

Konference „Inovace – proč, jaké a jak na to?“

„Inovace – proč, jaké a jak na to?“ - takové bylo téma konference pořádané BIC Plzeň - Podnikatelským a inovačním centrem v rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network 5. června 2012 v areálu Vědeckotechnického parku Plzeň.

BIC Plzeň poskytuje služby na podporu inovačního podnikání již 20 let. Konference byla jednou z dalších akcí, kterou se centrum prostřednictvím informací o nových přístupech k inovačnímu managementu a především prostřednictvím prezentovaných zkušeností a příkladů z firemního prostředí snaží přispívat k zlepšování inovační kultury v regionu.

Program konference nabídl více než 50 zástupcům firem, odborné veřejnosti i akademické sféry zajímavá vystoupení k tématu inovací a konkurenceschopnosti firem. Význam inovací a inovačního podnikání pro město Plzeň zdůraznil při svém zahajovacím projevu Martin Zrzavecký, náměstek primátora města Plzně.

První přednáškou konferenci otevřel řídicí partner PwC ČR Jiří Moser se zprávou o současném stavu inovací v ČR a ve světě. Prezentované výsledky vyplynuly z průzkumu názorů generálních ředitelů, který PwC každoročně provádí při příležitosti světového ekonomického fóra v Davosu. Účastníci, zejména zástupci malých a středních firem, velmi ocenili příspěvek Karla Havlíčka, předsedy AMSP ČR a zároveň generálního ředitele společnosti SINDAT, spol. s r.o., na téma Management inovací. Prezentoval inovace jako řízený proces, zabýval se novými fenomény v dnešním světě, novými hrozbami i novými výzvami, které nemohou ignorovat ani malé a střední firmy, zabýval se typy inovací a zdůraznil roli znalostí v podnikání. Strategický přístup k inovacím zajímavě prezentoval na příkladu fungování SINDAT Group v časovém horizontu uplynulých 20 let. První část konference uzavřel ředitel odboru inovací a investic MPO ČR Marian Piecha s prezentací přístupu ministerstva k podpoře inovací a představením programů podpory podnikání zaměřených na inovace.

Hlavní částí druhého bloku byly krátké prezentace inovačních firem z různých oborů. Zástupci těchto firem představili svůj přístup k řízení firmy, k inovačním projektům a své zkušenosti s inovacemi.. Jednalo se o prezentace firem pyšnicích se řadou významných ocenění: high-tech společnost Imagemetry – Česká hlava 2011 v kategorii Industrie a 1. místo v soutěži Next Idea města New York, společnost SpeechTech – spoluautor produktu s cenou Česká hlava 2009 v kategorii Industrie, výzkumně vývojová společnost COMTES FHT – bronzový Investor roku 2008 v kategorii Investice s největším inovačním potenciálem a titul Vodafone Firma roku 2011 Plzeňského kraje a v neposlední řadě provozovatel sítě restaurací The PUB, společnost The PUB Franchising - BYZNYS REBEL 2008. Kladné ohlasy měla rovněž prezentace Libora Sehnala, personálního ředitele společnosti AGC Flat Glass Czech, věnovaná otázce vytvoření inovačního prostředí ve firmě. Pro podporu zapojení svých zaměstnanců do inovačního procesu společnost AGC Flat Glass Czech od roku 2008 využívá informační systém InnoWiz, díky němuž má každý zaměstnanec možnost podílet se na firemních inovacích. Systém InnoWiz firmě přinesl vítězství v kategorii „Inovativní firma“ v rámci festivalu Česká inovace 2011.

Po závěrečné diskuzi se účastníci přesunuli do sousedního Technologického centra BIC Plzeň, kde pokračoval doprovodný program, a kde mohli účastníci pokračovat v diskusi a výměně názorů k tématům konference „Inovace – proč, jaké a jak na to?“.