

T A

Č R

... výzkum užitečný pro společnost

# Jaký je skutečný obraz ČR v oblasti inovací?

Dostupná statistika k odpovědi nestačí

## Statistiky ukazují, že:

1. **ČR je průměrně inovativní ekonomikou**
2. **Významných technických inovací není mnoho**
3. **Nejvyšší podíl high-tech průmyslu na zaměstnanosti v Evropě**

# Z rozhovorů ve firmách vyplývá, že:

- 1. Inovace mají mnoho podob – záleží na tom, jaké firmy inovují:**
  - Velikost
  - Pozice na trhu
  - Obor a jeho význam – inovace vs. absorpce
  - Charakter inovačních aspirací
- 2. Inovační aspirace firem ovlivňují zaměstnanost**

# Z rozhovorů ve firmách vyplývá, že:

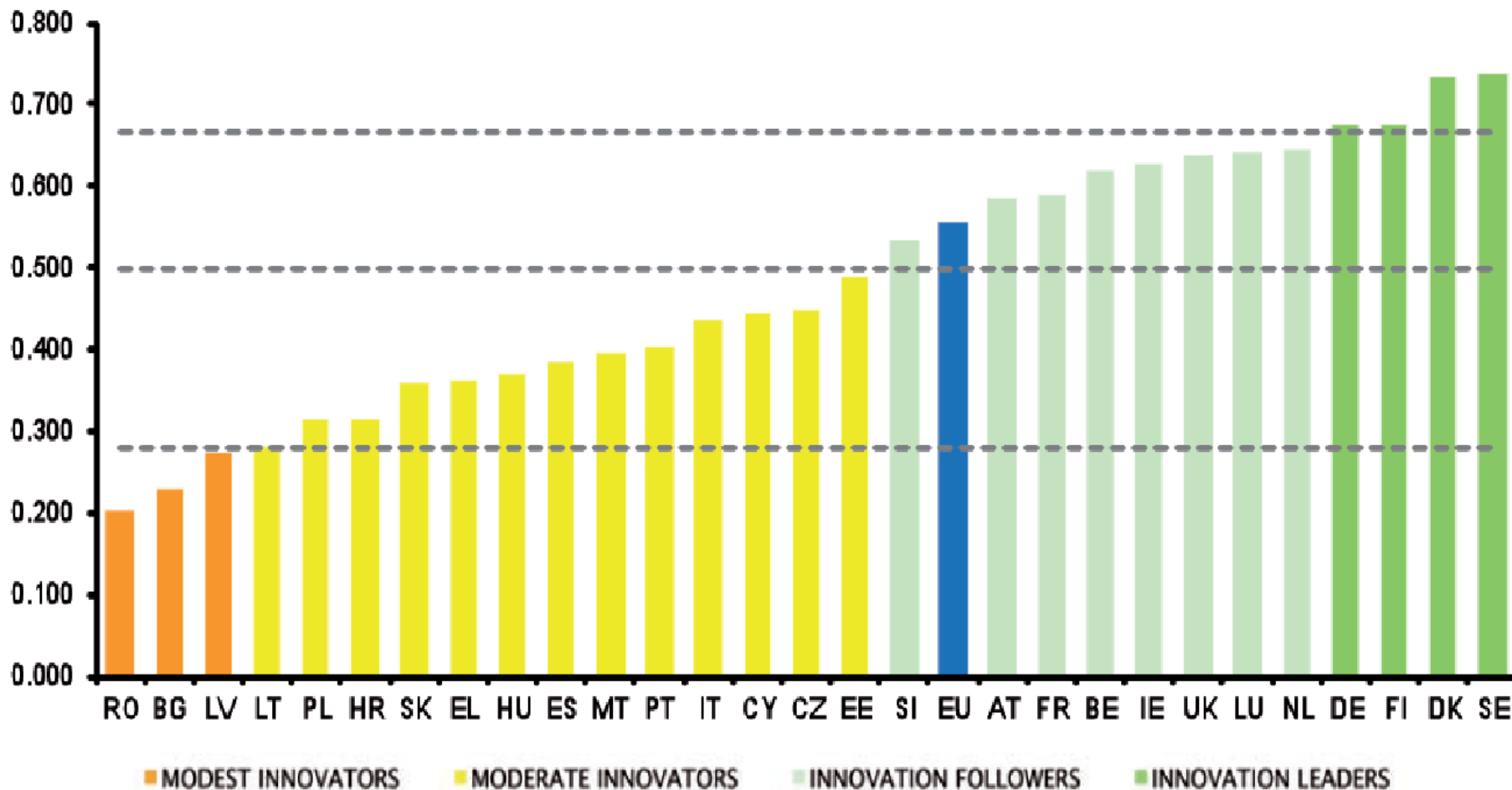
T A  
Č R

3. **Ekonomika ČR vysoce inovativní na nižších  
řádách inovací**
4. **U vyšší řádů inovací adaptérem či adoptérem**

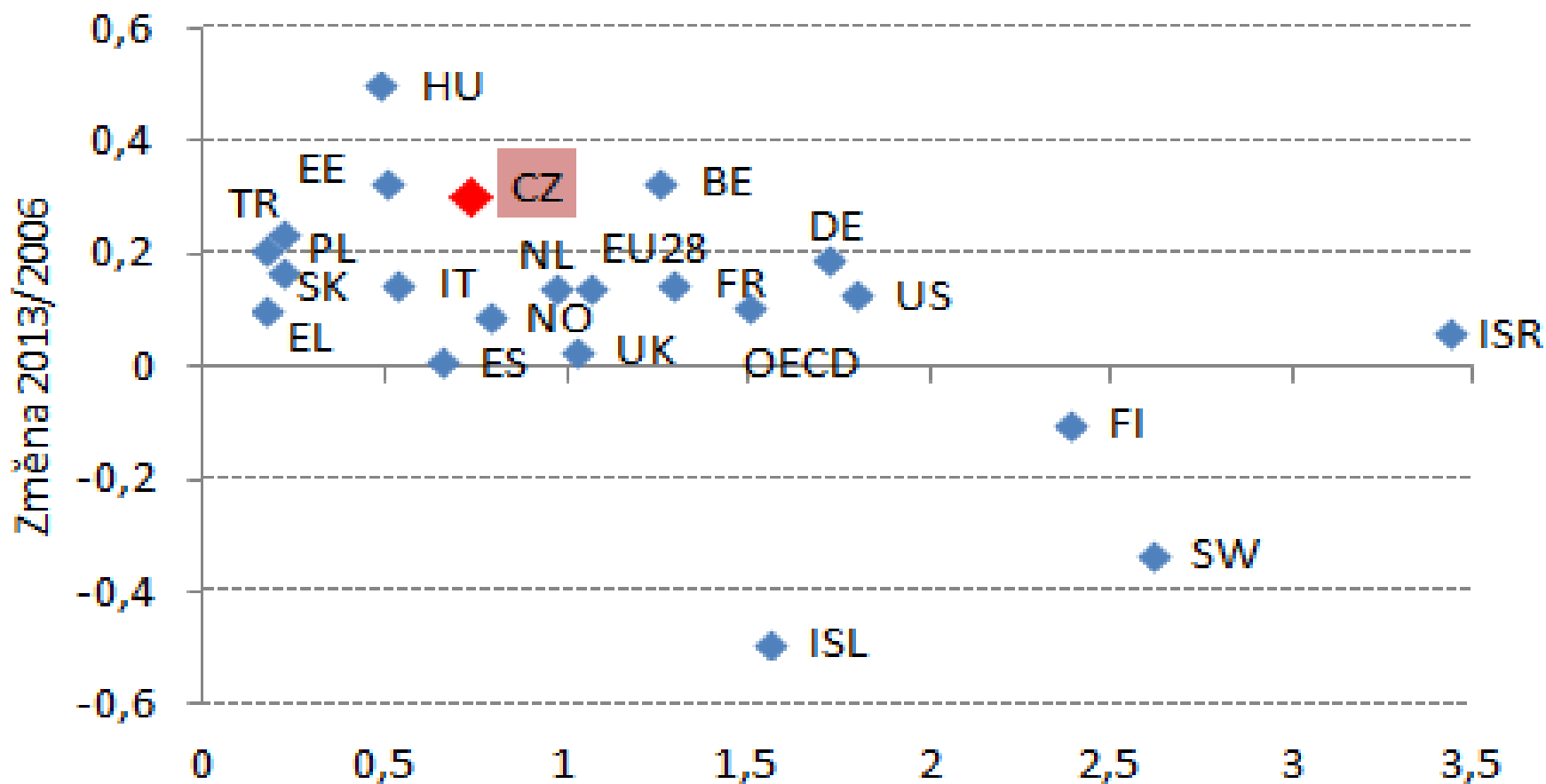
# ČR průměrně inovativní ekonomikou

## Souhrnný inovační index - Innovation Union Scoreboard 2015

Figure 1: EU Member States' innovation performance



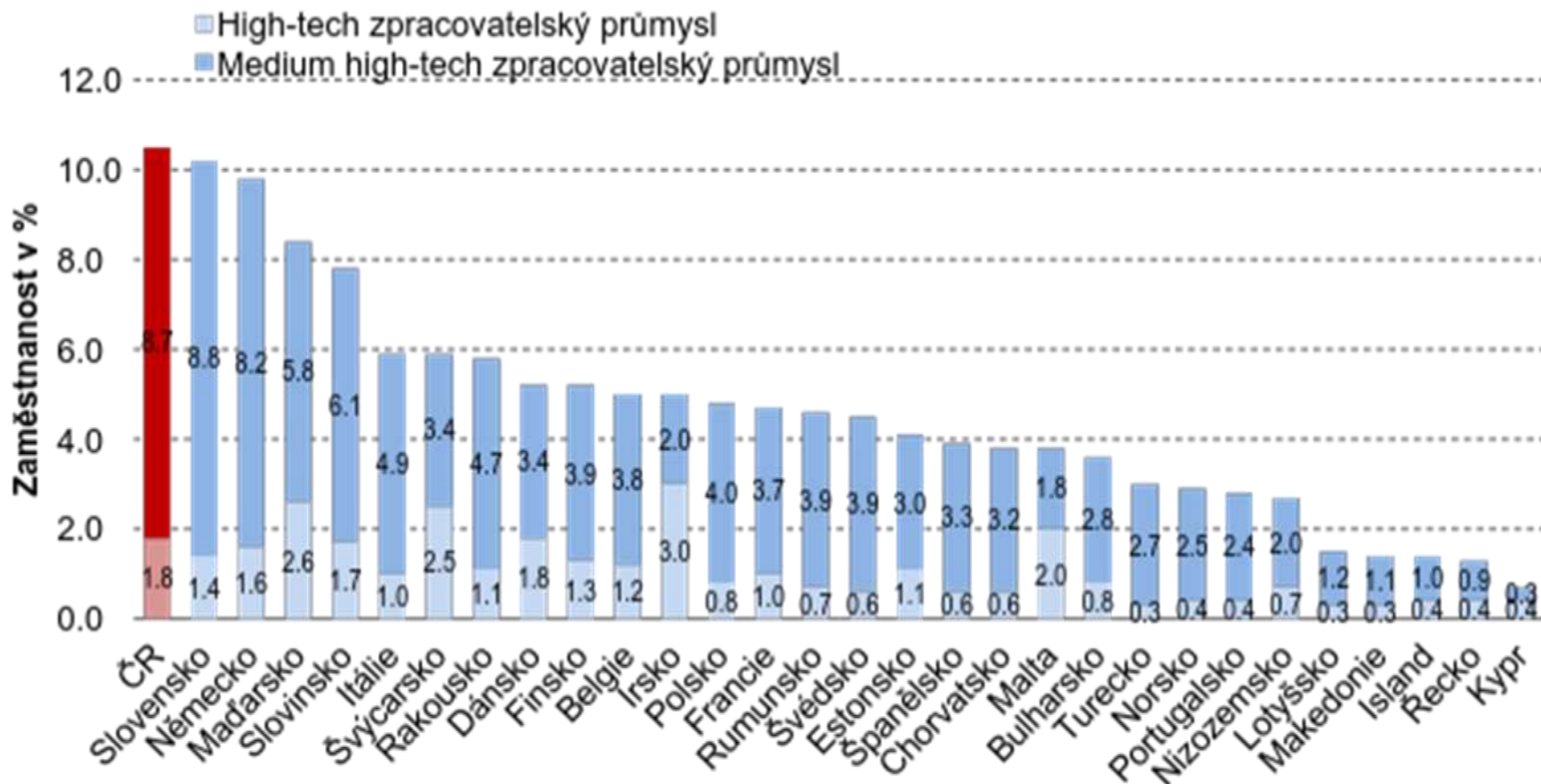
# Znalostní intenzita podnikového sektoru je průměrná



Zdroj: OECD - MSTI

BERD/HDP v r. 2013

# Nejvyšší podíl zaměstnanosti v „high-tech“ průmyslu v Evropě

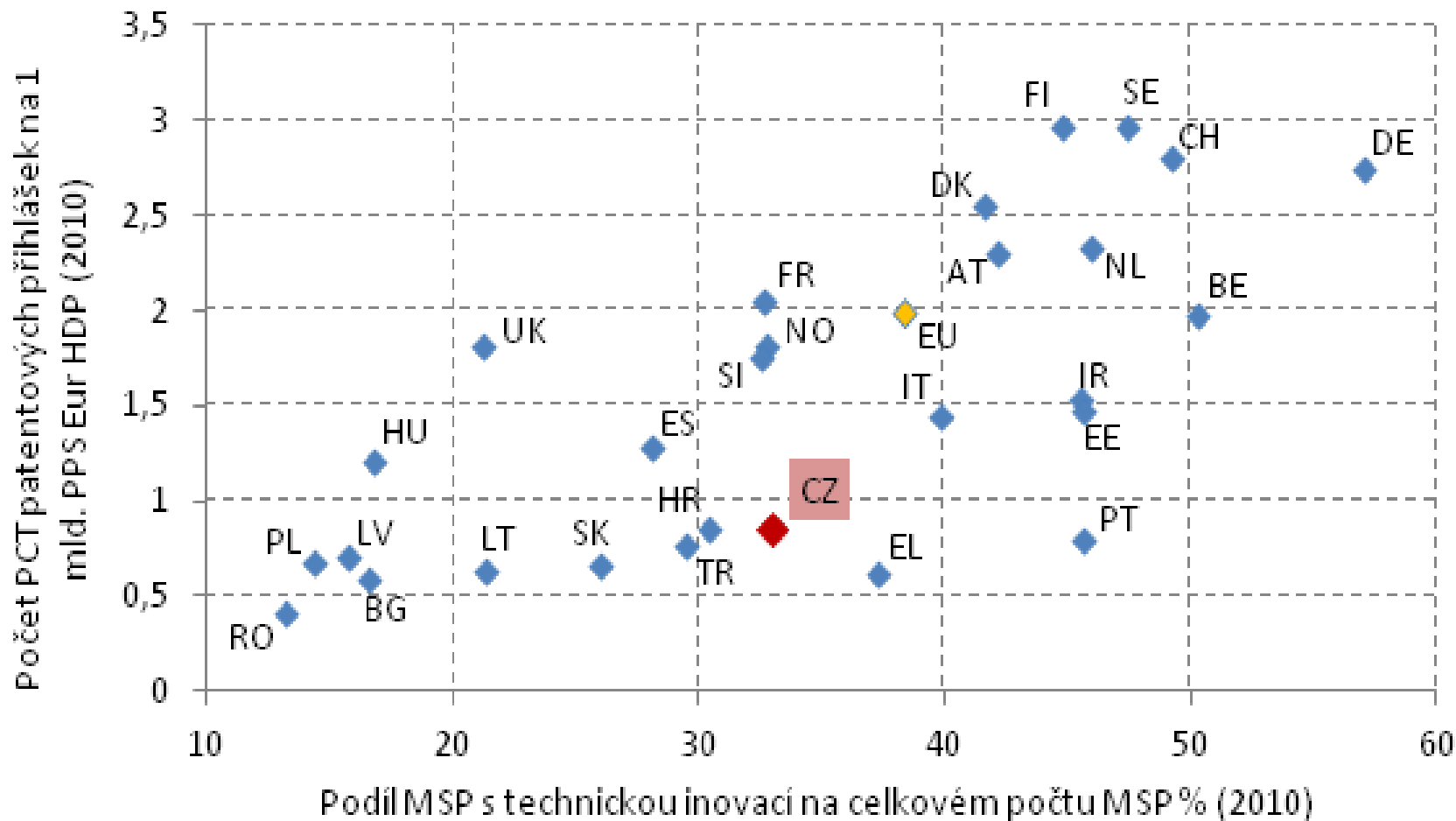


ZDROJ: Eurostat – Science and Technology Database



# T A ČR **ČR zaostává ve významných technických inovacích**

## Hodnotíme-li dle původu registrující firmy



Zdroj dat: Innovation Union Scoreboard 2014

# Podle původu vynálezce je to ale jinak

- Např. **Honeywell v Brně** dle HN 22. 3. 2015:

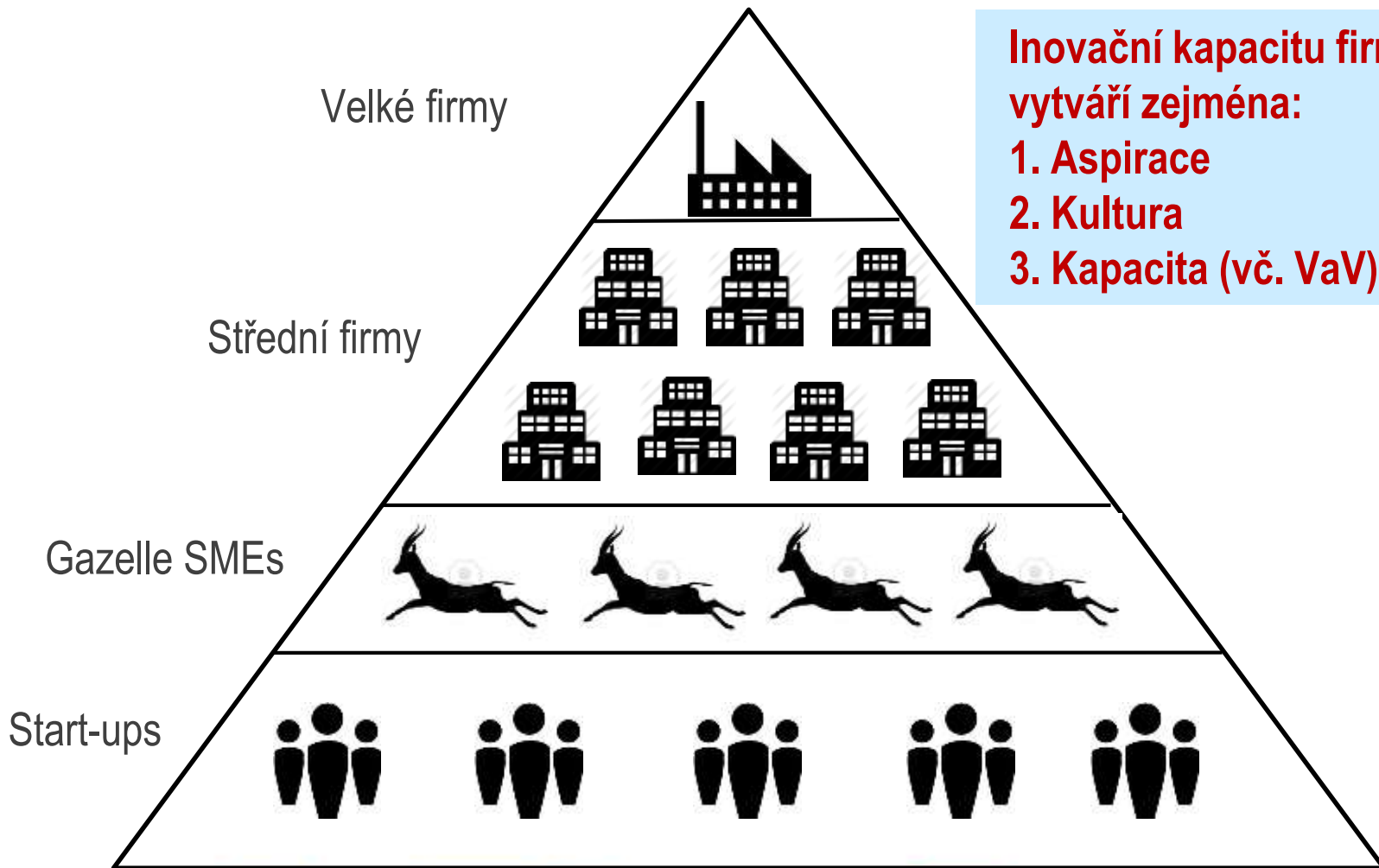
„...**1500** špičkových výzkumníků a inženýrů...“

„...přes **50** mezinárodních patentů...“



# Mnoho faktorů inovační kapacity firmy

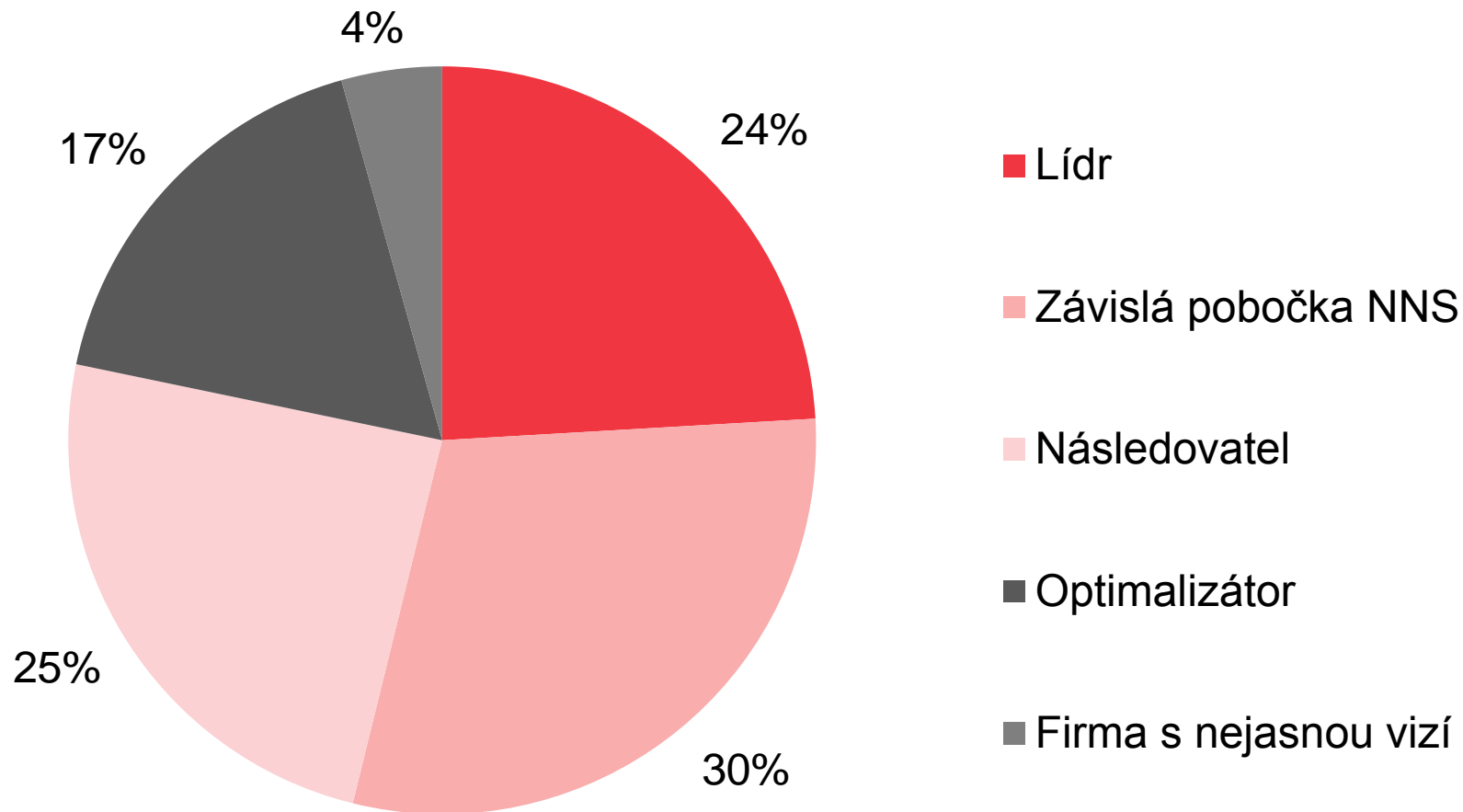
velikost a fáze životního cyklu



**Inovační kapacitu firmy vytváří zejména:**

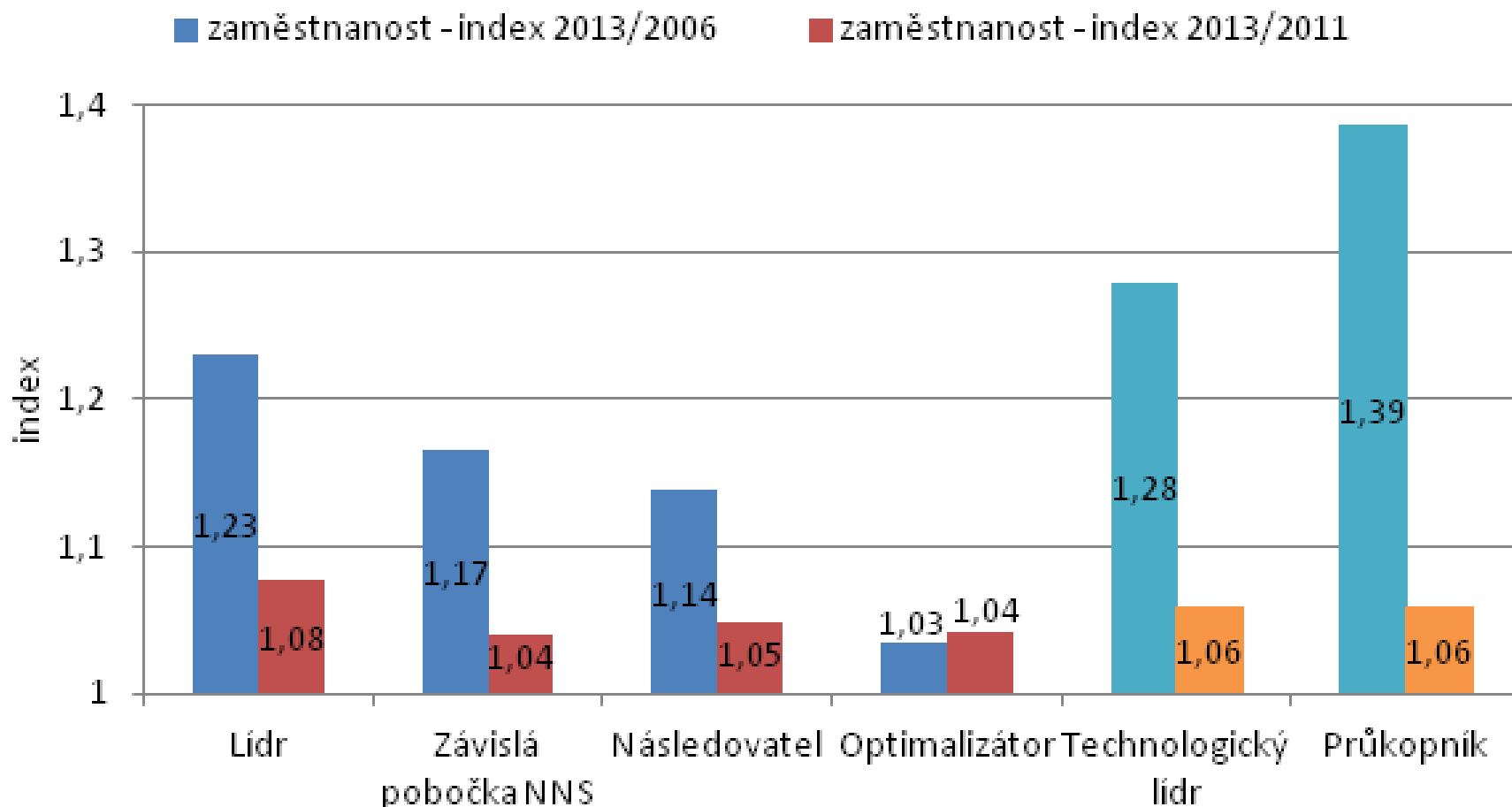
- 1. Aspirace**
- 2. Kultura**
- 3. Kapacita (vč. VaV)**

# Kategorie firem dle aspirace k „vůdcovství změn na světovém trhu“



Zdroj: Terénní šetření ve 299 firmách

# Inovační aspirace ovlivňují zaměstnanost



Zdroj: Terénní šetření ve 299 firmách



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

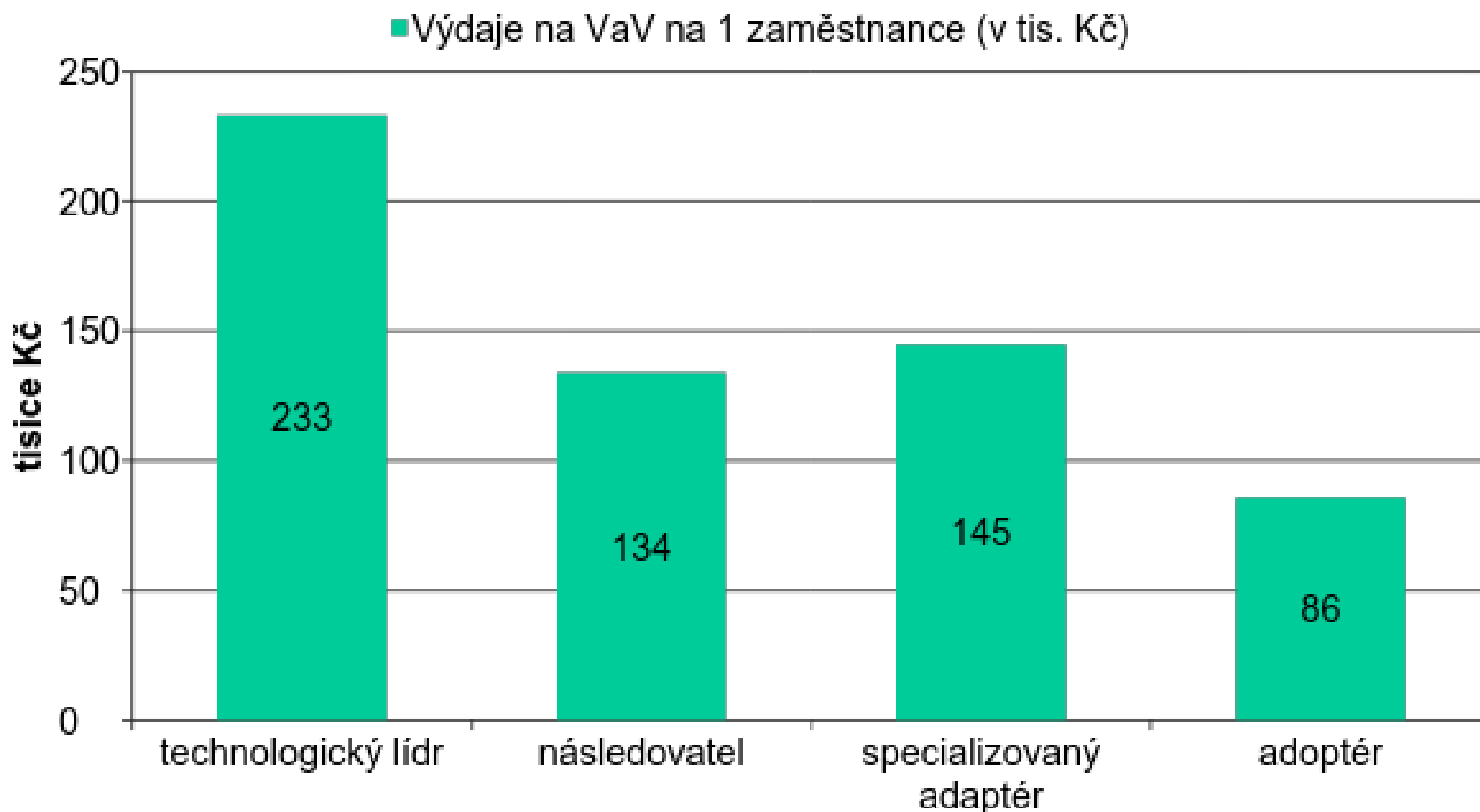


OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

# Vliv skutečné pozice na intenzitu VaV



Zdroj: Terénní šetření ve 299 firmách

# Kdo jsou inovační lídři mezi velkými firmami?

- **Firmy více či méně řízené ze zahraničí:**
  - postavení a podílu na trhu
  - technologického vůdcovství - povahy inovací, se zaměřením na VaV
  - VaV kapacit
- **Endogenní firmy se zlepšují ...**
- **... ale jsou typicky následovatelé či adaptéři:**
  - např. Škoda Auto, Škoda Transportation, Zetor, Aero, Mitas...
  - technické kompetence vs. aspirace stát se velkou nadnárodní korporací
- **Několik výjimek (např. ERA, Linet, Tescan...)**
  - relativně menší trhy

# Kdo jsou inovační lídři mezi MSP?

- **Velmi rychle rostoucí, ambiciózní MSP...**
- **... avšak často také:**
  - s vizí nestát se velkými korporacemi
  - bez ambice prodávat produkty mimo Evropu
  - stojící před otázkou nástupnictví = hrozba ztráty tempa růstu
  - odkládající změny, které by mohli umožnit další růst
- **Velmi omezený počet firem/ start-upů, kterým se podařilo stát významným hráčem (či dokonce lídrem) v nově vznikajícím VaV průmyslu.**



# 1. Komplexní typologie - přístup

		Postavení na trhu					
		(Post)start up	Lokální firma	Regionální firma	Globální firma	Závislá firma	Celkem
Inovační aspirace	Lídr	16	1	18	37	0	72
	Pobočka NNS	0	2	0	1	86	89
	Následovatel	8	12	38	15	0	73
	Optimalizátor	4	26	16	3	3	52
	Firma bez vize	5	4	2	1	1	13
	Celkem	33	45	74	57	90	299

Zdroj: Terénní šetření ve 299 firmách

# Hlavní typy firem pro hodnocení inovační kapacity

- 1. Globální inovační lídři**
- 2. Globální následovatelé**
- 3. Regionální vyzývatele**
- 4. Nové firmy s vysokými inovačními aspiracemi**
- 5. Lokální optimalizátoři**
- 6. Firmy zajišťující dílčí koncernové funkce**

# Co zvyšuje inovativnost ekonomiky ČR?

- **Růst počtu globálně úspěšných endogenních firem, které investují do uskutečnění ambiciózních inovačních projektů**
- **Rozšiřování (nejen) VaV aktivit nadnárodních společností, které jsou globálními lídry (Honeywell, ABB, Siemens, Bosch...)**
- **Rostoucí počet podnikatelů zažívajících osobní zkušenost se selháním strategie založené na nákladové optimalizaci**
- **Růst sofistikované poptávky tvořené:**
  - globálními techn. lídry, kteří expandují v ČR
  - růstem celosvětově úspěšných endogenních firem

# Jaké jsou hlavní bariéry inovací?

- **Nedostatek vysoce motivovaných lidí s odpovídajícími schopnostmi:**
  - senioři (např. obchodní manažeři se zkušenostmi z neevropských zemí)
  - junioři/ absolventi (např. s klesajícím zájmem o Erasmus)
- **Tržní kompetence firem jsou málo rozvinuté ve srovnání s úrovní technických kompetencí:**
  - potenciál technických kompetencí není dostatečně finančně využit
  - nedostatek znalostí, které jsou rozhodující pro úspěch první fáze inovačního procesu
- **Finanční kapacity společností**
  - velký v ČR neznamena velký globálně – potenciál pro průlomové inovace

T A  
Č R

# Děkuji za pozornost

[www.tacr.cz](http://www.tacr.cz)