

Popis projektu

KYBERNETICKÁ REVOLUCE V PRAXI
PŘÍPRAVA ČESKÝCH FIREM NA ÚSPĚŠNOU PERCEPCI 4. PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE
REGIONÁLNÍ AKCE
Přednášky a workshopy – Tematický networking – Sebehodnocení digitální zralosti firmy -
Praktické ukázky dobré praxe

Pořadatel



ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU

Cílem série regionálních akcí bude:

- Podpořit české firmy v regionech v edukaci, přijetí a implementaci principů „Průmyslu 4.0“ jako reakce na 4. průmyslovou (kybernetickou, robotickou) revoluci do firemní praxe
- Propagovat na best practices firmy, které mohou být vzorem ostatním
- Sekundárně propagovat i využívání „Evaluačního modelu Připraveno pro Průmysl 4.0“, který vyvinula a implementuje Elektrotechnická asociace ČR ve spolupráci se svými partnery.

Pořadatelem akce je sdružení CzechInno – zájmové sdružení právnických osob, které vzniklo v r. 2011 s cílem podpořit české inovační podnikání a současně i inovativní přístup k podnikání. Jedním ze zakladatelů sdružení CzechInno je Asociace inovačního podnikání ČR, z.s., jejím hlavním přínosem je Systém inovačního podnikání v ČR a jeho uplatnění v uvedených projektech. CzechInno je apolitickou, nezávislou, nevládní neziskovou organizací a **tvůrce systému pro prezentaci inovací v ČR**, ve kterém jsou tyto na sebe navazující projekty:

- **Vizionáři** – soutěž, jejímž cílem je každoročně vyhledávat, oceňovat a komunikačně podporovat výjimečné inovativní počiny v českém podnikání s významným technologickým, společenským či ekonomickým přínosem; v r. 2016 proběhne VI. ročník akce;
- **Festival Exportu CZ** – přehlídka užitečných informací a kontaktů pro export a zahraniční přesobchodní spolupráci, v r. 2016 proběhl IV. ročník akce;
- **Smart Business Festival** – Festival chytrého podnikání, přehlídka zajímavých nápadů pro usnadnění, zefektivnění a inovativní přístup k podnikání.

V rámci těchto svých projektů CzechInno systematicky spolupracuje se subjekty (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, agentura CzechInvest, Technologické centrum Akademie věd ČR jako koordinátor sítě Enterprise Europe Network Česká republika, Technologická agentura ČR, Společnost vědecko-technických parků ČR, z.s., Elektrotechnická asociace ČR), které jsou aktivní v zavádění inovací a principů Průmyslu 4.0 v českých firmách a současně s firmami, které jsou průkopníky úspěšné aplikace robotiky a kybernetiky ve své firemní praxi a mohou tedy sloužit jako inspirace ostatním (zejména v rámci svých projektů Vizionáři a Smart Business Festival). Ve svém týmu má sdružení CzechInno jak spolutvůrce řady vládních strategií na podporu inovačního podnikání a rozvoje digitalizace (včetně vládní Iniciativy Průmysl 4.0), tak i zkušené marketingové a komunikační specialisty, kteří se zaměřují na přenos relevantního obsahu sdělení směrem k podnikatelům i široké veřejnosti prostřednictvím médií.

CÍLOVÉ SKUPINY

Primární cílovou skupinou regionálních akcí jsou **začínající, ale i dobře zavedení podnikatelé působící v relevantních regionech ČR**, české malé a střední podniky, které mají zájem a potenciál změnit svůj způsob podnikání a využít nových řešení, která nabízí kybernetická revoluce a postupující pokročilá digitalizace průmyslu charakterizovaná masivním využíváním internetu věcí, virtuální reality, 3D tisku a autonomních kyberneticko-fyzických systémů. Nejdůležitější přidanou hodnotou účasti na akci tak pro ně může být získání informací, kontaktů a inspirace, s jejichž využitím do svého podnikání zavedou nové prvky, které chod jejich firmy zjednoduší, zlevní a zefektivní, ale současně firmu připraví na zostřující se boj s konkurenty, kteří již prvky kybernetiky, robotiky, internetu věcí a jiné novinky související s probíhající tzv. kybernetickou neboli 4. průmyslovou revolucí (zkráceně Průmysl 4.0) do svých provozů zavedli. Akce si nekladou za cíl firmy přesvědčit, že využívání těchto novinek je optimální cestou právě pro ně, cílem je:

- Navázat na základní informace o tom, co je kybernetická revoluce a jaké prvky jsou pro ni charakteristické – včetně informací o historii jejich využívání ve středoevropském prostoru,
- Ukázat zúčastněným firmám, jaké jsou klady, ale i možná úskalí nahrazování lidského faktoru kybernetickými systémy, a to jak ve výrobním procesu, tak ve fázích předvýrobních a povýrobních včetně poskytování služeb a nových obchodních modelů,
- Z praktického pohledu rozebrat, jaké důsledky může mít zavedení prvků Průmyslu 4.0 do konkrétní firmy, co může firmě přinést a na jaká rizika se naopak firma musí připravit.

Sekundárně jsou cílovými skupinami i:

1. **Firmy a instituce sloužící jako příklady dobré praxe a/nebo nabízející účastníkům akcí řešení pro úspěšnou implementaci principů Průmyslu 4.0** do jejich firmy.

Pro tyto členy cílové skupiny bude vyčleněn prostor k prezentaci jejich nabídek a zkušeností v přednáškové části akcí a eventuelně i v části expoziční/v části „návštěva firemního provozu“.

2. **Instituce zaměřené na podporu podnikání:** sdružují podnikatele a nabízejí svým členům i podnikatelům obecně širokou škálu služeb, o jejichž využití mohou účastníky akcí informovat. Cílem je jak zlepšení povědomí o činnostech a zaměření instituce, tak i akvizice nových členů či klientů.
3. **České i zahraniční firmy s pozitivními zkušenostmi s implementací řešení zapadajících do konceptu Průmyslu 4.0:** účelem jejich zapojení je prezentovat dosažené úspěchy při využití principů Průmyslu 4.0 v jejich podnikání, „best practices“, při jejichž aplikaci firma významně ušetřila na svých nákladech, dosáhla významného posílení své konkurenceschopnosti či expandovala do nového odvětví. Členové cílové skupiny budou zapojeni zejména do přednáškové části akcí, žádoucí je prezentace zkušeností jak z českého národního, tak i z okolního evropského prostředí, protože podmínky pro implementaci principů Průmyslu 4.0 jsou v zemích EU velmi obdobné.
4. **České i zahraniční firmy nabízející zajímavá a inovativní řešení v oblasti gastronomie a designu** účastníkům akcí a atraktivní doprovodný program s nabídkou ochutnávek a prezentací výrobků a služeb s přídomek „4.0“.

PROGRAMOVÉ SCHÉMA AKCÍ

- **Přednášková sekce** – přednášky firem a institucí spojené s tematikou implementace Průmyslu 4.0; propagace Evaluačního modelu Připraven pro Průmysl 4.0;
- **Expoziční sekce** – prezentace firem a institucí spojených s tématem Průmyslu 4.0 přímo v místě konání akcí;
- **Návštěva ve firmě** – dle možností - návštěva provozu firmy, která je regionálním technologickým leaderem; odpoledne po hlavní přednáškové sekci akcí

Lokace:

- **Úvodní akce** – Praha, 2. den Smart Business Festivalu 2016, 27. 10. 2016
- **Regionální akce Západ** – Plzeň (Plzeňský, Karlovarský kraj a Ústecký kraj), 24.1. 2017
- **Regionální akce Východ** – Hradec Králové (Královéhradecký, Liberecký a Pardubický kraj), 21. 2. 2017
- **Regionální akce Jih** – České Budějovice (Jihočeský kraj), 30. 3. 2017
- **Regionální střední Morava** – Olomouc, (Olomoucký a Zlínský kraj), 6.4 2017
- **Regionální jižní Morava** – Brno (Jihomoravský kraj a kraj Vysočina), 26. 4. 2017
- **Regionální akce Slezsko** – Ostrava (Moravskoslezský kraj), 17. 5. 2017

Programové schéma jednotlivých akcí - návrh:

Regionální akce – Kybernetická revoluce v praxi

8:30 – 9:00	Příchod a registrace účastníků
-------------	--------------------------------

Přednášková sekce (hlavní přednáškový sál VTP)

9:00 – 9:15	Zahájení a úvodní slova CzechInno Ředitel vědeckotechnického parku Zástupce odborného partnera
9:15	Blok Jsme připraveni pro 4.0?
9:15 – 9:45	Panel Technologie budoucnosti
9:45 – 10:15	Panel Investice do budoucnosti
10:15 – 10:45	Panel Lidé pro novou éru a nová éra lidem
10:45 – 11:00	Coffee break
11:00 – 11:30	Panel Obchodní modely nové éry
11:30 – 12:00	Panel Právo a společnost budoucnosti
12:00 – 12:30	Moderovaná diskuze
12:30	Ukončení přednáškové sekce, networking lunch

Expoziční sekce (foyer, hlavní přednáškový sál)

8:30 – 13:30	Expozice firem – leaderů v zavádění prvků Průmyslu 4.0 do firemní praxe Doprovodný program – zábavná show složená z expozic a vystoupení výrobců
--------------	---

Návštěva ve firmě

13:30	Sraz účastníků exkurze před VTP
13:30 – 14:00	Doprava do firmy vybrané jako exemplární case study
14:00 – 15:30	Návštěva firmy s teoretickým výkladem, komparativním odborným výkladem a praktickou ukázkou implementace prvků Průmyslu 4.0 v podnikové praxi
16:00	Návrat k VTP, ukončení akce

SCHÉMA SPOLUPRÁCE - organizační pokyny

- **Pořadatel – sdružení CzechInno:**
 - Zajišťuje a financuje celkové technické i organizační zajištění
 - Realizuje komunikační kampaň k akcím (médiu, spolupracující organizace)
 - Zajišťuje partnerskou spolupráci, kompletně zastřešuje rozpočet akcí
 - Spolupracuje spolu s partnery na věcném obsahu akcí
 - Administruje účast na akcích
 - Zajišťuje monitoring jednotlivých akcí a výstupy
 - Řídí Programový výbor k akcím
- **Hlavní odborný partner (SVTP ČR, z.s.):**
 - Dodává tipy na věcný obsah akcí (přednášky, návštěvy ve firmách, evaluační model), má zastoupení v Programovém výboru
 - Dle svých možností spolupracuje na PR k akcím (distribuce pozvánek na členy a partnery)
 - Spolupracuje dle dohody na obsahové stránce a odborné stránce akcí.

VÝSTUPY PRO ODBORNÉ PARTNERY

- **Navázání nové partnerské spolupráce:** v rámci sdílení kontaktů s pořadatelem a networkingu v místě konání; možnost využití části objemu plnění při barterové spolupráci (médiu, služby apod.)
- **Akvizice nových členů či klientů:** prostřednictvím realizace akcí obohatí partner své portfolio kontaktů o nové firmy, které jsou jeho potenciálními členy či klienty; veškeré databáze kontaktů související s organizací akce bude pořadatel sdílet s partnerem
- **Promo pro služby a produkty partnera:** dle zadání a dohody s partnerem
- **Mediální propagace činnosti partnera a jeho členů, klientů či partnerů:** v rámci mediální kampaně k akcím (rádia, ekonomické tištěné a internetové tituly, tematicky zaměřené weby) bude možné komunikačně podpořit nejen akce samotné, nýbrž i činnost partnera a s ním spolupracujících subjektů
- **Možnost zapojení do dalších projektů sdružení CzechInno:** nominace členů, klientů či partnerů do projektu Vizionáři, možnost propagace portfolio služeb a produktů partnera pro zahraniční obchodní spolupráci v rámci Festivalu Exportu CZ a pro usnadnění a zefektivnění podnikání v rámci Smart Business Festivalu.

Zpracoval: David Kratochvíl, MBA, předseda řídicího výboru sdružení CzechInno
V Praze dne 13. 12. 2016