblasti výzkumné a inovační politiky, managementu a ekonomiky výzkumu, vývoje a podpory inovací regionálního charakteru; vzdělávání manažerů a jiných pracovníků z akademické i podnikové sféry v oblasti výzkumu a vývoje resp. v oblasti využívání výsledků výzkumu a vývoje prostřednictvím ochrany duševního vlastnictví a přenosu technologií; vše k dosažení cílů společnosti.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Poradenská činnost v oblasti výzkumné a inovační politiky, managementu a ekonomiky výzkumu a vývoje regionálního charakteru.
- Informační služby včetně publikační činnosti v oblasti výzkumné a inovační politiky, managementu a ekonomiky výzkumu a vývoje regionálního charakteru.
- Správa datové základny pro potřeby tvorby a evaluace výzkumné a inovační politiky, managementu a ekonomiky výzkumu a vývoje regionálního charakteru.
- Komplexní správa a řízení organizačních uspořádání vědeckotechnických parků.

Právní forma, organizační struktura

JAIP je obecně prospěšnou společností zřízenou podle zákona č. 248/1995 o obecně prospěšných společnostech ve znění pozdějších předpisů. Podle tohoto zákona stojí v čele JAIP ředitel, který je odpovědný správní radě.

V radě konzultantů společnosti jsou zastoupeny tyto regionální instituce a podniky:

- Krajský úřad Jihočeského kraje
- Jihočeská univerzita v ČB
- Statutární město ČB
- Biologické centrum AV ČR
- Jihočeská hospodářská komora
- Centrum biologických technologií
- Regionální rozvojová agentura jižních Čech
- Společnost vědeckotechnologických parků ČR
- Úřad práce v Českých Budějovicích
- Hospodářský park České Velenice
- CzechInvest v Českých Budějovicích

Správní rada JAIP zasedá dvakrát ročně. Spolu se správní radou se koná i zasedání dozorčí rady a rady konzultantů – odborný poradní orgán.

JAIP má celkem šest zaměstnanců na plný pracovní úvazek (ředitelka, odborná asistentka, projektový manažer, finanční manažerka, šéfredaktorka portálu Gate2Biotech, technik).

Úklid prostor je řešen externě. Dále si najímáme větší množství externích spolupracovníků, zejména lektorů pro zajištění workshopů, moderátory, grafiky.

Financování

Jelikož je správa VTP jednou z hlavních činností JAIP, měla by tvořit i hlavní část příjmů. Ve skutečnosti jich tvoří přibližně 20 %. K této skutečnosti přispívá fakt, že většina firem je zasídlena v části podnikatelského inkubátoru a využívá tak zvýhodněného nájemného. JAIP již po 2 roky obdržel od Jihočeského kraje neinvestiční příspěvek na činnosti realizované ve veřejném zájmu kraje ve výši 2.000.000,- Kč, což představuje cca 25 % příjmů. Do dalších 20 % příjmů můžeme zahrnout příjmy za poradenské služby poskytované firmám a za realizaci zakázek zejména pro veřejný sektor.

Nejvýznamnější skupinu příjmů tedy tvoří prostředky získané z projektové činnosti. Projekty se pokrývají široké spektrum aktivit od dovybavení a provoz VTP, vzdělávání, správu portálu tak i networking (financované zejména z prostředků OPVK, Interreg IVC, OPPI, granty malého rozsahu).

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zapojení v projektech

JAIP realizuje tyto projekty:

- Partner projektu SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET)
- Techprofil Jihočeského kraje – Spolupráce s Asociací inovačního podnikání ČR (AIP ČR)
- Prostředí JVTP – I. Etapa
- Trojlístek – podpora výuky přírodopisu, biologie, fyziky a chemie žáků ve věku 11 až 15 let
- INNOFUN
- MSB INNOCAT
- ENVITECH

JAIP rovněž spolupracuje na projektech:

- Regionální kontaktní organizace jižní Čechy – ERA
- Top Bio Business Angels Club
- Czech Eko System

Více viz <http://www.jaip.cz/projekty>

Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

JAIP je správcem první etapy Jihočeského vědeckotechnického parku (JVTP), kde má agentura také své sídlo. JVTP je lokalizován přímo v akademickém kampusu Jihočeské univerzity (JU) v Českých Budějovicích a je orientován na aktivity podporující vznik a růst firem, průmyslový výzkum a vývoj, komercializaci jeho výsledků. Klienty jsou především technologicky orientované subjekty s vazbou na JU a Biologické centrum AV ČR.

V rámci I. etapy JVTP jsou k dispozici prostory o výměře cca 600 m² pronajímatelné plochy s různým funkčním využitím. Tyto prostory jsou koncipovány především pro biotechnologické procesy, které jsou blízké rovněž zaměření Jihočeské univerzity a BC AV ČR, v.v.i.

- **Kancelářské prostory** – standardní parametry, vybavené napojením na vysokorychlostní internet, základním nábytkem. Jedná se o prostory samostatné, dále s vazbou na laboratorní prostory, případně o prostory, které je možno užívat ve sdíleném režimu např. jako zasedací místnost, kopírovací centrum apod. (cca. 230 m² pronajímatelné plochy)
- **Laboratoře** – funkční celky s různou vybaveností, převážně určené pro biologické a chemické účely, semisterilní prostory, samostatné laboratoře nebo soubory laboratorních prostor (cca. 280m² pronajímatelné plochy)
- **Poloproduční prostor** – určený pro biotechnologické procesy, instalováno specifické zařízení (cca. 78m² pronajímatelné plochy)
- **Technické zázemí** objektu dle platných norem (sklady, výměník, výtah, komunikace, sociální zařízení apod.)

V rámci realizace první etapy projektu bylo zároveň s vybudováním objektu pořízeno základní technologické vybavení, které je slučitelné s funkcemi prostor. Technologické zařízení a přístroje jsou poskytovány dle specifických podmínek pro záměry jednotlivých klientů.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj JVTP

Postup budování JVTP do podoby cílového stavu byl nastartován projektem: „I. etapa koncipování VTP České Budějovice“. Realizátorem projektu (tj. investorem a příjemcem dotace ve výši cca 30 mil. Kč) je Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Projekt je spolufinancován Evropským fondem pro regionální rozvoj a Ministerstvem průmyslu a obchodu v rámci programu PROSPERITA, který byl součástí Operačního programu Průmysl a podnikání 2004–2006. Dále poskytly prostředky Jihočeský kraj (5 mil. Kč) a statutární město České Budějovice (5 mil. Kč).

V rámci I. etapy projektu byly vybudovány specializované prostory laboratorního, poloprovozního a administrativního charakteru, vybavené vybranými zařízeními a technologiemi. Tyto prostory jsou koncipovány především pro biotechnologické procesy, které jsou blízké rovněž zaměření Jihočeské univerzity a BC AV ČR, v.v.i.

Vizualizace rozvojové etapy IIA:

Navazující projekt „Rozvoj JVTP Etapa IIA“, který je realizován společností JVTP, a.s., rozšíří pronajímanou plochu na 3000 m². Projekt je zaměřen na vybudování infrastrukturních a technologických kapacit pro provoz JVTP jako celku. Etapa IIA by měla být zprovozněna v průběhu druhého pololetí roku 2014.



Poradenství a konzultace

Konzultanti (vlastní zaměstnanci, či externí specialisté) JAIP poskytují poradenství zejména pro začínající firmy a zájemce o podnikání.

Okruhy poradenství vhodné pro zájemce o podnikání a začínající firmy i stávající firmy:

- pomoc s přípravou podnikatelského plánu
 - pomoc se založením a rozjezdem firmy (založení firmy, nábor zaměstnanců, přístup ke vzdělávání, sdílení kontaktů)
 - pomoc s propagací (marketingový plán a zajištění některých propagačních aktivit), oborová specializace s přímou vazbou na portál Gate2Biotech (<http://www.gate2biotech.cz/>, <http://www.gate2biotech.com>)
 - příprava žádostí o dotaci a dotační management (pouze u zasídlených firem)
 - přístup k alternativním zdrojům financování – vazba na Business Angels Network /BAN/
 - hodnocení za pomoci metodiky BLUES
 - ochrana a využití duševního vlastnictví
 - poradenství při řešení technických a technologických problémů
 - poradenství v rámci technologického transferu (TT), scouting v rámci výzkumných týmů
 - tvorba podmínek pro efektivní propojení potřeb soukromých firem a podniků s nabídkou odborných technických a netechnických služeb JU v ČB a BC AV ČR
 - partner search /hledání projektových partnerů
- Prvotní konzultace jsou zájemcům poskytovány zdarma.

Vzdělávání a budování komunity

Semináře

V průběhu roku 2013 se podařilo uspořádat celkem **37 odborných seminářů, z toho 24 v rámci projektu Trojlístek**. Seminářů se účastnili nejčastěji vědečtí pracovníci JČU a Biologického centra, ale také studenti a zástupci komerčních subjektů. Semináře byly velmi pozitivně hodnoceny jejich účastníky a o jejich popularitě svědčí i velmi vysoký celkový počet 292.

Spolupráce se studenty

Kromě účasti studentů na pořádaných seminářích se JAIP v roce 2013 opět zapojil do výuky studentů v rámci programu SPINNET. Projekt podporuje studenty stážemi ve VTP a inovačních firmách. Podnikaví studenti řeší inovativní záměry formou týmové práce pod dohledem zkušených konzultantů. Aktivity projektu si kladou za cíl rozšířit povědomí o důvodech a způsobech a standardních podmínkách spolupráce mezi akademickou a aplikační sférou, a zároveň poskytnout potřebné kompetence, know-how a motivaci ke spolupráci s aplikační sférou.

Zajímavou aktivitou je také projekt Trojlístek. Obsah je zaměřen na prohloubení zájmu žáků a žákyň 6. až 9. tříd ZŠ a nižších stupňů osmiletých gymnázií o přírodovědné předměty, zvýšení kvality počátečního vzdělávání 11 až 15 letých žáků v přírodovědných předmětech a posílení praktické a laboratorní výuky, která je v současné době nedostatečná. V rámci tohoto projektu byly realizovány přednášky pro 1770 žáků základních škola 80 pedagogů.



Transfer technologií

Jako příklad aktivit v oblasti TT lze uvést externí spolupráci JAIP v rámci projektu TRANSFER ZNALOSTÍ A TECHNOLOGIÍ VE VYBRANÝCH REGIONECH – APLIKACE EVROPSKÉHO VZDĚLÁVACÍHO MODELU „TECHNOLOGY TRANSFER MANAGER“. Projekt využívá výstupů celoevropského projektu CERT-TTT-M (Certified Transnational Technology Transfer Manager, financovaného z 6. RP EU) zaměřeného na vytvoření celoevropského curricula v dané oblasti. Smyslem projektu je mj. prohloubit pochopení problematiky přenosu poznatků a technologií z akademických pracovišť do ziskové sféry, tedy snaha změnit myšlení a motivaci dalších akademických pracovníků ke spolupráci s praxí.

Podpora TT a aktivní propagace inovačního podnikání neotřelým způsobem je předmětem projektu Bridge4Innovation, který bude v roce 2012 vrcholit revizí strategického dokumentu Strategické cíle a řízení v oblasti spolupráce s aplikační sférou. Výstupy projektu akcelerují aktivity v oblasti technologického transferu. Významnou aktivitou v rámci projektu bylo vytvoření interaktivního dynamického internetového portálu (DIP), který mapuje činnosti (především komerčního charakteru) JU a BC a poskytuje informace o jejich přístrojovém, laboratorním a technologickém vybavení. Zároveň obsahuje cenné informace o potřebách trhu vedoucích ke spolupráci s univerzitami a VaV institucemi. Portál B4I disponuje databázemi firem a organizací.

JAIP se dále zaměřuje na rozšiřování a zkvalitňování poskytovaných služeb, konkrétně se v oblasti podpory transferu technologií / znalostí, politiky ochrany duševního vlastnictví a komercializace výsledků VaV zaměřil na aktualizaci databází, které soustřeďují technologické nabídky a požadavky; organizaci, či spoluorganizaci kooperačních setkání; vzdělávání v oblasti ochrany duševního a průmyslového vlastnictví; asistenci při technologickém transferu (nabídnutí odborné pomoci při zpracování nabídky, vyhledání potenciálních partnerů, zprostředkování kontaktů, apod.).

V rámci podpory aplikačních iniciativ umožňuje JAIP klientům a partnerům zviditelnění, či propagaci prostřednictvím bezplatné, či cenově zvýhodněné nabídky účasti na národních či mezinárodních výstavách a veletrzích.

V rámci Trilaterální technologické platformy (TTP) se JAIP jako partner Jihočeské hospodářské komory podílí a bude se nadále podílet na aktivitách, které napomáhají rozvíjení přeshraniční spolupráce mezi Jihočeským krajem, Dolním Bavorskem a Horním Rakouskem.

Každoročně pořádá TTP „Přeshraniční den inovací“, kde jsou představeny nejnovější trendy a perspektivy na poli inovací. Závěrem je udělována firmám a výzkumným institucím cena „Cross Border Award“ za příkladnou přeshraniční spolupráci v oblasti vývoje, výzkumu a inovací.

Ostatní, nezařaditelné

Členství v sítích

JAIP se v rámci svých činností zabývá také podporou při zakládání a rozvoji klastrů v Jihočeském kraji. Všechny níže uvedené klastrové iniciativy se snaží najít řešení problematiky v oblasti lidských zdrojů, společné propagace, výzkumu a vývoje.

JAIP je aktivním členem těchto klastrových iniciativ:

- Český IT klastr
- Strojírenský klastr /CGMC družstvo/
- Regionální potravinářský klastr

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- CEVTECH
- Český pivovarský klastr

JAIP dále mapuje dění v těchto klastrech:

- Ekogen o.s.
- Národní klastrová asociace
- Krajská energetická agentura

Kromě účasti v klastrech a podobných iniciativách JAIP uzavřel Deklaraci vzájemné spolupráce s BIC Plzeň s.r.o. (partner konsorcia sítě EEN). Účelem spolupráce je vytvoření podmínek směřujících k lepšímu pokrytí regionu jižních Čech a tím zajištění vyšší kvality a lepší dostupnosti služeb modulu A (pokrývá především informace související s podnikáním na evropském trhu) a modulu B (poradenství a asistence v oblasti technologického transferu a inovací) sítě Enterprise Europe Network.

Zapojení JAIP do regionálního kontextu

Spolupráce při tvorbě, realizaci a koordinaci regionální výzkumné a inovační politiky je jednou ze základních činností JAIP. Důležitou součástí je rovněž přeshraniční spolupráce na projektech a společných koncepčních materiálech. V rámci této aktivity se JAIP již podílel na přípravě a následné tvorbě níže uvedených koncepčních dokumentů.

- Regionální inovační strategie Jihočeského kraje
- Posuzování komerčního potenciálu výstupů VaV v rámci regionu
- Potential partners for cooperation with the Innovative region of South Bohemia and Northern Austria
- Podnikatelský záměr projektu: I. Etapa koncipování vědecko-technického parku České Budějovice (I. Etapa koncipování JVTP České Budějovice)
- Studie: Koncept rozvoje Vědeckotechnického parku České Budějovice II. rozvojová etapa A, B koncipování JVTP České Budějovice
- Studie: Výběr lokality, podklady pro situační a urbanistické řešení Vědeckotechnického parku České Budějovice
- Technologický profil Jihočeského kraje, Technologický profil České republiky – verze 9, 10
- Studie: Evaluace výsledků pro program EUPRO
- Zadávací dokumentace JVTP, obsahující: Statut JVTP; Klientský řád JVTP; Podnikatelský záměr – osnova, doporučení pro vypracování podnikatelského záměru; Výběrová kritéria
- Koncepce a studie v rámci realizovaných mezinárodních projektů JAIP – RAPIDE, MSB Technet

V průběhu roku 2013 vzniklo sedm metodik v rámci mezinárodního projektu Innofun, na kterém se JAIP podílí. Metodiky v projektu Innofun mají sloužit jako základní vodítko pro všechny zúčastněné strany, které se podílejí na vzájemné komunikaci a vytváření prostředí podpory inovací. Obecně řečeno mají přispívat k rozvíjení kultury podnikání v regionu.

Kromě výše uvedených metodik JAIP zpracovával Konceptci fungování JVTP. Zaměstnanci JAIP zajišťují rovněž vypracování krajské přílohy tzv. S3 strategie za Jihočeský kraj. S3 strategie by se měla stát koncepčním dokumentem pro rozvoj inovačního prostředí, přičemž každý region vypracuje obdobný dokument podle svých specifik.



Správa portálu Gate2biotech

Gate2Biotech je portál, který spojuje biotechnologickou komunitu ve střední Evropě. Mapuje vše nové v oboru biotechnologií. Díky portálu mohou firmy podnikající v oboru vyhledat jednoduchým způsobem výzkumná pracoviště a další partnery pro řešení technologických problémů, s nimiž se potýkají a také zde mohou prezentovat nabídku svých služeb potenciálním partnerům z Česka i zahraničí. Portál Gate2Biotech slouží jak most propojující vědeckovýzkumný sektor a sektor komerční. Začleňuje úřady a podpůrné organizace zaměřené na podporu transferu inovativních technologií do jednotné komunikační platformy českých a světových biotechnologií.



Jako zprostředkovatel informací poutá pozornost k oblasti biotechnologií a podpoře jejich aplikací a transferu do praxe. Zároveň funguje jako nástroj k motivaci nepodnikatelské odborné veřejnosti (zejm. vědců a studentů) směrem k inovačnímu podnikání či aplikovanému výzkumu. K posílení osvěty biotechnologií se zaměřujeme zejména na cílové skupiny využívající sociálních sítí. Jedná se zejména o Facebook, ale umožňujeme sdílet naše příspěvky také přes ostatní komunikační platformy, jako jsou google+, twitter, digg, linkuj, přidej.cz a další. Největší ohlasy jsou dle očekávání přes Facebook. Počet fanoušků přesáhl 1.300 a stále roste. Vzhledem k úzce odborně i věkově profilované komunitě se dá toto číslo považovat za úspěch. Při aktualizování obsahu několikrát denně přesahuje počet návštěvnosti více než 2.000 přístupů za den a přispívá tak k celkové návštěvnosti portálu. Zobrazení stránek se proto pohybuje v poměrně vysokých číslech – přes 55.000 měsíčně z přibližně 20.000 unikátních IP adres. Stálí návštěvníci představují více než 30 % všech příchodů.

4. 3. TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové, o. p. s.

Profil VTP

Mise, vize, strategie

V prosinci 2004 Zastupitelstvo města Hradec Králové schválilo záměr vybudování vědeckotechnického parku a jeho umístění v budově č. 19 bývalého vojenského letiště. Následovala realizace podmiňující fáze projektu s ohledem na možnost získání dotace z Operačního programu Průmysl a podnikání, programu Prosperita, který výstavbu a rozvoj vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií přímo podporuje.

Pro projekt vybudování vědeckotechnického parku, jako nástroje pro dosažení této synergie, byl vytipován jako nejvhodnější bývalý stravovací objekt (budova č. 19) v areálu bývalého vojenského letiště v Hradci Králové. Zpracováním projektu byla pověřena společnost EPIS spol. s r. o. Žádost byla na regionální kancelář agentury CzechInvest podána 11. 4. 2006 a následně schválena Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Rozhodnutí o poskytnutí dotace Statutární město Hradec Králové obdrželo 11. 9. 2006. Dne 12. 9. 2007 bylo slavnostně poklepáno na základní stavební kámen. Po necelých devíti měsících, 28. 5. 2008 byla dokončená stavba předána investorovi a následně TECHNOLOGICKÉMU CENTRU Hradec Králové (TC HK). Dne 16. 6. 2008 proběhlo kolaudační řízení objektu a následně 24. 6. 2008 byl vědeckotechnický park slavnostně otevřen.

Společnost TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s. jako provozovatel parku byla založena Statutárním městem Hradec Králové a zapsána do rejstříku obecně prospěšných společností dne 24. 4. 2006 na základě zakládací smlouvy ze dne 13. 3. 2006.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

V červnu 2007 vstoupila společnost TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové, o.p.s. do SVTP ČR, následně, v listopadu 2008 se TC HK stalo akreditovaným VTP. TECHNOLOGICKÉ CENTRUM se aktivně podílí na projektech regionálního i celorepublikového dopadu. Je partnerem v několika projektech věnujících se vzdělávání v oblasti ochrany duševního vlastnictví a transferu technologií, dále se účastnila projektu přeshraniční spolupráce tvořící inovační portál. Od listopadu 2007 se TC HK podílí na tvorbě Regionální inovační strategie, jež definuje aktivity směřující k rozvoji inovačního podnikání, vědy a výzkumu v Královéhradeckém kraji.

Co TC HK může nabídnout:

- Nájemní kancelářské, výrobní a laboratorní prostory pro firmy se zajímavým podnikatelským nápadem a zaměřením.
- Dotovaný nájem kancelářských prostor a poradenské služby v Podnikatelském inkubátoru.
- Poradenství pro začínající podnikatele, pomoc začínajícím podnikatelům s přípravou podnikatelského záměru, se založením firmy, s marketingem a propagací.
- Prakticky orientované semináře.
- Individuální podporu studentským týmům.
- Studentské konference o podnikání.
- Dotační poradenství pro firmy, příprava žádostí o dotace a dotační management.
- Vzdělávání v oblasti inovací a podnikání.
- Analýzy na zadaná témata.
- Zprostředkování stáží vědeckým pracovníkům, Ph.D. studentům a VŠ studentům v tuzemsku i v zahraničí
- Služba virtuálního sídla a virtuální adresy.
- Provozovatel coworkingového centra v Hradci Králové.

Organizační struktura

Zakladatelem: Statutární město Hradec Králové

Právní subjektivita: obecně prospěšná společnost (o. p. s.)

Správní orgány:

správní rada – 3 členové

dozorčí rada – 6 členů

Statutární zástupce: ředitel TC HK

Financování

Financování společnosti je koncipováno jako vícezdrojové. Představuje fakticky tři základní pilíře, jejichž podíl se každoročně mění dle aktuální situace.

Základním zdrojem financování je příjem za poskytované služby, které představují především nájemné kanceláří, pronájem zasedacích místností a pronájem provozu občerstvení. Vedle příjmů z pronájmu nabízí Technologické centrum přidružený servis pro zasídlené firmy (copy centrum, IT servis, telefonní pevná linka) a doplňkové služby v podobě občerstvení k pořádaným akcím a zvláště pak nabídka sídla nebo virtuální kanceláře, o které je stále rostoucí zájem.

Dalším zdrojem financování jsou pak jednotlivě vysoutěžené či jiným způsobem získané komerční zakázky v podobě nejrůznějších analýz, expertíz či terénních šetření. Součástí této skupiny příjmů jsou i dotace získané v rámci realizovaných projektů z evropských fondů.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Třetím pilířem financování jsou pak příspěvky (dotace) od zakladatele společnosti účelově směřované na provoz, investice či aktivity, které se liší každoročně jak výší, tak specifikací.

V současné době hospodaří Technologické centrum s vyrovnaným rozpočtem.

Zapojení v projektech

TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové se podílí na realizaci projektů financovaných z EU, jejichž cílem je zvýšit vzdělanost a konkurenceschopnost v regionu a usnadnit především studentům jejich vstup do profesního života. V rámci těchto projektů TC HK spolupracuje s významnými výzkumnými a vzdělávacími institucemi v České republice.

V současné době se podílí na realizaci těchto projektů:

SPINNET

Partner projektu **SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET)**.

Meziregionální partnerství pro konkurenceschopnost v IT -MEPKIT (www.msic.cz)

Příjemce dotace **TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové** (16. 5. 2011 – 15. 5. 2014)

ostatní partneři:

- Jihomoravské inovační centrum, zájmové sdružení právnických osob
- Univerzita Hradec Králové
- Masarykova univerzita v Brně
- Microsoft s. r. o. (nefinanční partner)

Hlavním cílem projektu je podpořit životaschopné podnikatelské záměry a připravit jejich nositele na založení firmy.

Mezi hlavní aktivity tohoto projektu patří:

- **MIC Minutes** – možnost konzultace podnikatelských nápadů s odborníky
- **Boot Camp** – prakticky orientovaný seminář – základní podnikatelské znalosti
- **Biz Spark Camp** – balík technických školení následujících typů:
 - Hands On Labs – možnost vyzkoušet si technologie na vlastní kůži.
 - Proof of Concept – vytvoření kompletního zkušebního projektu pod dohledem lektora.
 - **Imagine Cup** – individuální podpora studentských řešitelských týmů soutěže Imagine Cup
 - **MIC Akcelerátor** – balík školení a workshopů věnovaných informačním technologiím i samotnému podnikání.
- Dohled a konzultace k projektům od profesionálů Microsoft.
- Realizace inovativního IT projektu.
- **MS Business Academy** – strukturovaný dotovaný jednoletý cyklus seminářů a workshopů věnovaných správnému fungování softwarových firem
- **Student Business Forum** – studentská konference o podnikání
- **Zpráva ICT ekonomika** – analýza lokální softwarové ekonomiky (možnosti spolupráce, SWOT analýzy apod.)

Královéhradecká inovační síť – KIS (www.portal-kis.cz)

Příjemce dotace **IDV UHK** (1. 6. 2011 – 31. 5. 2014)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ostatní partneři:

- TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s.
- Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje
- ARID – Asociace rozvoje invencí a duševního vlastnictví o. s.

Cíl projektu

Podpora spolupráce mezi institucemi terciárního vzdělávání, VaV pracovišti, podnikatelským a veřejným sektorem prostřednictvím stáží a odborných praxí.

- semináře, konference, kulaté stoly, neformální setkání
- návštěvy výstavy vynálezů v zahraničí (IENA Norimberk)
- stáže a odborné praxe v PATLIB Centrech v rámci EU

Centrum pro inovace v biomedicíně – CEPIN (www.cepín.eu)

Příjemce dotace – **Univerzita Karlova v Praze, Lékařská fakulta v Hradci Králové**
(6. 2011 – 31. 5. 2014)

ostatní partneři:

- Univerzita Karlova v Praze, Farmaceutická fakulta v Hradci Králové
- Fakultní nemocnice Hradec Králové,
- TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s.,
- Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu,
- Univerzita obrany, Fakulta vojenského zdravotnictví Hradec Králové

Hlavním cílem projektu CEPIN je vytvoření fungující sítě partnerů zejména z oblasti biomedicíny a usnadnění jejich vzájemné spolupráce v oblasti transferu informací.

Hlavní aktivity projektu:

- odborné stáže vědeckých pracovníků a studentů PhD v zahraničí
- stáže studentů PhD a vědců v podnicích (např. Generi Biotech, s.r.o., ELLA CS, s.r.o., Zentiva a.s.)
- výroční konference s účastí zahraničních vědeckých pracovníků

Praktická akademie IT znalostí – PAITZ

Příjemce dotace – **Česká asociace pro IT služby** (1. 2. 2012 – 31. 1. 2014)

ostatní partneři (10):

Vysoká škola podnikání a.s., Sense technologies a.s., **TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s.**, Univerzita Palackého v Olomouci, Technologické inovační centrum ve Zlíně, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Mendelova univerzita v Brně, ČVUT, Network security monitoring cluster – Družstvo Brno, Zaměstnavatelský svaz IT průmyslu v Praze

Hlavním cílem je podpora spolupráce mezi institucemi terciárního vzdělávání, podnikatelským, veřejným a neziskovým sektorem v oblasti rozvoje praktických IT dovedností

Hlavní aktivity projektu:

- **Webináře** – živá forma online komunikace, která probíhá prostřednictvím Internetu pouze přes webový prohlížeč na předem ohlášené téma
- **Stáže studentů** ve významných IT firmách
- Poskytování **kariérního poradenství** VŠ studentům



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

InovaCOM

Příjemce dotace – **Inovacentrum** při ČVUT (1. 3. 2012 – 28. 2. 2014)

ostatní partneři:

Univerzita Palackého v Olomouci, Technologické centrum Písek, **TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové o.p.s.**, Masarykova univerzita v Brně

Hlavní cíl: Zkvalitnit spolupráci mezi akademickou a komerční sférou v oblasti transferu technologií

- Vytvoření sítě pracovišť pro transfer technologií vysokých škol
- Semináře „Soft skills“ – nabídka kurzů např. Prezenční dovednosti, Time management, Vedení porad, Nácvik facilitačních dovedností, Leadership apod.
- Příprava vzorových dokumentů vymezujících spolupráci akademické a komerční sféry (dokumenty týkající se duševního vlastnictví)
- Webináře
- Využívat zahraniční zkušenosti v této oblasti

Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

TC HK disponuje nebytovými prostory, určenými k pronájmu pro účely podnikání začínajících subjektů a inovativních podniků.

Část prostor je pronajímána ve zvýhodněném režimu pro klienty, kteří se kvalifikují do „Inkubačního programu“. Kanceláře jsou vybaveny nábytkem, v základním vybavení je rychlý internet a levné hlasové služby. Nájemci mohou využít služeb recepce, parkovací místa přímo před budovou a dvě moderně vybavené zasedací místnosti, jejichž součástí vybavení je moderní audio a video technika a internetové wi-fi připojení.

V ceně nájmu v obou blocích je zahrnuto zvýhodněné využívání zasedacích místnosti. Samozřejmostí je využití kancelářského zázemí (kopírování, fax, scanner, laminování atd.) za příznivé ceny a přístup k know-how a kontaktům.

Podnikatelský inkubátor TC HK nabízí 800 m² prostor pro začínající podnikatele. Start-up či spin-off s dobrým nápadem mohou získat od provozovatele inkubátoru dotaci na nájem kancelářských, laboratorních a dalších prostor, dále na konzultantské služby, školení či rekvalifikaci. Další výhodou zasedání v inkubátoru je společné sdílení prostor, laboratoří, technologií, což zlepšuje vzájemnou spolupráci a komunikaci s ostatními firmami a snižuje finanční náročnost.

Služba virtuální sídlo a virtuální adresa zřízená před 2 lety:

- Virtuální kancelář se sdíleným prostorem (coworking), který může firma používat společně s ostatními nájemci. Tento provoz je realizován v centru Hradce Králové v blízkosti Univerzity Hradec Králové.
- Virtuální kancelář je pro klienty, kteří nepotřebují žádný prostor a chtějí využít pouze služeb recepce a zřízení sídla.

Byl realizován projekt coworkingového centra (s názvem Coolworking) v Hradci Králové, které bylo otevřeno 30. 9. 2013. Coworkingové centrum představuje společné, sdílené, pracovní prostředí (mnohdy open space), kde může začínající podnikatel za měsíční poplatek využívat pracovní místo. Sdílené pracovní místo vyjde samozřejmě výrazně levněji než vlastní kancelář. Zároveň připravujeme různé klientské balíčky (popř. typy členství) dle délky pobytu, míry soukromí

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

při práci a dalších doprovodných služeb, které bude klient využívat (např. poradenství, mentoring, pronájem zasedací místnosti a další doplňkové služby a doprovodné networkingové akce). Různé typy členství by měly umožnit maximálnímu počtu zájemců přístup k těmto službám.

Cílovou skupinou jsou začínající podnikatelé, studenti, živnostníci a lidé pracující na volné noze, kteří nyní pracují z domova, popř. z kaváren, restaurací vybavených internetem apod. V Hradci Králové prozatím takové coworkingové centrum nefunguje, nicméně tento model se již osvědčil v ostatních městech (Praha, Brno, Ostrava, Olomouc).

Coworkingové centrum má však oproti práci z domova několik podstatných výhod:

- Vlastní pracovní místo s vysokorychlostním internetem a dalším administrativním zázemím.
- Úspora nákladů. Sdílená kancelář přijde každého výrazně levněji, než samostatná.
- Velkou výhodou je společenská funkce, možnost setkávání zajímavých profesionálů z různých oborů a vzájemná motivace (vznik nových projektů a nápadů, networking).
- Možnost rozšíření okruhu potenciálních klientů.
- Možnost spolupráce mezi členy coworkingu.
- Doprovodné networkingové akce a služby (poradenství, mentoring, možnost využití zasedacích místností apod.)
- Cenová dostupnost a flexibilita (několik typů členství), platím za to, co spotřebuji.
- Prostory bývají většinou situovány do středu města z důvodu dobré dopravní dostupnosti včetně další doprovodné infrastruktury (služby, úřady apod.)

Poradenství a konzultace

Konzultanti TC HK poskytují poradenství zejména pro začínající firmy a zájemce o podnikání. Oblasti konzultací (marketing, pomoc s přípravou business plánu, prezentační dovednosti, financování.) Dále poskytujeme kontakty na možné spolupracující subjekty dotační poradenství, ale také poradenství v oblasti ochrany a využití duševního vlastnictví si od nás objednávají i již existující firmy.

Okruhy poradenství vhodné pro zájemce o podnikání a začínající firmy:

- pomoc s přípravou podnikatelského plánu
- pomoc se založením a rozjezdem firmy (založení firmy, nábor zaměstnanců, přístup ke vzdělávání, sdílení kontaktů)
- pomoc s propagací (marketingový plán a zajištění některých propagačních aktivit)

Okruhy poradenství pro začínající i stávající firmy:

- příprava žádostí o dotaci a dotační management
- přístup k alternativním zdrojům financování
- ochrana a využití duševního vlastnictví

Konzultanti poskytují začínajícím podnikatelům konzultace zdarma. Každý začínající podnikatel absolvuje nejprve úvodní schůzku s konzultantem, kterému představí svůj podnikatelský záměr. Během několika schůzek se pracuje na klíčových částech podnikatelského plánu a následně prezentaci před investorem.



Vzdělávání a budování komunity

Start up komunita vzniká v závislosti na aktivitách TC HK pro začínající podnikatele. V konkrétních podmínkách našeho regionu je evidována tato aktivita v průběhu roku 2012/2013 především prostřednictvím facebookových sítí. V současné době čítá kolem 220 fanoušků pocházejících především z Královéhradeckého kraje a počet členů dále narůstá. Členové se pravidelně jednou měsíčně setkávají a řeší aktuální problémy. Z těchto 220 členů, evidujeme asi 10-15 zajímavých podnikatelských záměrů, kterým se snažíme různými způsoby aktivně pomoci.

Pro tuto startupovou komunitu pořádáme několik akcí, jmenovitě (MIC MINUTES, Student Business Forum, Setkání startup komunity, Kulatý stůl, poradenství/konzultace, Microsoft Business Academy, Páteční káva – pravidelné networkingová setkání). Individuálně jsou poskytovány také služby související s mentoringem a coachingem dle potřeby. Popis těchto akcí je zmíněn výše. Prostřednictvím těchto akcí je startup komunita průběžně vzdělávána po teoretické stránce s cílem využít získané poznatky v začátcích podnikání.

Startupová komunita je pro nás marketingovým prostředkem a zároveň nám poskytuje zpětnou vazbu na efektivnost poskytovaných služeb. Zároveň představují určité zrcadlo konkrétních požadavků, které pak vyhodnotíme a můžeme aktualizovat a konkrétně cílit nabídku našich služeb.

Transfer technologií

TC HK je centrem transferu technologií v Královéhradeckém kraji. Úloha CTT spočívá především v poskytování poradenství v oblasti duševního vlastnictví a to především firmám. Dále vytváří nutnou infrastrukturu v této oblasti. TC HK poskytuje především analytické služby v oblasti transferu technologií. V minulosti jsme realizovali následující zakázky, jmenovitě (Technologický foresight), Jednalo se analýzu a predikci budoucího vývoje v šesti progresivních odvětvích Královéhradeckého kraje a následná opatření v oblasti Výzkumu a vývoje.

- spolupráce s výzkumnými institucemi v regionu (viz UHK a CTBT)
- výzkumné projekty HIT Klastru
- organizace a zprostředkování zahraničních stáží s cílem získání poznatků a jejich přenos pro praktické využití v oblasti transferu technologií
- realizujeme vzdělávací a informační akce pro cílovou skupinu (vědce, popularizátoři VaV).

Jednalo se na příklad o následující akce:

- Ochrana duševního vlastnictví při dotovaném výzkumu
- Oceňování technologií a duševního vlastnictví
- Transfer technologií na sociálních sítích
- Specifika transferu technologií do Ruska – farmaceutický průmysl
- příprava příručky Dobré praxe jednotlivých institucí v ČR zabývajících se Transferem technologií

Ostatní, nezařaditelné

Mezi ostatní aktivity lze uvést aktuálně realizovaný projekt Coworkingového centra, který nabízí podnikatelům alternativu z hlediska nabídky poskytnutí sdíleného pracovního místa se zázemím

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

plnohodnotné kanceláře včetně služby recepce. Tento projekt vznikl jako nepřímá reakce z pozatku realizované zakázky Průzkumu podnikatelského prostředí ve městě Hradec Králové.

Určitou exkluzivitu představuje nabídka služby virtuální adresy či virtuálního sídla pro podnikatelské subjekty, které z nejrůznějších důvodů nechtějí spojovat svoje podnikatelské aktivity s místem bydliště.

4. 4. Technologické inovační centrum s.r.o.

Profil VTP

Obchodní firma:	Technologické inovační centrum s.r.o. (dále jen „TIC“)
Sídlo společnosti:	Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
Datum vzniku společnosti:	2. 5. 2005
IČ:	269 63 574
Obchodní rejstřík:	Krajský obchodní soud v Brně, oddíl C, vložka 48562
Základní kapitál:	200 000 Kč
Společníci:	<i>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB ve Zlíně“)</i> IČ: 708 83 521, nám. T.G.Masaryka 5555, PSČ 760 01 Zlín Obchodní podíl 50 %.

Zlínský kraj (dále jen „ZK“)

IČ: 708 91 320, Tř. T. Bati 21, PSČ 761 90 Zlín

Obchodní podíl 50 %.

Orgány společnosti:	Valná hromada
Dozorčí rada	
Jednatel	Mgr. Daniela Sobieská
Složení dozorčí rady k 31. 12. 2012:	
Předseda dozorčí rady	Zlínský kraj
Člen dozorčí rady	Zlínský kraj
Člen dozorčí rady	Zlínský kraj
Člen dozorčí rady	UTB ve Zlíně
Člen dozorčí rady	UTB ve Zlíně

Mise, vize, strategie

Poslání

Posláním společnosti je vytvořit zázemí a prostor pro rozvoj a podporu inovačního podnikání v regionu, možnosti vzniku klastrových iniciativ, komerčně orientovaný vědecký a technologický výzkum, využívání výsledků univerzitního výzkumu v podnikatelské praxi.

Hlavním cílem Technologického inovačního centra je naplňovat strategii ekonomického rozvoje Zlínského kraje, vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj inovačních firem, pro využívání výsledků výzkumu a vývoje v podnikatelské praxi s důrazem na high-tech technologie a pro rozvíjení nových oborů, technologií a služeb. Vytvořit nástroje podpory inovačních aktivit, které umožní stimulovat ekonomický růst a prosperitu regionu, zvýší konkurenceschopnost místních firem a přispějí ke vzniku a udržení vysoce kvalifikovaných pracovních míst.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vize

Technologické inovační centrum s.r.o. se stane nejvýznamnější institucí podpůrné infrastruktury v oblasti podpory inovací a podnikání ve Zlínském kraji.

Strategie

Strategie společnosti Technologické inovační centrum s.r.o. vychází z cíle a poslání společnosti zakotveného v základacích dokumentech TIC, ze strategických dokumentů společníků TIC – Zlínského kraje a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a ze závazků z již realizovaných projektů společnosti. Strategie společnosti TIC je rozpracována na 4 základní pilíře, které jsou pak dále členěny na cíle a jednotlivá opatření směřující k naplnění těchto cílů:

Pilíř A si klade za cíl podporovat výchovu k podnikatelství a inovacím u studentů škol.

Aktivity realizované v roce 2012:

- 5. ročník studentské soutěže „O nejlepší podnikatelský záměr“,
- 3 podpořené podnikatelské záměry studentů či absolventů škol v rámci soutěže

„O nejlepší podnikatelský záměr“,

- 28 zorganizovaných tematických seminářů pro studenty včetně nepovinně volitelného předmětu „Základy podnikání“ pro Fakultu managementu a ekonomiky,
- rozšířená databáze zajímavých podnikatelských záměrů studentů škol.

Prostřednictvím Pilíře B došlo v roce 2012 k podpoře podnikání a rozvoje podnikatelských aktivit, stimulaci inovačních aktivit firem, a to plněním následujících aktivit:

- zkvalitnění prostor vědeckotechnického parku (VTP) a podnikatelského inkubátoru (PI) v Podnikatelském inovačním centru Zlín, aktivní práce na rozvoji zasídlených firem v rámci poskytovaných služeb,
- spolupráce na přípravě obsahové náplně projektu Technologického parku PROGRESS – Holešov, vyhledávání firem do vědeckotechnického parku a podnikatelského inkubátoru,
- zasídleno k 31. 12. 2012 ve 23. budově 28 podnikatelských subjektů v PI a VTP (od r. 2006 celkem kumulativně podpořeno 69 podnikatelských záměrů), od roku 2006 celkem kumulativně vytvořeno 164 nových pracovních míst,
- 3 společné projekty Inovační infrastruktury Zlínského kraje se zaměřením na podporu poradenských aktivit sítě,
- od roku 2007 poskytnuto celkem 10 mikroúvěrů – 2 mikroúvěry v roce 2012 (Mikroúvěr poskytuje Regionální podpůrný zdroj s.r.o., TIC se podílelo na přípravě tohoto nástroje a jeho pilotním ověření, dále iniciovalo rozvoj spolupráce regionálních parků a inkubátorů a rozšíření tohoto programu i na tyto subjekty),
- spolupráce na realizaci finančního nástroje na podporu spolupráce firem s VaVal pracovišti „Inovační voucher“ se Zlínským krajem (ROP SM) – 1. Výzva, aktualizace a doplnění metodiky pro 2. Výzvu včetně jednání s dalšími vysokými školami o jejich zapojení do spolupráce (zapojení Palackého univerzity Olomouc a Masarykovy univerzity v Brně),
- plnění funkce „skauta“ v rámci programu Czech Eko System (realizuje CzechInvest).

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Hlavním cílem Pilíře C je a bylo i v roce 2012 podporovat spolupráci VaV s průmyslovou praxí a transfer znalostí vykonáváním těchto aktivit:

- nastavený systém poradenství a podpory při zpracování projektů, v roce 2012 byly připraveny 3 semináře s touto tematikou, pokračovalo poskytování informací cílovým skupinám o vyhlášených výzvách prostřednictvím Inovačního portálu a Inovačního bulletinu,
- organizace 3 seminářů se zaměřením na financování VaVal aktivit firem ze strukturálních a komunitárních programů,
- využívána databáze Cordis a Enterprise Europe Network – mezinárodní databáze poptávek a nabídek po technologiích, spolupráce ve VaVal, účast na společných projektech,
- v roce 2012 bylo na Inovačním portále zveřejněno 730 nabídek a poptávek po spolupráci v oblasti VaVal a po technologiích, za rok 2012 bylo zprostředkováno 18 kontaktů mezi firmami v rámci takto zveřejněných nabídek a poptávek,
- zajištění odborného poradenství při přípravě projektu do programu ALFA, na kterém participoval Plastikářský klastr, UTB ve Zlíně a tři podnikatelské subjekty – Spur a.s., Invos spol. s r.o. a Mateiciuc a.s.
- databáze firem se zájmem o zapojování do mezinárodních projektů byla doplněna v roce 2012 o dalších 199 kontaktů – celkem 599 kontaktů.

Pilíř D je tvořen aktivitami, které propagují inovace a inovační firmy. V roce 2012 se jednalo o následující aktivity:

- realizace 3. ročníku soutěže „Inovační firma Zlínského kraje“,
- vydání 4 čísel tištěného inovačního bulletinu v nákladu 500ks na číslo + elektronická distribuce (600 e-mailových adres), od roku 2009 k 31. 12. 2012 bylo vydáno 22 čísel tištěného bulletinu,
- Katalog firem Zlínského kraje – v roce 2012 byly vytvořeny webové stránky s online verzí katalogu pro nově registrované firmy www.katalogfiremzk.cz, k 31. 12. 2012 bylo registrováno 249 firemních profilů v českém, anglickém, německém jazyce, katalog firemních profilů byl doplněn katalogem produktů.

Organizační struktura

Schválená organizační struktura počítá až s 15 zaměstnanci, na konci roku 2012 měla společnost 9 zaměstnanců, k září 2013 je to 7 zaměstnanců (četné rodičovské dovolené).

- Ředitelka (zároveň zajišťuje výkon funkce jednatele společnosti)
- Vedoucí oddělení PI a VTP / projektový manažer (zástupce ředitele)
- Projektový manažer – práce se studenty, začínajícími podnikateli
- Projektový manažer – otevřené inovace
- Projektový manažer – katalog firem, inovační portál, inovační bulletin, mezinárodní projekty
- Vedoucí administrativního a správního oddělení – administrativní záležitosti, správa budovy
- Informační pracovník recepce
- Projektový manažer / finanční manažer / ekonom společnosti – RD
- Vedoucí oddělení spolupráce s průmyslovou praxí / projektový manažer – RD

Externí spolupráce zejména v oblasti správy IT, zpracování účetnictví, úklid, ostraha, facility management. Spolupráce se studenty probíhá většinou ve vazbě na konkrétní projekty.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Společnost je rozdělena na 3 oddělení – administrativa a správa – PI a VTP – spolupráce s průmyslovou praxí. Společnost je však částečně řízena i projektově, jsou vytvářeny jednotlivé projektové týmy napříč odděleními.

Financování

Přestože se jedná o společnost zřízenou Zlínským krajem a UTB ve Zlíně, nedostává TIC příspěvky/dotace na zajištění běžného provozu.

UTB ve Zlíně se na financování společnosti nepodílí, Zlínský kraj financuje aktivity společnosti formou závazku veřejné služby, tj. vždy jsou předem a ve vazbě na konkrétní strategické dokumenty kraje definovány konkrétní činnosti včetně závazných ukazatelů, které Zlínský kraj v režimu veřejné služby po společnosti požaduje, uzavře se smlouva o závazku veřejné služby a podle dohodnutých splátek jsou postupně převáděny prostředky na účet TIC s tím, že do určitého data následujícího roku jsou tyto prostředky Zlínskému kraji vyúčtovány spolu s doložením naplněných ukazatelů. Tím není dotčen závazek v maximální možné míře zajistit další zdroje financování (příjmy z komerčních aktivit a jiných dotačních titulů), o které je podpora ze Zlínského kraje krácena.

V případě generování zisku je tento zpětně investován do rozvojových projektů formou tzv. fondu financování projektů. Případný zisk není rozdělen mezi společníky.

Do komerčních příjmů můžeme zahrnout příjmy z nájmu prostor a příjmy za poradenské služby poskytované firmám.

Další část příjmů tvoří příjmy z dotací, zejména z OPVK a OP PS SR-ČR + CENTRAL EUROPE (v roce 2013 však tyto projekty dobíhají a na rozdíl od univerzit působí TIC zejména v případě projektů OPVK jako drobný partner a tomu odpovídajícím rozpočtem).

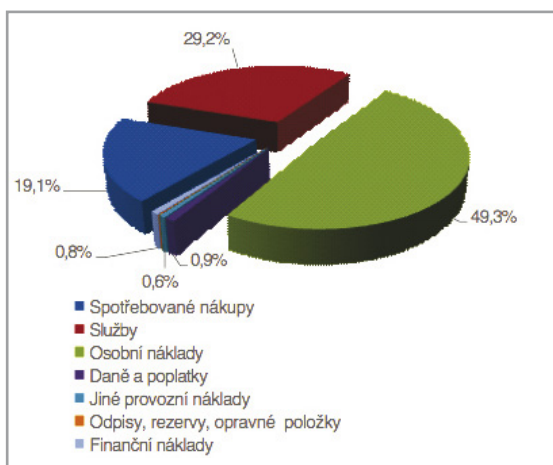
TIC aktuálně neprovádí investiční činnost, vlastníkem budovy je Statutární město Zlín, TIC zajišťuje provoz objektu na základě smlouvy o výpůjčce. Dřívější investice probíhaly kombinací zdrojů OPPP Prosperita, účelová dotace Statutárního města Zlína (na kofinancování investic v majetku města) a vlastních zdrojů plynoucích z komerčních příjmů. Další rozvoj (co se kapacity týče) probíhá v rámci Technologického parku Progress ve strategické průmyslové zóně Holešov, zde je však investorem Industry servis ZK, a.s., TIC je partnerem projektu.

V roce 2012 společnost hospodařila na 12 nákladových střediscích v souladu se schváleným rozpočtem na rok 2012, a to se ziskem před zdaněním ve výši 819 tis. Kč. Společnost má vytvořeny dva fondy, a to rezervní fond zřízený v souladu se zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník a fond financování projektů, zřízený rozhodnutím valné hromady č. 003/2/VH/TIC/09. Celkové náklady společnosti v roce 2012 dosáhly 96 % plánu na rok 2012, přičemž celkové výnosy společnosti (bez dotačních zdrojů) plán výnosů mírně překročily. I když byl v roce 2012 podíl dotačních zdrojů na krytí nákladů společnosti nižší než podíl plánovaný (cca o 7 %) a vznikla tak vyšší potřeba dokrýt vzniklé náklady společnosti vlastními zdroji, vzhledem k nižším skutečným nákladům oproti nákladům plánovaným a vyšším skutečným výnosům z tržeb z prodeje služeb oproti tržbám plánovaným, dosáhla společnost oproti původnímu plánu vyššího zisku o 370 tisíc Kč.

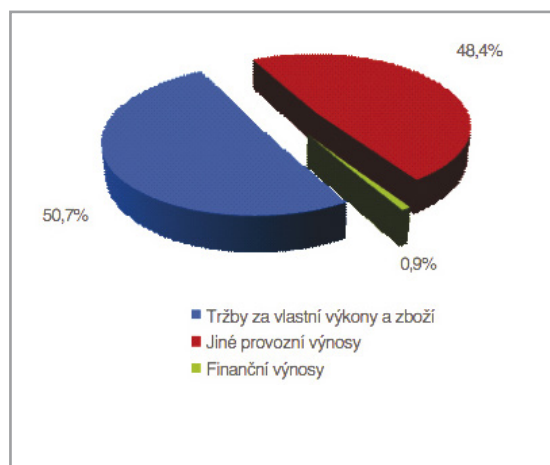
Společnost by chtěla i v roce 2013 pokračovat v trendu vyrovnaného hospodaření se zapojením finančních prostředků z fondů EU, se kterými počítá ve schváleném rozpočtu společnosti na rok 2013 ovšem ve výrazně nižším objemu než tomu bylo v roce 2012. Je tedy nutné dále rozvíjet a posilovat komerční aktivity společnosti a dosáhnout tak vyššího krytí nákladů společnosti vlastními zdroji. Společnost počítá také s nižšími náklady oproti roku 2012, a to především z důvodu končících projektů, ale i snížením počtu zaměstnanců z důvodu čerpání mateřské dovolené.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

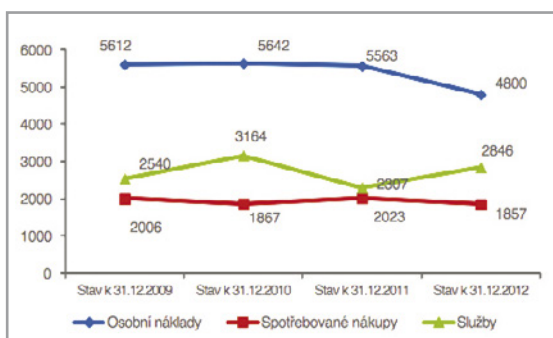
Celkové náklady k 31. 12. 2012



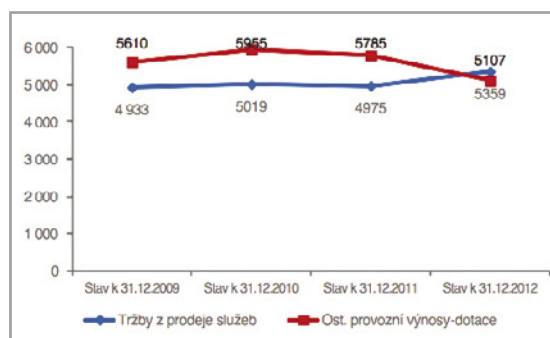
Celkové výnosy k 31. 12. 2012



Vývoj vybraných nákladů 2009–2012 (tis. Kč)



Vývoj vybraných výnosů 2009–2012 (tis. Kč)



Ze čtvrtého grafu je vidět trend klesajícího dotačního financování vs. nárůst tržeb z komerčních aktivit

Zapojení v projektech

TIC v roce 2012 úspěšně ukončil následující projekty:

- Partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje PERPSPEKTIVA (OPVK) – role partnera
- **V roce 2013 jsou realizovány následující projekty a aktivity:**
- Partner projektu SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET)
- Praktická Akademie IT znalostí – rozvoj odborných dovedností studentů pro prohloubení spolupráce – role partnera
- V. I. P. – Vzdělávání, inovace, partnerství – OP SR-ČR (ukončeno leden 2013)
- Future Laboratory for the Diffusion and Application of Innovation in Materials Science and Engineering (FLAME) – OP Nadnárodní spolupráce – Střední Evropa (ukončeno v květnu 2013)
- Spoločne pre inovácie (SPI) – OP SR-ČR (ukončeno únor 2013)



Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

TIC provozuje budovu Podnikatelského inovačního centra Zlín, objekt je ve vlastnictví statutárního města Zlín, TIC jej provozuje na základě smlouvy o výpůjčce, město Zlín je partnerem celého projektu. Prostory jsou převážně kancelářského charakteru, k dispozici je cca 5500 m² plochy celkem, pronajímatelná plocha je zhruba poloviční. Část prostor je určena pro začínající firmy ve zvýhodněném režimu, které jsou zapojeny do tzv. inkubačního programu. Zbylou část využívají inovační firmy v režimu technologického parku, část prostor je určena pro instituce na podporu podnikání. Součástí nájmu jsou rovněž základní technické a administrativní služby – úklid, ostraha společných prostor, přístup k internetu (v případě inkubátoru) a služby recepce (vyjma kopírování a obdobných služeb, ty se řídí platným ceníkem). K dispozici jsou jednací prostory a školící sál s kapacitou až 130 osob (firmy zasídlené v budově mají nastavený slevový režim), v budově je vegetariánská jídelna kavárna, další stravovací možnosti jsou v bezprostřední blízkosti. Část prostor je vybavena kancelářským nábytkem.

Vstup firem do podnikatelského inkubátoru je upraven interními dokumenty – směrnici. O zařazení firmy rozhoduje ředitelka společnosti, poradním orgánem je hodnotitelská komise (složení – zaměstnanci provozovatele, externí spolupracovníci – odborníci, investoři, podnikatelé – vázání smlouvou o mlčenlivosti). Žadatel předkládá podnikatelský záměr, který zároveň prezentuje před komisí. Jsou preferovány firmy s dobrým podnikatelským nápadem, ideálně s vazbou nebo potenciálem spolupráce s univerzitou. Oborově není inkubátor zaměřen, ale situace ukazuje trend směrem k IT, multimédia, design. Až na školící sál nejsou prostory klimatizovány. Po dobu trvání nájmu si firmy mohou umístit do budovy sídlo.

Kromě standardních nájemních ploch jsou nabízeny v rámci podnikatelského inkubátoru i související produkty virtuální inkubátor a v říjnu 2013 bylo spuštěno co-workingové pracoviště.

Obsazenost budovy byla na konci roku 2012 cca 86 %. Na konci roku 2013 byla obsazenost budovy cca 96 %. Dále se sledují parametry jako počet zaměstnanců počet nově vytvářených pracovních míst a jejich struktura (vzdělanostní, věková, muži x ženy). Snahou bylo sledovat i další údaje (zejména ekonomického a finančního charakteru), nicméně zde se ukazuje nízká vypovídající schopnost těchto údajů, dále pak nesoulad v případě OSVČ apod.

Praxe ukazuje, že zasídlit instituce na podporu podnikání a regionálního rozvoje zvyšuje „kvalitu“ adresy (spousta služeb pod jednou střechou) a v neposlední řadě také řadu školících aktivit, natažení života do budovy, využití zasedací místnosti apod. Praxe dále ukazuje, že poptávka je především po malých kancelářích do 20 m².

Výhodou je lokace objektu do středu města, jednací sály jsou proto velmi často využívány. Problémem v celém areálu je parkování, TIC disponuje velmi omezeným množstvím parkovacích míst, objekt je však dobře dostupný pěšky a MHD.

Začátkem roku 2014 využívá služeb virtuálního inkubátoru 6 klientů, v co-workingu působí 8 klientů.

Poradenství a konzultace

Poradenství je nabízeno jak začínajícím firmám, tak i firmám, které existují delší dobu, liší se především svým charakterem, již existující firmy využívají spíše dotační audit a zpracování projektů, začínající firmy konzultují zejména business plán, možnosti financování a obecně – jak začít.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Poradenství lze rozdělit do několika kategorií:

- **Nahodilé poradenství** – toto využívá řada „zákazníků“ mimo systém inkubátoru – jedná se o začínající podnikatele, kteří přijdou konzultovat svůj business plán, možnosti financování, nebo se přijdou zeptat, v čem bychom jim mohli pomoci a diskutujeme nad jejich záměrem. Taková úvodní schůzka je zdarma, řekneme základní informace a dále už se pokračuje pouze výjimečně. Do nahodilého poradenství bych také zařadil služby dotačního auditu, kdy se na náš obrací firma s žádostí, zda ten či onen projekt by bylo možno zafinancovat z nějaké dotace nebo, jaké jsou aktuální dotační možnosti, v několika případech došlo ke zpracování žádosti (dotační audit je poskytován zdarma, platí se až za zpracování žádosti). V několika případech se konzultuje i ochrana duševního vlastnictví.
- **Systematické poradenství ve vazbě na podnikatelský inkubátor** – tzv. inkubační program – probíhá formou pravidelného hodnocení rozvoje firmy na základě vlastního hodnotícího mechanismu, s každou firmou v inkubátoru se 1x ročně sedí a diskutují se předem vybrané oblasti podnikatelské činnosti, cílem je získat informace o aktuálním stavu firmy a zároveň touto diskuzí poskytnou zpětnou vazbu pro klienta (zda na něco nezapomíná, co by mohl...). Tato část je pro firmu povinná a je zdarma. Volitelnou součástí je druhá etapa hodnocení – prezentace výsledků hodnocení a facilitace rozvojového plánu, tato část je zpoplatněna, někteří klienti využívají, jedná se však řádově v jednotkách – konkrétně 2 klienti (nicméně řada klientů, kteří byli v pilotním testování této metodiky, mají i tuto druhou část zdarma až do konce inkubace). Hodnocení rovněž představuje systematický dialog mezi klientem a inkubátorem, ze kterého může vyplynout požadavek na další spolupráci (např. vyhledání stážistů, propojení s univerzitou...)
- **Systematické poradenství ve vazbě na soutěž nejlepší podnikatelský záměr** – jedná se o poradenství v průběhu soutěže a následnou práci s vybranými záměry, které jsou realizovány. Jedná se zejména o poradenství při zpracování business plánů, následně pomoc při zahájení podnikání, zprostředkování kontaktů na vhodné mentory / kouče / potenciální investory. V roce 2014 byl spuštěn „akcelerační program“, kdy mají účastníci, kteří postoupili do druhého kola možnost konzultovat se zástupci partnerů své projekty již během dopracování svého záměru. V případě zaslání do inkubátoru navazuje již standardní inkubační program.

Vzdělávání a budování komunity

TIC Zlín realizuje vzdělávání a budování komunity v těchto formátech:

Klub Start-up 23

Klub byl spuštěn v květnu 2013. Platforma slouží pro setkávání, vzdělávání a sdílení informací o podnikání. Cílem klubu je vzdělávat budoucí a stávající podnikatele, budovat kontakty a neformální vazby. Klub je určen všem zájemcům o podnikání a členství.

Pod touto značkou seskupujeme a organizujeme všechny vzdělávací workshopy a streamované semináře pro cílovou skupinu studentů a zač. podnikatelů.

V roce 2012 byly uskutečněny 4 workshopy s názvem „Začni podnikat, změň svou budoucnost“, tato série byla zrealizována i v roce 2013.

TIC každoročně realizuje pro studenty sérii workshopů týkajících se problematiky podnikání se zaměřením na podnikatelské příběhy, případové studie, motivace a inspirace, financování, rizikový kapitál apod. Workshopy představují rovněž platformu pro neformální setkávání této cílové



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

skupiny, výměnu zkušeností, diskuzi nad podnikatelskými nápady a jejich konzultace. Pro studenty středních škol jsou realizovány workshopy i formou vstupu do hodin, exkurzí v podnikatelském inkubátoru apod.

Rok 2012

– **Budoucnost podnikání v ČR – Radim Jančura (Student Agency)**

(Podnikání, budoucnost, studenti, finance)

Kdy: 13. listopadu 2012, 14:00 – 16:00

– **Jak budovat tým. Leadership – Petr Eliáš**

Kdy: 20. listopadu 2012, 14:00 – 16:00

– **Success story – Slevíci.cz, zakladatel Jiří Švirák**

Zkušenosti z pobytu v Silicon Valley

Kdy: 27. listopadu 2012, 14:00 – 16:00

– **Finance – rozjezd pro vaše podnikání**

(peníze, zdroje, banky, investoři, business angels)

Kdy: 4. prosince 2012, 14:00 – 16:00

Rok 2013

Technologické inovační centrum spolu s partnery zrealizovalo v období listopad-prosinec 2013 sérii 5 doprovodných workshopů k soutěži „Nejlepší podnikatelský záměr“, za účelem rozvíjení podnikatelského ducha a podnikatelského vzdělávání studentů ve Zlínském kraji.

Pásmo workshopů s názvem „Začni podnikat, změň svou budoucnost“ odstartovalo tradičně v říjnu 2013 spolu s vyhlášením soutěže Nejlepší podnikatelský záměr. Na sérii pěti workshopů vystoupily známé osobnosti českého businessu – Margareta Křížová, ředitelka podnikatelského poradenství CEAG s.r.o.; Michael Rostock – Poplar, investor; Jiří Švirák předseda představenstva BLUE 88 a.s.; Petr Eliáš, předseda představenstva ISPECTUM a.s. nebo Michal Berg, spoluzakladatel firmy eSports.cz. Průběžně byly diskutovány podnikatelské příběhy, příklady dobré i špatné praxe, rady pro začínající firmy, způsoby oslovení investorů a další podobná témata. Součástí workshopů byly také prezentace start-up firem, které se v minulých ročnících účastnily soutěže Nejlepší podnikatelský záměr. Své zkušenosti představili např. Lukáš Kouřil (iTech21 s.r.o.) nebo Libor Minařík a Robert Pohuba, jejichž projekt Writesquare.com uspěl také v celonárodní soutěži o nejlepší studentský inovativní podnikatelský záměr. Workshopy probíhaly v rámci aktivit klubu Start-up 23 Technologického inovačního centra a celkem se zapojilo téměř 200 účastníků z řad studentů, začínajících podnikatelů, ale i dalších zájemců o podnikání.

Streamované semináře – osobnosti

V roce 2012 a 1. pol. roku 2013 bylo zorganizováno taktéž neformální setkání s cílovou skupinou za účelem budování komunity, kontaktů a diskuze nad vybranými tématy. Součástí setkání klubu Start-up 23 byly taktéž streamované semináře s významnými hosty.

2012

Karel Janeček – RSJ Trading

Oldřich Neuberger – zakladatel Libimseti.cz

Patrick Zandl – zakladatel Mobil.cz

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Patrik Riley – šéf Global Accelerator Network
Steven Kyuan – **ředitel Varick Street inkubátor, New York**
Martin Kasa – zakladatel e-shopu KASA.cz
David Booth – ředitel společnosti ZeroTurnaround
Chris Burry, senior Vice President & Director, US Market access centre.

2013

Lucie Havlíčková – „Jak prezentovat“
Lukas Fittl – internetové metriky
Jan Veselý – obchodní model Lean Canvas
Jan Veselý – Běžte mezi lidi, a sestavte si svoji strategii, Leanstartup
Jan Řežáb – majitel firmy Social Bakers
Jaroslav Gergič, majitel firmy Good Data, Jak organizovat práci v malém startupu

Základy podnikání

TIC připravilo koncepci volitelného předmětu „Základy podnikání II“, tento předmět ve školním roce 2012/2013 pilotně zrealizovalo, dva absolventi tohoto předmětu realizují podnikatelský záměr v podnikatelském inkubátoru TIC, další dva studenti své záměry realizují mimo prostory TIC. Ve školním roce 2013/2014 proběhl druhý běh tohoto předmětu, ukončeno v lednu 2014.

Komerční semináře

Moderní trendy současného marketingu (31. 10. 2012)

Seminář Vás uvede do oblasti internetového marketingu a reklamy. Seznámíte se s provázaností klasických forem marketingu, pravidly segmentace trhu na B2B, B2C, efektivním namícháním koktejlového marketingového mixu. Po absolvování kurzu začnete **přemýšlet o marketingu jiným způsobem** a ukážeme Vám, že vysoký **rozpočet není** vždy to **hlavní**, co dělá projekt úspěšným.

Budování úspěšných webových stránek (21. 11. 2012)

Na semináři se seznámíte s komplexním konceptem pojetí kvalitních webových stránek. Informace získané na semináři Vám umožní porozumět celé řadě důležitých aspektů, které rozhodují o skutečném úspěchu na internetu.

Marketing na sociálních sítích – nedělejte hloupé chyby (11. 12. 2012)

Informace, které získáte na semináři, Vám otevřou nové dveře k vašim zákazníkům a obchodním partnerům. Na seminářích zazní vše o sociálních sítích, co byste měli znát, abyste uspěli v turbulentním světě internetu a ještě mnohem více. Kurz je vhodný pro všechny, kteří uvažují o využití sociálních sítí pro propagaci firmy, značky, produktů a služeb – nebo se chtějí zkrátka dozvědět více o možnostech, které sociální sítě nabízí.

Transfer technologií

TIC poskytuje infrastrukturu pro spin-off firmy.

Připravujeme projekt „Otevřené inovace“ – což by měla být platforma, kde bude docházet ke střetávání poptávky x nabídky po spolupráci



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Provozujeme Inovační portál – zde jsou přebírány nabídky na spolupráci apod., autorské články o trendech.

Spolupodílíme se na vydávání časopisu Firemní partner (spolupráce v redakční radě + část obsahu připravujeme), náklad cca 20 tis. ks, distribuce do firem Zlínského kraje – je to příprava pro prezentaci výsledků VaV i ve vazbě na otevřené inovace

Podporujeme Inovační vouchery Zlínského kraje (spolupráce na přípravě koncepce, podpora PR, komunikace s firemním sektorem při zpracování žádosti)

Podíleli jsme se na přípravě několika licenčních smluv k výsledkům VaV na UTB

Ostatní, nezařaditelné

- Jako člen Společnosti vědeckotechnických parků České republiky se TIC podílí na činnosti sdružení z pozice člena výboru SVTP ČR,
- Zástupce AIP ČR v regionu
- Soutěž Inovační firma Zlínského kraje (dvouletá periodicita)
- Iniciátor vzniku regionální sítě PI, VTP a CTT – společné projekty, činnosti, sdílené dobré/špatné praxe, společná propagace
 - řešení společných problémů – např. podmínky programu Prosperita – „předávání hodnoty“
 - vytváření konsorcií vybraných partnerů pro projekty přeshraniční spolupráce (např. projekt Trenčiansko-Zlínská inovační platforma, Vzdělávání – inovace – partnerství)
 - partnerství v soutěži Nejlepší podnikatelský záměr, Inovační firma Zlínského kraje
 - workshopy / práce se středními školami ve spádové oblasti jednotlivých partnerů,
 - společné PR – výroční zpráva, soutěže, web,
 - zpracování katalogu start-up firem (cílem je propagace začínajících firem v inkubátorech a jejich zapojení se do businessu)
- systém otevřených inovací
- podpora klastrů a oborové / mezioborové spolupráce – plastikářský klastr, přeshraniční spolupráce gumárenských podniků ...
- zástupce TIC je členem řídicího výboru RIS, dále členem řady dalších pracovních skupin (UTB ve Zlíně, Zlínský kraj, Statutární město Zlín)
- pravidelně probíhají setkání s kolegy z ostatních vědeckotechnických parků v České republice zaměřené na sdílení dobré praxe, zejména v oblasti transferu technologií

4. 5. Vědecko-technologický park Ostrava, a. s.

Profil VTP

Akciová společnost Vědecko-technologický park Ostrava, a. s. byla založena jednorázově zakladatelskou smlouvou statutárním městem Ostrava, Vysokou školou báňskou -Technickou univerzitou Ostrava, Slezskou univerzitou v Opavě, Ostravskou univerzitou v Ostravě a Agenturou



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

pro regionální rozvoj, a.s. Ostrava ze dne 28. března 1997, obsahující rozhodnutí zakladatelů ve smyslu § 172 zákona č. 513/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

Akciové podíly jednotlivých zakladatelů jsou:

Statutární město Ostrava:	59,1 %
Agentura pro regionální rozvoj, a. s.:	9,1 %
Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava:	13,6 %
Ostravská univerzita v Ostravě:	9,1 %
Slezská univerzita v Opavě:	9,1 %

Společnost je podnikatelský subjekt. Své výdaje hradí z docilovaných příjmů a vytváří zisk.

Představenstvo je statutárním orgánem, který řídí činnost společnosti a jedná jménem společnosti. Jeho členy volí a odvolává dozorčí rada (složená ze zástupců akcionářů). Předseda představenstva zastává současně funkci ředitele společnosti.

Na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti dohlíží dozorčí rada.

Valná hromada se koná jednou ročně. Jednání dozorčí rady se koná cca čtyřikrát ročně. Souhlasu dozorčí rady podléhá, mimo jiné, uzavírání smluvních nájemních vztahů na dobu delší než tři roky a poskytování cenově zvýhodněných služeb inkubovaným firmám (osobní prezentace žadatelů před dozorčí radou). Dozorčí rada se skládá ze zástupců akcionářů společnosti.

VTPO disponuje 5 614 m² pronajímatelné plochy ve dvou objektech, které jsou ve vlastnictví statutárního města Ostrava (objekt Tandem má společnost v nájmu, objekt Piano ve výpůjčce).

V současné době jsou ve výstavbě dva další objekty o celkové rozloze pronajímatelné plochy 5298 m² 420 mil Kč, spolufinancované z OPPI – Prosperita.

Moravskoslezský kraj, resp. samotná Ostrava je specifická počtem subjektů podporujících inovační podnikání a vznikající firmy (BIC Ostrava s.r.o., PI VŠB – TU Ostrava, PI Vysoké školy podnikání, a. s., IT Steel Třinec, Vědecko-technologický park Dakol, Karviná, Podnikatelské centrum – Kapplův dvůr, Třanovice; Podnikatelský inkubátor RVP invest, Fulnek; Centrum podnikání a rozvoje, s.r.o., Kopřivnice a další ve fázi přípravy realizace). Snahou většiny subjektů je kooperovat v oblastech se společným zájmem (aktivity cílené na studenty), můžeme však hovořit o silném konkurenčním prostředí, které pozitivně vyvíjí tlak na kvalitu služeb a negativní tlak na cenovou politiku subjektů i tříštění efektu ve vztahu k cílové skupině (individuální soutěže o podnikatelskou myšlenku, účast na akcích apod.).

Mise, vize, strategie

Společnost Vědecko-technologický park Ostrava, a. s. (dále jen společnost) byla založena z potřeby podpořit intenzitu, kvalitu a rychlost šíření inovací a transferu technologií do hospodářské praxe regionu, s důrazem na progresivní (high-tech) technologie.

Posláním společnosti je vybudovat a provozovat vědecko-technologický park, který poskytne prostor pro komerčně orientovaný vědecký a technologický výzkum, průmyslové osvojování výsledků výzkumu, inovaci výrobků a rozvoj podnikání.

Organizační struktura

VTPO má celkem 7 zaměstnanců.

Ředitel VTPO (zároveň předseda představenstva)

Technický manažer (zároveň člen představenstva)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Asistentka (částečný úvazek)
Administrátor projektu
Účetní
Specialista správy nemovitostí
Recepční

Odborné služby (workshopy) jsou zajišťovány externě. Členem představenstva je právnička, jejíž poradenství je využíváno pro zakládání společností a konzultaci smluv. Na DPP pracuje údržbář, externí firmou jsou zajišťovány úklidové služby a ostraha objektů.

Financování

VTPO je akciovou společností, která je ze zákona založena za účelem dosažení zisku. Zároveň z titulu svého poslání vykonává aktivity, které jsou neziskové (provozujeme dva druhy inkubátorů, popularizační činnost ve vztahu k inovačnímu podnikání). Hlavní příjem tvoří příjmy z pronájmu prostor. Ostatní služby (poradenské) jsou poskytovány z vlastních zdrojů nájemcům bezúplatně.

Vzhledem k právní formě má VTPO omezený přístup k dotacím, které může čerpat.

Od r. 2007 funguje VTPO bez provozních dotací majoritního akcionáře a min. zdrojů z dotací. Vzhledem k výstavbě dvou nových objektů a dosavadním zkušenostem se zasídlováním stávajících objektů, se nové budovy bez externí dotace v prvních třech letech pravděpodobně neobejdou.

Zapojení v projektech

Partner projektu SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET).

Idea Inkubátor – podpora začínajícím podnikatelům z vlastních zdrojů,

OPPI – Prosperita – „Multifunkční budova III a IV Vědecko-technologického parku Ostrava“ – žadatel a příjemce dotace je Statutární město Ostrava, VTPO je participovalo na tvorbě žádosti, je konzultačním partnerem realizace a projekt spolupřizpůsobuje.

Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

V areálu VTPO se nachází dva objekty soukromých investorů: společnosti Elcom, a. s. a Inge-team, a. s. VTPO, a. s. spravuje dva objekty: budovu Piano (cca 2500 m²), která byla dokončena na podzim 2003 a kterou má společnost ve výpůjčce a budovu Tandem (cca 2 900 m²), která byla uvedena do provozu v r. 2006 a která je v současnosti obsazena strategickým nájemcem firmou Tieto Czech s.r.o.

Objekty jsou tvořeny kancelářskými prostory k pronájmu (jednotlivé kanceláře o rozloze 23 – 120 m²).

Omezení pro aktivity v areálu VTPO, a. s.

Lokalizované výzkumné, vývojové, výrobní a další činnosti musí:

- mít povahu moderních aktivit s nízkým podílem surovinových a energetických vstupů v objemu finálního produktu a jeho ceně;
- dopravně nezatěžovat oblast areálu;
- splňovat kritéria platných právních norem a předpisů z hlediska vlivů na životní prostředí v oblasti ekologie.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Odborné zaměření lokalizovaných činností není žádným způsobem omezeno. Budou preferovány takové aktivity, které budou přednostně využívat kapacity regionálních vysokých škol a existujících; regionálních výzkumných a vývojových center a spolupráci s nimi. Vodítkem pro zájemce může být následující seznam oborů a činností:

- výzkumné, vývojové a projekční činnosti;
- výzkumné a vývojové aktivity orientované na kooperaci s regionálními vysokými školami;
- biotechnologie;
- nanotechnologie;
- vývoj a výroba laboratorní, měřicí a zkušební techniky;
- výzkumné, vývojové a zkušební činnosti v oblasti alternativních energetických zdrojů;
- vývoj progresivních technologií;
- vývoj SW, vývoj, výroba a instalace IT technologií;
- jiné výzkumné a vývojové aktivity.

Jsou vítány také následující obory tzv. Strategických služeb pro podnikatelský sektor, které využívají progresivní technologie a kvalifikovaný lidský kapitál:

- Centra pro vývoj softwaru (Softwaru Development Centres);
- Expertní a řešitelská centra (Expert Solution Centres);
- Technologická centra (Technological Centres)

Nevhodné aktivity:

- těžké a lehké strojírenství;
- prvotní zpracování surovin, výroba stavebních hmot, stavební dvory, betonárny, obalovny štěrků;
- velkokapacitní dopravní základny;
- sklady, velkoobchodní a maloobchodní činnost;
- podniky s velkým dopravním zatížením, podniky s negativním vlivem na životní prostředí;
- činnosti s vysokým podílem energetických a materiálových vstupů.

Kritéria – zájemce bude hodnocen na základě vyplněného dotazníku, v případě jeho předložení také na základě podnikatelského plánu.

Část prostor je pronajímána ve zvýhodněném režimu pro klienty Idea a Inkubátoru a Technologického inkubátoru (popis viz níže). Prostory jsou klimatizované. K dispozici je připojení na internet, hlasové služby, služby recepce, ostraha objektů 24 hod denně, zasedací místnosti a přednáškový sál včetně audio a video techniky (pro nájemce v určitém rozsahu zdarma). Všechny prostory jsou elektronicky zabezpečeny a napojeny na pult centrální ochrany. V budově Piano se nachází restaurace a squashové kurty.

Obsazenost: Tandem – 100 %

Piano – 95 %

Poskytujeme služby virtuální kanceláře.

Za dobu existence VTPO směřuje zájem nájemců od velkých kanceláří typu „open space“ spíše k menším až malým (kolem 20 m²) s tím, že můžou pružněji reagovat na svůj hospodářský

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

vývoj. Původní projekt budov počítal s větším množstvím laboratorních a poloprovozních prostor, v letech 2003–2005 však o tento druh prostor byl nulový zájem. V současné době je situace opačná, proto i v projektu nových objektů, které jsou v současné době ve výstavbě, je počítáno s testovacími místnostmi splňujícími náročnější podmínky než kancelář.

Idea Inkubátor

VTPO nabízí podporu začínajícím podnikatelům. Jedním ze zásadních kritérií pro umístění v inkubátoru je skutečnost, že hodlá přinést na trh něco nového např. novou technologii, know-how a podobně. Smyslem „inkubátoru nápadů“ je nabídnout pomoc a podmínky tvůrčím lidem, kteří chtějí uplatnit své nápady případně jen vyzkoušet jejich potenciál. Forma pomoci spočívá především v nabídce krátkodobého poskytnutí kancelářských prostor s připojením na internet (na 4–6 měsíců), ale také pomoci odborné při zachování plné důvěrnosti ze strany VTPO. Další neméně významnou pomocí je poradenství a asistence při vypracování projektového záměru inovačního nebo vývojového projektu, poradenství a asistence při hledání vhodných finančních zdrojů a další. To vše za symbolickou cenu.

Důležitým aspektem je, že zájemce může služeb Idea Inkubátoru využít dlouho předtím, než je schopen zformulovat podnikatelský plán, nemusí opouštět své stávající zaměstnání nebo studium a hned zakládat firmu, ale získá čas, prostor a podporu, aby nápad mohl dozrát. V ideálním případě takový projekt bude pokračovat v navazujícím Technologickém inkubátoru.

Hlavním přínosem pro klienty je:

- symbolické nájemné na omezenou dobu
- veškeré poradenství zdarma v rozsahu, který klient potřebuje
- zdarma jednacích místností včetně techniky

Technologický inkubátor

Je určen pro klienty vzešlé z Idea inkubátoru, popř. začínající firmy (do 3 let existence) nebo již déle fungující inovační firmy, které ale přichází do VTPO s novým projektem, který navíc s sebou nese vysoký potenciál vzniku pracovních míst.

Hlavní výhoda spočívá ve zvýhodněném nájmu po dobu 3 let ve výši (50, 30 a 20 % v jednotlivých letech). Vzhledem k tomu, že se jedná o firmy již existující nebo které prošly Idea inkubátorem je z jejich strany zájem o poradenství minimální.

Poradenství a konzultace

Prosazujeme individuální přístup ke konzultačním službám. Ne všichni klienti musí projít základním vzděláváním souvisejícím se všemi aspekty podnikatelského života. Při úvodních schůzkách se zjišťuje, co daného klienta „trápí“ a jak mu v tom můžeme pomoci. Hlavními klienty v oblasti poradenství jsou začínající podnikatelé. Ochranu duševního vlastnictví řešíme minimálně, spíše v podobě formulace licenčních podmínek (IT firmy). Centrum podpory inovací (CPI) disponuje vlastním oddělením ochrany duševního vlastnictví, podporovaného z dotací, pokud už se vyskytne požadavek na formu ODV, posíláme firmy tam.

Poradenství pro začínající podnikatele se týká zejména:

- tvorby podnikatelského plánu,
- pomoc se založením společnosti (zakladatelské smlouvy, sídlo, postup)

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- pomoc s propagací
- vyhledávání vhodných finančních zdrojů, zpracovávání žádostí o dotaci a dotační management

Konzultace i příprava dotačních žádostí jsou poskytovány zdarma. Každý zájemce o vstup do Idea inkubátoru absolvuje úvodní schůzku, kde nastíní svůj podnikatelský záměr. Definují se klíčové oblasti a problémy, které brzdí klienta v realizaci businessu. Netrváme striktně na vzniku společnosti, zvláště v počáteční fázi, ale většina klientů, kteří projdou Idea inkubátorem, zakládají společnosti s ručením omezeným. VTPO připravuje smlouvy, radí v postupu založení, pomáhá při hledání finančních zdrojů.

Úmrtnost klientů je vysoká, domníváme se však, že to je realita podnikání a nepovažujeme to za negativní aspekt fungování Idea inkubátoru.

Poradenství se ve VTPO věnuje projektový manažer a ředitel společnosti.

Vzdělávání a budování komunity

V minulosti pořádalo VTPO akce pro zasedlé firmy i externí zájemce, které byly zpoplatněny symbolickou částkou. I přes propagaci byl o tyto akce minimální zájem (převis nabídky podobných akcí od podobných subjektů), proto VTPO od tohoto ustoupilo (akce jsou financovány z vlastních zdrojů).

Rádi bychom ale nastartovali mimo rozvoje v podobě investic i aktivity cílené na studenty (i přes existenci aktivit PI VŠB) v podobě volitelného předmětu, koncipovaného na principu přednášejících z praxe.

V plánu je uskutečnit soutěž o nejlepší podnikatelský záměr – vzhledem k omezenému počtu zájemců ze strany studentů uvažujeme o rozšíření na širokou veřejnost s tím, že záměry musí být realizovatelné nebo v určité fázi realizace. Oslovení široké veřejnosti si vyžádá vysoké náklady na propagaci, očekávaný efekt v podobě začínajících podnikatelů by však měl být vyšší.

V současné době jsou v tvorbě nové webové stránky a restrukturalizace FB profilu, který by měl zajistit komunitu.

Transfer technologií

VTPO (resp. firmy umístěné ve VTPO) figurují na straně poptávky na poli Transferu technologií. VŠB – TU Ostrava disponuje specializovaným oddělením transferu technologií, které by mělo pomáhat komerčně realizovat výsledky VaV univerzity, nabízet nevyužitě přístrojové vybavení atd.

Ostatní, nezařaditelné

Pravidelně probíhají setkání s kolegy z ostatních vědeckotechnických parků v České republice zaměřené na sdílení dobré praxe, zejména v oblasti aktivit cílených na studenty.

Jako člen Společnosti vědeckotechnických parků České republiky se VTP UP podílí na činnosti sdružení z pozice člena výboru SVTP ČR.



Členství v sítích

VTPO je akreditovaným členem SVTP ČR.

Zapojení VTPO do regionálního kontextu

VTPO je prostřednictvím členství v Pracovní skupině pro podporu start-ups Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje aktivně zapojena do tvorby RIS (např. Fond mikropůjček, dotační Program na podporu start ups).

Rozvoj VTPO

V současné době je realizována výstavba Multifunkčních budov III a IV Vědecko-technologického parku Ostrava (spolufinancovaného z OPPI – Prosperita, náklady projektu 420 mil. Kč, dotace 300 mil Kč). Projekt bude realizován do června 2015. Výstavbou vznikne cca 5 500 m² pronajímatelných prostor, areál tak zdvojnásobí svou velikost.

Propagace VTPO

Ke zvyšování povědomí o VTPO slouží semináře pořádané pro studenty posledních ročníků SŠ, kterých se účastní i zástupci zasídlených firem.

V současné době se tvoří nové webové stránky a FB profil – v návaznosti na toto budou aktualizovány i ostatní marketingové materiály.

Samostatná marketingová akce se připravuje v souvislosti s dokončením nových objektů.

4. 6. Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci

Profil VTP

VTP UP je ve smyslu § 22 odst. 1 písm. c) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a čl. 36 odst. 3 písm. d) Statutu UP pracovištěm UP. V čele VTP UP stojí vedoucí zaměstnanec VTP UP (dále jen „ředitel“), který řídí zaměstnance VTP UP. Ředitele řídí prorektor pro záležitosti vědy a výzkumu.

Poradním orgánem VTP UP je Rada VTP UP (dále jen „Rada“). Předsedou Rady je rektor UP, který na dobu neurčitou jmenuje další členy, jimiž jsou vždy:

- náměstek hejtmána Olomouckého kraje pro regionální rozvoj,
- vedoucí odboru strategického rozvoje Olomouckého kraje,
- primátor statutárního města Olomouc,
- vedoucí oddělení hospodářského rozvoje statutárního města Olomouc.

Každý rok proběhnou dvě jednání Rady VTP UP v rozšířeném složení za přítomnosti regionálních partnerů. – zástupců Krajské hospodářské komory a regionálního zastoupení Agentury na podporu podnikání a investic CzechInvest. Rada je dobrá platforma, při které se regionální partneři sejdou na jednom místě, a lze jim vysvětlit mnohé věci z fungování VTP.

Mise, vize, strategie

Poslání

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP) přispívá k růstu ekonomické úrovně Olomouckého kraje prostřednictvím podpory rozvoje inovativních firem, vzniku spin-off a start-up společností s důrazem na využití potenciálu Univerzity Palackého v Olomouci. Nachází a podporuje spolupráci při uplatňování výsledků vědy a výzkumu v komerční sféře a přenáší potřeby komerční sféry do vědeckovýzkumných pracovišť Univerzity Palackého v Olomouci.

Vize

VTP UP je technologickou adresou v Olomouckém kraji s kompetentním poradenským centrem pro vzájemnou podporu a sdílení moderních technologií mezi inovativními firmami a vědeckovýzkumnými pracovišti UP. Zajišťuje ochranu duševního vlastnictví Univerzity Palackého v Olomouci i firem ve VTP UP. Podnikatelský inkubátor pomáhá nově vzniklým inovativním firmám s plynulým rozjezdem a vstupem do reálného podnikatelského prostředí a podporuje jejich další růst a rozvoj. Díky kvalitě výstupů je VTP UP respektovaným pracovištěm v mezinárodním měřítku.

Strategie

- Nájemní kancelářské, výrobní a laboratorní prostory pro firmy se zajímavým podnikatelským nápadem a zaměřením.
- Dotovaný nájem kancelářských prostor a poradenské služby v Podnikatelském inkubátoru.
- Poradenství pro začínající podnikatele, pomoc začínajícím podnikatelům s přípravou podnikatelského záměru, se založením firmy, s marketingem a propagací.
- Dotační poradenství pro firmy, příprava žádostí o dotace a dotační management.
- Ochrana duševního vlastnictví Univerzity Palackého v Olomouci i klientů VTP UP.
- Informační a technologický transfer, využití přístrojů a know-how Univerzity Palackého v Olomouci.
- Vzdělávání v oblasti inovací a podnikání.
- Propagace a networking.

Organizační struktura

VTP UP má celkem 8 zaměstnanců.

Ředitel VTP UP

Odborná asistentka

Oblast podpora podnikání: Hlavní konzultant, konzultant, projektová manažerka

Oblast technologického transferu: Hlavní business development manažer, 2x business development manažer

Dále si najímáme větší množství externích spolupracovníků, zejména lektorů pro zajištění workshopů, moderátory, grafiky. Externě řešíme i úklid a technickou správu pronajímaných prostor.

Hodně nám pomáhají studenti, v některých dnech zajišťují chod recepce, ale také pomáhají s odbornější prací (např. příprava e-learningu, ověřování a zajišťování kontaktů, zpracování databází).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Financování

I když je VTP UP samostatnou hospodářskou jednotkou Univerzity Palackého v Olomouci, nedostává příspěvky na běžný provoz z jejího rozpočtu.

Do komerčních příjmů můžeme zahrnout příjmy z nájmu prostor, příjmy za poradenské služby poskytované firmám a za realizaci zakázek pro veřejný sektor (MPO, CzechInvest).

Druhou část příjmů tvoří příjmy z dotací, zejména z OPVK.

Investiční činnost je zajištěna díky projektům z OPPI, které dofinancovává VTP UP nebo Univerzita Palackého.

Aktuálně jsou příjmy z komerční činnosti a z dotací cca vyrovnané. Snažíme se, aby se každý rok příjmy z komerční činnosti zvyšovaly. Všechny naše aktivity zkoumáme nejen z hlediska užitečnosti pro cílovou skupinu, ale také z hlediska možného kladného hospodářského výnosu.

Zapojení v projektech

Partner projektu SPolupráce, INovace, NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol (SPINNET).

Po studiu: Zefektivnění přechodu absolventů UPOL do praxe (příprava a výuka předmětů 1. Zaměstnanec, 2. Zaměstnavatel, 3. Podnikatel, 4. Manažer, 5. Znalostní pracovník, 6. Ohrožený nezaměstnaností, 7. Práce a podnikání v EU, 8. Praxe ve virtuálním prostředí) (v roli žadatele)

Inova COM (spolupráce několika VTP v ČR, poskytování stáží studentům a akademikům ve firmách i v zahraničních TTO, příprava vzorových smluv v oblasti TT a další) (v roli partnera)

Praktická akademie IT znalostí: Praktická Akademie IT znalostí – rozvoj odborných dovedností studentů pro prohloubení spolupráce (v roli partnera)

Infrastruktura – prostory a s nimi související služby

VTP UP disponuje nebytovými prostory, ve dvou budovách, určenými k pronájmu pro účely podnikání začínajících subjektů a inovativních podniků. Spolu s Odbornou komisí VTP UP jedná se zájemci jejich žádosti o pronájem, přičemž přihlíží k osobě žadatele a předmětu jeho podnikání. Členové odborné komise VTP UP jsou na návrh ředitele jmenováni rektorem UP z řad zaměstnanců UP a z řad regionálních partnerů. Na nájem ve VTP UP nemá nárok každá firma. Jsou preferovány firmy z oblastí biotechnologií, nanotechnologií nebo softwarové firmy.

Část prostor je pronajímána ve zvýhodněném režimu pro klienty, kteří se kvalifikují do „Inkubačního programu“. Kanceláře jsou vybaveny nábytkem, v základním vybavení je rychlý internet a levné hlasové služby. Jak kanceláře, tak výrobní prostory jsou plně klimatizované. Nájemci mohou využít služeb recepce, parkovací místa přímo před budovou a dvě moderně vybavené zasedací místnosti, jejichž součástí vybavení je moderní audio a video technika a internetové wi-fi připojení. Všechny místnosti jsou elektronicky zabezpečeny a napojeny na pult centrální ochrany.

V ceně nájmu v obou blocích je zahrnuto využívání malé zasedací místnosti. Samozřejmostí je využití kancelářského zázemí (kopírování, fax, scanner, laminování atd.) za nákladové ceny a přístup k univerzitnímu know-how a kontaktům.

Zajištěno máme nonstop samoobslužné občerstvení.

Celková plocha k pronájmu činí 2747 m².

Blok A – 1707 m² – k 31. 12. 2013 pronajato 100 % (prostory se samostatným vchodem)

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Blok B – 1040 m² – k 31. 12. 2013 pronajato 62 % (kanceláře velikosti 36 m² a 2 poloprovodní prostory 178 m²)

Celková obsazenost k 31. 12. 2013 82 %

Zkušenost ukázala, že je vhodné mít v nabídce i menší kanceláře, poptávka je po kancelářích cca 20 m² pro 2 zaměstnance.

Blok A je vyřešen tak, že do všech pronajímatelných prostor se vstupuje samostatnými vchody z venku budovy. Toto uspořádání je výhodné v tom, že odpadají prostory, které se nedají pronajmout (plocha k pronájmu tvoří téměř 100% užitné plochy).

Kromě standardních nájemních prostor nabízíme i virtuální kancelář ve dvou variantách.

- Sdílená kancelář se sdíleným prostorem (coworking), který může firma používat společně s ostatními nájemci
- Virtuální kancelář pro klienty, kteří nepotřebují žádný prostor a chtějí využít pouze služeb recepcie a možnost umístění sídla.

O virtuální kancelář je poměrně značný zájem. Sídlo však poskytujeme pouze firmám se zajímavým nápadem a zaměřením nebo firmám studentů a zaměstnanců Univerzity Palackého. Tím se odlišujeme od podobných komerčních projektů.

O coworking je zájem menší. Ve funkčním coworkingu by mělo být v každou chvíli minimálně několik pracujících lidí. Jedině tak mohou využít výhody coworkingu – vzájemné interakce. V menších městech a na nevhodných místech se této minimální zaplněnosti bude dosahovat obtížně.

Poradenství a konzultace

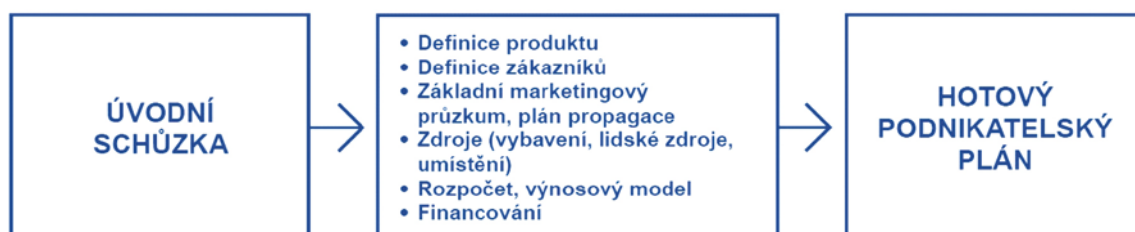
Konzultanti VTP UP poskytují poradenství zejména pro začínající firmy a zájemce o podnikání. Dotační poradenství, ale také poradenství v oblasti ochrany a využití duševního vlastnictví si od nás objednávají i již existující firmy.

Okruhy poradenství vhodné pro zájemce o podnikání a začínající firmy:

- pomoc s přípravou podnikatelského plánu
- pomoc se založením a rozjezdem firmy (založení firmy, nábor zaměstnanců, přístup ke vzdělávání, sdílení kontaktů)
- pomoc s propagací (marketingový plán a zajištění některých propagačních aktivit)

Okruhy poradenství pro začínající i stávající firmy:

- příprava žádostí o dotaci a dotační management
- přístup k alternativním zdrojům financování
- ochrana a využití duševního vlastnictví



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Konzultanti VTP UP poskytují začínajícím podnikatelům konzultace zdarma. Každý začínající podnikatel absolvuje nejprve úvodní schůzku s konzultantem, kterému představí svůj podnikatelský záměr. Během několika schůzek se pracuje na šesti klíčových částech podnikatelského plánu.

Konzultant a klient společně posoudí podnikatelský záměr, provedou marketingový průzkum a průzkum trhu. Konzultant VTP UP poradí také s právními úkony nezbytnými k podnikání (včetně licenčních smluv), pomůže s výběrem zaměstnanců, s vedením účetních a ekonomických agend, s reklamou a propagací, s vedením kampaní, due diligence, hodnocením výkonnosti firmy nebo se získáváním rizikového kapitálu.

Velmi častý je bohužel „exodus“ v průběhu konzultací. Ze začínajících podnikatelů postupně opadáva motivace. Mnohé záměry nemají funkční business model.

V roce 2012 bylo poskytnuto poradenství více jak dvěma desítkám zájemců především z řad studentů UP, ale i začínajícím firmám z Olomouckého kraje. Nejzajímavější projekty byly:

- Výroba bylinkových sirupů Bátkovy produkty
- DNA portréty
- Zásuvka pro nabíjení mobilních telefonů
- China Roses – výuka angličtiny online pro zákazníky v Číně
- Mimmio.cz – sociální portál
- Gastro BiLangue – výuka jazyků pro personál restaurací
- Electrobikes – stylová elektrokola na míru

V roce 2013 bylo poskytnuto poradenství více jak dvěma desítkám zájemců především z řad studentů UP, ale i začínajícím firmám z Olomouckého kraje. Nejzajímavější projekty byly:

- Sleduj divadlo – vítězný projekt Martina Zavadila v soutěži Podnikavá hlava 2013 – záznamy nejlepších divadelních představení z celé České republiky
- Myčka podložních mís a bažantů – Využití ozónu u průmyslové myčky podložních mís a bažantů
- Neocam – projekt pro připojení a sledování web kamer na internet
- Snoezelen Olomouc – multismyslové relaxační centrum
- Lázně Kalokagathia – fitness centrum
- Vizitky Olomouc – vizitky, které zaujmou

Významnou akcí, která vygenerovala několik desítek podnikatelských záměrů, je soutěž o nejlepší podnikatelský záměr **Podnikavá hlava**. Do čtvrtého ročníku této soutěže se přihlásilo 97 soutěžních příspěvků, v termínu bylo odevzdáno 67 soutěžních příspěvků (v roce 2012 bylo přihlášeno 56 soutěžních příspěvků, v termínu bylo odevzdáno 43 soutěžních příspěvků).

Firmám je nabízeno odborné poradenství při přípravě žádosti o dotaci, dotačním managementu a marketingové, ekonomické a personální poradenství.

Dotační poradenství pro firmy je vhodným doplňkem činnosti, který je i komerčně zajímavý.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest spustila nový program Czech Eko System podporující zlepšení kvality a dostupnosti specifických poradenských služeb zaměřených na přípravu projektů inovačních malých a středních podniků jako potenciálních příjemců rizikového kapitálu pro zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VTP UP vyhrálo v Olomouckém kraji zajištění služeb tzv. „skauta“ – poradců, kteří budou pomáhat s přípravou projektových žádostí žadatelům. Podali jsme 5 žádosti.

Nově jsme spustili **Inkubační program**, do kterého se kvalifikují nejlepší podnikatelské záměry začínajících firem.

Inkubační program (marketingový název je UP Business Catapult) zahrnuje:

- sleva na prostory pro podnikání (pro studenty využití virtuální kanceláře na 6 měsíců zcela zdarma)
- využití zasedací místnosti zdarma a výrazná sleva na pronájem školící místnosti
- 5 hodin poradenských služeb konzultanta VTP UP měsíčně zdarma
- 2x ročně hodnocení efektivnosti firmy
- 30 tisíc Kč na nákup poradenských služeb od externích poradců
- možnost schůzek se zkušenými mentory
- přednostní registrace na pořádané akce v rámci JsmeMarketing a JsmePodnikání, přístup k materiálům z těchto akcí
- bezplatná účast na networkingových akcích

Vzdělávání a budování komunity

V roce 2012 jsme zahájili realizaci dvou vzdělávacích konceptů zaměřených na podnikání a marketing JsmePodnikání a JsmeMarketing. VTP UP akademie je série specializovaných odborných seminářů zpracovaných populární formou k tématům ochrany a komerčního využití předmětů průmyslového vlastnictví. Přenášet na nich mohou pouze prověřeni lektori s doloženou praxí.

JsmeMarketing

JsmeMarketing je otevřená komunita lidí se zájmem o racionální, kreativní a moderní metody marketingu, vznikající na Univerzitě Palackého v Olomouci. Naše akce jsou otevřeny všem studentům, firmám i široké veřejnosti.



Professional Lecture

Základem nového vzdělávacího konceptu jsou přednášky expertů z oboru internetového marketingu od lidí, kteří nabízejí posluchačům skutečnou přidanou hodnotu. Hlavními tématy přednášek jsou sociální média, SEO, webová analytika, PPC reklamy, internetový marketing obecně.



S.M.S. Workshop

Na Social Media Strategy workshopu probírá maximálně 16 účastníků s mentorem předem známé zadání s cílem základní strategii prezentace firmy, značky nebo projektu na sociálních sítích.



Informal Marketing

Neformální setkání lidí okolo JsmeMarketingu a dalších zájemců o marketing, sociální sítě, podnikání apod., které se koná většinou po skončení S.M.S. Workshopu.



Celkově bylo ve formátu JsmeMarketing uskutečněno v roce 2013 12 akcí, kterých se zúčastnilo 364 účastníků (v roce 2012 bylo uskutečněno 11 akcí, 265 účastníků).

JsmePodnikání

JsmePodnikání je vzdělávání pro nadšence do podnikání. Podnikatelé i budoucí podnikatelé se mohou scházet, získávat a vyměňovat know-how, inspiraci a elán pro podnikání, navazovat osobní i obchodní kontakty. Koncept je pevnou součástí celkového ekosystému VTP UP, který chce souhrnem všech aktivit nabídnout ideální místo pro počátky a růst inovativního podnikání.



Business Know-How

Business Know-How je stěžejní formát JsmePodnikání. Nabízí podnikatelům, zájemcům o podnikání a všem dalším hodnotné know-how předávané zajímavými hosty z celé ČR. Témata vykazují rozmanitost i rozdílné cílové skupiny, tak aby nabídla podnětné informace zkušeným i začínajícím podnikatelům.



Inspiration Evening

Inspiration Evening nabídne odreagování a inspiraci na podvečerní nebo večerní akci. Jedná se o přednášku zajímavého českého podnikatele nebo zajímavé osobnosti.



Chill Out Time

Mnozí úspěšní podnikatelé mají zajímavé koníčky a dokázali, že jsou úspěšní i jinde, než ve svém podnikání. Rádi bychom umožnili setkání s těmi osobnostmi a seznámení se s touto „nepodnikatelskou“ stránkou jejich života. Může to být společné promítání dokumentu, přednáška člověka, který projel celý svět stopem nebo třeba mini výstava některého z významných olomouckých rodáků.



Celkově bylo ve formátu JsmePodnikání uskutečněno v roce 2013 23 akcí, kterých se zúčastnilo 740 účastníků (v roce 2012 bylo uskutečněno 10 akcí, 267 účastníků).

Vlastní www stránky projektů jsou na www.jsmepodnikani.cz

UP Business Club

VTP UP nenabízí pouze prostory pro podnikání jako takové, ale celkové prostředí pro růst podnikání a nápadů. Spustili jsme UP Business Club pro zájemce o podnikání, kteří zatím nemají potřebu pronájmu prostor ve VTP UP. Členy UP Business Clubu se mohou stát všichni příznivci podnikání, začínající podnikatelé i zkušení matadoři.



Výhody pro členy:

- přístup k materiálům z pořádaných akcí JsmeMarketing a JsmePodnikání
- přednostní registraci na pořádané akce
- čtvrtletně 2 hodiny konzultací od konzultantů VTP UP zdarma
- slevu na akce pořádané partnery – např. sleva na akce TUESDAY Business Network
- účast na speciálních networkingových akcích pro členy klubu



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Business Club jsme nabízeli zdarma. Od 1. 1. 2014 bylo členství zpoplatněno částkou 500 Kč vč. DPH. Došlo ke snížení počtu členů, ale zároveň také k jejich „zkvalitnění“. Akce JsmeMarketing jsou zpoplatněny všechny (opět symbolicky – studenti 100 Kč, nestudenti 300 Kč), stejně tak je zpoplatněna většina akcí JsmePodnikání. Vyžadování symbolické částky za účast se osvědčilo. Markantně ubylo přihlášených, kteří na akci nakonec nedorazili. Zpoplatnění také přispívá k tomu, že si návštěvník té akce více váží.

VTP UP Akademie

Populárně zpracovaná témata z oblasti ochrany a komerčního využití předmětů průmyslového vlastnictví, přednášené lektory s doloženou praxí zejména pro akademické pracovníky.

V rámci **VTP UP akademie** proběhly semináře:

Celkově bylo ve formátu VTP UP akademie uskutečněno v roce 2013 10 akcí, kterých se zúčastnilo 139 účastníků (v roce 2012 byly uskutečněny 2 akce pro 42 účastníků).

VTP UP akademie je zaměřena na akademické pracovníky. V rámci tohoto konceptu nebudeme nabízet velké množství přednášek, ale budeme se zaměřovat pouze na kvalitu. Zároveň by každá z přednášek měla motivovat jejich posluchače k podnikavosti.

Transfer technologií

Univerzita Palackého disponuje kvalitním přístrojovým vybavením a cenným duševním vlastnictvím, které lze uplatnit zejména v oboru farmacie, chemie, biotechnologie, optiky či nanotechnologie. Toto technické vybavení a know-how může využít každá firma.

Rozvoj služeb v roce 2012 byl možný díky rozšíření našeho týmu, který jsme posílili o dva **business development manažery**. Máme nyní více možností jak dát potenciálním klientům vědět, že na Univerzitě Palackého v Olomouci se dělá výzkum i pro firmy.

Kapacitně posílené Pracoviště transferu technologií nyní intenzivněji vyhledává obchodní potenciál na UP a propaguje jej. Pokračuje nabídka služeb v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví, zejména pro akademické pracovníky Univerzity. Kontinuálně jsou vyhledávány tržní příležitosti v České republice i v zahraničí, kolegové pomáhají se zpracováním nabídek a koordinují realizaci některých zakázek.

Realizovali jsme první z akcí vzdělávacího projektu **VTP UP akademie**. Díky populárně zpracovaným tématům ochrany a komerčního využití předmětů průmyslového vlastnictví, přednášené lektory s doloženou praxí bychom kromě samotného vzdělávání rádi nadchli akademické pracovníky k podnikání.

Komerčním subjektům:

- hledali nejlepší experty v oboru dostupné na Univerzitě Palackého v Olomouci.
- umožnili získat přístup k nejnovějším vědeckým poznatkům a využití nejmodernějších výzkumných přístrojů a pomůžeme tak vyvinout nové produkty či zlepšit vlastnost těch stávajících.
- zajistili finanční prostředky na kofinancování společného výzkumu z dostupných grantů.
- a společně překonávali bariéry mezi akademickým a komerčním světem.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nejčastějším typem spolupráce byla jednorázová nebo opakovaná konzultace odborníka z Univerzity Palackého v Olomouci ke konkrétnímu problému. Během konzultace proběhlo odborné měření a jeho interpretaci.

Výzkum na zakázku spočíval v zapojení odborníků z univerzity do řešení obtížnějších a časově náročnějších projektů.

Nejméně častým typem spolupráce je prodej licencí k využití předmětů průmyslového vlastnictví (patentů), nicméně i tento se v roce 2012 vyskytnul.

Pracovníci VTP UP pomáhali při realizaci všech těchto typů spoluprací. Po přijetí poptávky po spolupráci vyhledali nejvhodnějšího experta a spolu s ním vytvořili nabídku. Zabezpečili smluvní zajištění zakázky a dohlédli na její realizaci. Na závěr provedli její vyúčtování. Firemní partner měl po celou dobu k dispozici jednoho konkrétního pracovníka, který byl jeho partnerem pro úspěšnou realizaci zakázky.

Pomocníkem pro efektivní práci je Katalog přístrojů a služeb Univerzity Palackého v Olomouci. **Katalog přístrojů a služeb** je evidence přístrojové techniky, výzkumných kapacit a know-how, které jsou na UP dostupné a jsou využitelné v režimu doplňkové činnosti. Katalog je k dispozici na internetových stránkách www.vyzkumprofirmy.cz a také v anglické verzi na adrese www.vtpup.cz/cooperation. Aktuálně mohou zájemci v katalogu najít všech 238 přístrojů a 119 služeb z 52 pracovišť UP a 13 soukromých firem.

Novinkou je zveřejňování přístrojů výzkumných center **VaVpl**, která již zahájila svou činnost. Katalog si výzkumná centra začlenila do svých internetových stránek, na kterých se jim zobrazují pouze ty přístroje a služby, které jsou na konkrétním výzkumném centru k dispozici.

V roce 2013 bylo přes VTPUP do Univerzity Palackého zprostředkováno **52 poptávek** po měření, výzkumu a spolupráci. Z nich vzniklo **37 nových obchodních případů** a bylo úspěšně **ukončeno 15** obchodních případů v celkové hodnotě přes **300 000 Kč** a mnohé z nich pokračují v další spolupráci. Mimo jiné byla díky intervenci VTP UP obnovena spolupráce s firmou Synthesia, a.s. a podepsaná startovací zakázka za **100 000 Kč**. Zapojili jsme se také do programu Inovačních voucherů. Celkem služeb Univerzity využilo 8 firem, z nichž 7 firmám byly poskytnuty konzultace VTP UP při vyhledání vhodného partnera v rámci Univerzity a při přípravě žádosti.

Konzultanti VTP UP byli vybráni pro podporu druhého běhu pilotního programu Ministerstva průmyslu a obchodu s názvem Inovativní akce, který má za cíl otestovat a implementovat v ČR program **Knowledge Transfer Partnership (KTP)**. Program je již více jak 30 let úspěšný ve Velké Británii. Klade za cíl propojit znalosti univerzit s potenciálem soukromých společností – společnost přijme nového pracovníka – absolventa, který pracuje na vývoji a zlepšení produktů a služeb společnosti pod společným vedením zástupcem společnosti a zástupcem univerzity. Pro svoji práci může také využívat zázemí univerzity. Soukromá společnost má tak možnost dostat se ke znalostem univerzity, univerzita naopak získá možnost otestovat své poznatky v praxi soukromé společnosti. Konzultanti VTP UP pomáhali s přípravou 2 projektových přihlášek společností Geneproof a.s. a Chemap Agro s.r.o. **Oba projekty byly podpořeny**. Obě firmy našly vhodné partnery na Univerzitě Palackého v Olomouci (Ústav mikrobiologie LF UP, Oddělení růstových regulátorů Centra regionu Haná). Z pověření MPO bude konzultant VTP UP dohlížet nejen na úspěšnou realizaci těchto projektů, ale také na projekt společnosti Rawat s.r.o., jejímž partnerem je Akademie věd, Ústav botaniky.

Pracovníci VTP UP navštěvují odborné konference (Strojírenský veletrh, Ampér a další)

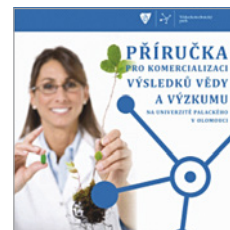
Pracovníci Oddělení transferu technologií VTP UP získávali zkušenosti s transferem technologií na pracovištích TTO Salford University, TTO Bradford University a Imperial Innovations při Imperial

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Colleague v Londýně, BDC Basel ve Švýcarsku, TTO Tech Minho, Guimaraes University v Portugalsku, dále pak na TTO Brock University a TTO Waterloo University v Kanadě. S poslední jmenovanou organizací bylo podepsáno **memorandum** o spolupráci při výměně a komercializaci výsledků univerzit. Tým TTO byl dále intenzivně proškolen v jednodenních a dvoudenních kurzech v následujících oblastech: „Základy fundraisingu“, „Základy projektového řízení“, „Manažerské dovednosti – Vedení porad“, „Komunikace a informovanost“, „Prezentační dovednosti – Efektivní prezentace“, „Manažerské dovednosti – Time management 4. generace“ a „Komunikační dovednosti – Argumentace a vyjednávání“

Dva Business Development Manažeři navštěvují Specializační studium Úřadu průmyslového vlastnictví v Praze.

Důležitým počinem byla příprava, tisk a šíření Příručky pro komercializaci výsledků vědy a výzkumu na Univerzitě Palackého v Olomouci. Cílem příručky je podat vědeckým pracovníkům základní informace o možnostech využití výsledků jejich výzkumu a vývoje.



Zajišťování ochrany duševního vlastnictví UP

VTP UP spravuje evidenci Oznámení o vzniku předmětů duševního, respektive průmyslového vlastnictví a evidenci Přihlášek předmětů průmyslového vlastnictví podaných k registraci u Úřadu průmyslového vlastnictví a dalších úřadů jménem Univerzity Palackého v Olomouci. Ve spolupráci s právním oddělením UP je poskytována zájemcům součinnost při uzavírání licenčních smluv k předmětům průmyslového vlastnictví. Je vedena evidence předmětů průmyslového vlastnictví – patentů a užitných vzorů UP. Veškeré patenty, patentové přihlášky a licenční smlouvy jsou vedeny v Microsoft Dynamics CRM.

V roce 2012 byly uspořádány semináře pro studenty Nanotechnologií a studenty navazujícího studia na Lékařské fakultě UP. Tématem byl Transfer výsledků a patentová ochrana. Seminářů se zúčastnilo celkem 50 studentů.

Koordinace zakládání spin-off subjektů

VTP UP přijímá návrhy na založení spin-off subjektů, poskytuje nebo zajišťuje navrhovatelům poradenství a informace o náležitostech návrhů, právních a ekonomických souvislostech založení spin-off subjektů a informace o možnostech komerčního využití průmyslového vlastnictví. VTP UP se dále jménem UP účastní jednání při zakládání spin-off subjektů, eviduje zakladatelské dokumenty těchto subjektů, sleduje a vyhodnocuje účast UP v těchto společnostech a předkládá kvestorovi UP stanovisko k podnikatelskému záměru zamýšleného spin-off subjektu.

V roce 2013 proběhl pokus o založení spin-off společnosti. Byl 2x podán návrh na založení v souladu s interním předpisem **Pravidla pro vkládání peněžitých a nepeněžitých vkladů Univerzity Palackého v Olomouci do právnických osob**. Bohužel návrh nebyl Správní radou UPOL schválen.

Ostatní, nezařaditelné

Jako člen SVTP ČR se VTP UP podílí na činnosti sdružení z pozice člena výboru SVTP ČR.

Pravidelně probíhají setkání s kolegy z ostatních vědeckotechnických parků v České republice zaměřené na sdílení dobré praxe, zejména v oblasti transferu technologií.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Členství v sítích

VTP UP je dlouhodobým a akreditovaným členem SVTP ČR.

VTP UP je členem platformy Česká inovace.

Pokračuje i členství v síti Tuesday Business Network a přidružené členství v Enterprise Europe Network.

VTP UP je také členem Národní klastrové asociace ČR.

Zapojení VTP UP do regionálního kontextu

Zástupce VTP UP je zapojen do přípravy Strategie inteligentní specializace regionu, části z Olomoucký kraj (RIS3). Své členství má VTP UP také v Komisi hospodářského rozvoje města Olomouc.

Rozvoj VTP UP

Úspěšně byla realizována hlavní část rekonstrukce bloku A, část A VTP UP. Projekt, podpořený z OPPI programu Prosperita, byl ukončen v červnu 2012.

Proběhla hlavní část opravy části B bloku A VTP UP v rámci projektu **Rozvoj Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého v Olomouci 2. etapa**. Rekonstrukce bude ukončena do 30. 6. 2014. Předpokládané náklady projektu činí 15,1 mil. Kč

V listopadu 2013 začala výstavba třetí budovy VTP UP – blok C. Výstavba bude probíhat do listopadu 2014. Předpokládané náklady projektu činí cca 55 mil. Kč.

Realizací projektu dojde ke zvýšení plochy k pronájmu VTP UP ze současných 2 747 m² na cílových 4 084 m², což zajistí bezproblémovou udržitelnost projektu i kvalitu nabízených služeb.

Propagace VTP UP

Největší marketingovou akcí v roce 2013 zaměřenou na propagaci služeb Podnikatelský inkubátor byla soutěž **Podnikavá hlava 2013**. Do třetího ročníku této soutěže se přihlásilo 97 soutěžních příspěvků, v termínu bylo odevzdáno 67 soutěžních příspěvků.

I v roce 2013 byly jako hlavní propagační médium využívány internetové stránky **na hlavní doméně www.vtpup.cz**. Struktura stránek byla zjednodušena a byly aktualizovány texty.

Dalším důležitým propagačním elektronickým médiem se stala **sociální síť Facebook** – na vlastní stránce VTP UP (www.facebook.com/vtpup) a na stránce soutěže Podnikavá hlava (www.facebook.com/podnikavahlava) pravidelně komunikujeme s našimi fanoušky.

Jednotlivé projekty byly propagovány i pomocí vlastních domén: www.vyzkumprofirmy.cz, www.dotaceprofirmy.cz, www.podnikavahlava.cz, www.jsmemarketing.cz, www.jsmepodnikani.cz, www.vedavolomouci.cz.

Dále bylo použito tištěné propagace v odborných časopisech, cílené dopisy a další média.

Úplnou novinkou byla podzimní výstava fotografií autorů Jiří M. Doležel a Jitky Brabcové. Po slavnostní vernisáži byly fotografie na chodbách bloku B VTP UP vystaveny téměř 1 měsíc.

Konzultanti VTP UP využívají pro budování sítě kontaktů i profesionální síť LinkedIn.com.

5. Závěry

Příručka Dobrá praxe ve VTP dále rozvíjí vymezení základních pojmů, funkcí a cílů VTP (zakladatel, majitel, provozovatel, kritéria pro přijetí inovačních firem do VTP), poznatků z období zakládání SVTP ČR a etap její činnosti, etap vývoje Národní sítě VTP v ČR jako součásti systému inovačního podnikání v ČR, hodnotí rovněž poznatky z dosud uskutečněných etap akreditace VTP v ČR a výše uvedeným kritériem (viz část 1. Úvod) doplňuje aktuální 12. etapu, navazuje na zkušenosti z plnění úlohy VTP jako aktivní součásti inovační infrastruktury.

Uvedených šest případových studií VTP v části 4 podrobně hodnotí profil těchto VTP, jejich aktivní roli v regionální infrastruktuře, jejich úlohu v rámci poradenství a konzultací, jejich podíl na vzdělávání a vytvářených komunitách, uplatňované formy transferu technologií. V části Ostatní, nezařaditelné jsou uvedeny další významné aktivity těchto VTP.

V kapitole 3 jsou uvedeny poznatky, zkušenosti, doporučení, závěry k jednotlivým oblastem činnosti. Tyto závěry, označené „Z praxe“ jsou jednou z nejdůležitějších částí této příručky.

Tato příručka je **jedním ze šesti inovovaných produktů projektu SPINNET**, dalšími jsou:

- příručka Zakládáme inovační firmu
- Metodika hodnocení podnikatelských záměrů
- případová studie Praxí k lepšímu uplatnění po škole
- Metodika správné stáže ve VTP
- Katalog VTP v tištěné i elektronické podobě

6. Literatura

- ŠVEJDA, P. a kol., Vědeckotechnické parky v České republice, Praha: SVTP ČR, 2012. ISBN 978-80-903846-2-0
- ŠVEJDA, P. a kol. Inovační podnikání. Praha: AIP ČR, 2007. ISBN 978-80-903153-6-6
- Podklady dodané partnery projektu SPINNET
- Časopis Inovační podnikání a transfer technologií 1/1993 – 2/2014, ISSN 1210 4612

Webové stránky

www.svtp.cz
www.bic.cz
www.jaip.cz
www.tchk.cz
www.ticzlin.cz
www.vtpo.cz
www.vtpup.cz
www.czechinvest.org
www.spoluprace.org
www.mpo.cz
www.msmt.cz
www.aipcr.cz
www.wikipedia.org

Přílohy

I. Služby poskytované inovačním firmám Vědeckotechnický park UP v Olomouci

TP

externě

Poradenství

obchodní plány
 technologické poradenství
 patentové poradenství
 certifikační poradenství
 finanční poradenství
 účetnictví
 právní poradenství
 marketingové poradenství
 vzdělávání (kurzy pro podnikatele)

VTP

externě

Technické služby

sekretariát
 telefonní centrála
 telefon, fax
 kopírování
 zpracování textů
 recepce
 bufet, jídelna
 konferenční prostory
 počítač pro technické použití
 dílny
 laboratoře
 přístup k databankám
 výstavní prostor

VTP

externě

Finance

vlastní kapitál
 kredity
 příspěvky
 ostatní formy



SPINNET

SPolupráce, INovace a NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol

CZ.1.07/2.4.00/17.0094

Doba řešení projektu: 09/2011 – 08/2014

Příjemce dotace: Společnost vědeckotechnických parků ČR

Cílem projektu

je podpořit spolupráci mezi partnery projektu, definovanou cílovou skupinou, aplikační a veřejnou sférou. Vytvořit prostředí pro intenzivní spolupráci akademického a VaV (výzkum a vývoj) sektoru s aplikační sférou prostřednictvím vhodně zvolených partnerů v jednotlivých regionech. V rámci projektu vznikne národní síť, která bude založena na partnerství vysokých škol a vědeckotechnických parků v regionech.

Klíčové aktivity projektu:

- preinkubace studentských inovativních podnikatelských záměrů
- stáže popularizátorů VaV a transfer zkušeností a znalostí
- stáže studentů formou stínování manažerů v inovačních firmách
- dlouhodobé stáže studentů ve vědeckotechnických parcích
- partnerství s aplikační sférou a portál spoluprace.org

Kontakt:

Společnost vědeckotechnických parků ČR

Novotného lávka 5

116 68 Praha 1

e-mail: spinnet@svtp.czwww.svtp.cz

SPINNET

SPolupráce, INovace a NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol

CZ.1.07/2.4.00/17.0094

Doba řešení projektu: 09/2011 – 08/2014

Příjemce dotace: Společnost vědeckotechnických parků ČR

Partneři projektu:

- Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání
 - Technologické centrum Hradec Králové
 - BIC Brno
 - Technologické inovační centrum Zlín
 - Vědecko-technologický park Ostrava
 - Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
 - Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
 - Univerzita Hradec Králové
 - Mendelova univerzita v Brně
 - Univerzita Palackého v Olomouci
 - Vysoká škola báňská – TU Ostrava
 - CzechInvest
-

Kontakt:

Společnost vědeckotechnických parků ČR
Novotného lávka 5
116 68 Praha 1
e-mail: spinnet@svtp.cz
www.svtp.cz





Dobrá praxe ve VTP

V roce 2014 vydala tuto příručku
Společnost vědeckotechnických parků ČR,
Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1, IČ: 00566047,
v rámci projektu

SPolupráce, **I**Novace, **N**ETworking
vědeckotechnických parků a vysokých škol,
č. CZ 1.07/2.4.00/17.0094

Administrátor a asistent:

Iveta Němečková

Grafika, tisk:

Vydavatelství MAC, spol. s.r.o.,
Na spojce 968/7, 101 00, Praha – Vršovice,
IČ: 1008739430

Náklad 250 výtisků, 68 stran

