

Jaký byl Design Thinking Festival 2015 v Plzni?

Ve dnech 11. a 12. června 2015 se prostory DEPO2015 v Plzni, Evropském hlavním městě kultury pro rok 2015, zaplnily podnikateli, designéry, grafiky, marketingovými experty, studenty a dalšími kreativními nadšenci, kteří se chtěli dozvědět více o tzv. designovém myšlení („design thinking“) a o tom, jak jej začlenit do podnikového řízení, získat inspiraci či další impuls pro své podnikání a pro inovace. Celkem festival přivítal 213 účastníků z České republiky, Slovenska, Německa a Kypru a potvrdil zájem o design a inovace.

Mezinárodní konferenci Design Thinking Festival organizoval **BIC Plzeň, partner sítě Enterprise Europe Network**, ve spolupráci s Plzeň 2015 a Bayern Design. Festival účastníkům přinesl nový pohled na řešení problémů, inspiraci, možnost setkání se zajímavými lidmi či nové zkušenosti a kontakty. Právě příležitost setkat se s odborníky z různých odvětví většina účastníků velmi ocenila jako něco, co postrádala.

Navazovat kontakty bylo vedle neformálního **networkingu** v průběhu celého festivalu možné i zapojením do čtvrtěčního mezinárodního matchmakingu (tzv. „Brokerage Event“), který organizoval **BIC Plzeň** v rámci sítě **Enterprise Europe Network**, a který účastníkům umožnil rychlé a efektivní vyhledání partnerů například pro obchodní, technologickou či vývojovou spolupráci prostřednictvím předem naplánovaných dvoustranných jednání. Celkem proběhlo 62 schůzek, z toho 61% se zahraničními partnery.

Program Design Thinking Festivalu nabídl **renomované speakery z ČR i zahraničí** – Jana Maška (3M Česko), Martina Tvarůžka, Simona Blakea (LaunchLabs) či Juliana Schäfera (DKDL). Nechyběli zástupci úspěšných firem jako Škoda Transportation, Škoda Machine Tool, Plastia, TETA drogerie nebo Contiqua.

Prostor pro odbornou diskuzi nabídly čtvrtěční odpolední **workshopy/panelové diskuze**, které proběhly v rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network, a byly věnované aplikaci metod design thinking v různých odvětvích. Nabyté vědomosti účastníci mohli vyzkoušet prakticky pod vedením zkušených odborníků během pátečních interaktivních workshopů.

Sít' **Enterprise Europe Network**, jejímž je BIC Plzeň partnerem, poskytuje služby pro rozvoj podnikání a inovací. Jejím cílem je pomoci zejména malým a středním podnikům rozšířit jejich mezinárodní aktivity jak obchodní, tak technologické. Proto i Design Thinking Festival byl jednou z akcí, které sít' Enterprise Europe Network podpořila.

Fotodokumentace, video z akce a další informace najdete na oficiálním webu www.dtf2015.cz.

Akce byla součástí projektu Výměna know how pro kreativní průmysly: Plzeň a Bavorsko podpořeného z Cíle 3, dále v rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network a finančně podpořena z programů Evropské unie COSME a Horizont 2020 a z prostředků Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

FESTIVAL ORGANIZERS



Plzeň 2015
Evropské hlavní
město kultury



bayern
design



DEPO2015

FESTIVAL PARTNERS



CZECHDESIGN

GENERAL PARTNER



Plzeňský Prazdroj

MAIN PARTNERS



INSTITUTIONAL PARTNERS



GENERAL MEDIA PARTNER



DESIGNTHINKINGFESTIVAL