

Tisková zpráva

Ke zveřejnění: 2. května 2011

Vítězný projekt Imagine Cupu 2011, Celebrio, přináší jednodušší ovládání PC

Letošního ročníku se zúčastnilo přes 300 českých studentů

Praha, 2. května 2011

Microsoft vyhlásil vítěze již devátého ročníku národního finále studentské soutěže Imagine Cup. Výhru v podobě Windows Phone 7 a vstupenky na mezinárodní červencové finále v New Yorku získal za softwarový návrh tým Celebrio. Projekt si porotu získal zejména svým zaměřením na uživatele

s požadavkem na jednoduchou obsluhu PC, a to zejména pro uživatele vyšších věkových skupin. Na druhé místo porota obsadila projekt Activitybook, za který si členové týmu Double Trouble Turtle Power odnesli Xbox 360 Kinect. Třetí příčku obsadil tým DBSys s projektem Time to business.

V kategorii IT challenge prokázal nejvíce znalostí a nejlepší přehled v IT student Kamil Roman s pátým nejvyšším skóre na světě a studenti David Gešvindr, Jiří Janata a Petr Zeisberger shodně se sedmým nejvyšším celosvětovým skóre.

V kategorii Game Design byl oceněn jako nejlepší návrh Firefighters týmu Wickedteam speciální herní myš Microsoft SideWinder Mouse 1.0. Zpestřením letošního kola bylo divácké losování, kdy si jeden účastník odnesl Xbox 360 Kinect.

„Do letošního ročníku soutěže Imagine Cup se zaregistrovalo přes 250 000 studentů z vysokých a středních škol z celého světa. Jsme potěšeni, že i čeští studenti mají stále větší zájem podílet se na řešení těch nejobtížnějších problémů lidstva. Ještě více nás těší, že projekty jsou stále více využívány v praxi,“ říká Jiří Karpeta, ředitel divize vývoje společnosti Microsoft v České republice.

“Díky soutěži Imagine Cup jsme v sobě objevili schopnosti, o kterých jsme dřív ani netušili. Soutěž nám otevřela nové obzory a umožnila nám nastartovat vlastní kariéru založenou na soutěžním projektu GINA,“ doplňuje Zbyněk Poulíček, člen loňského vítězného týmu a jeden z tvůrců navigačního zařízení GINA.

Děkujeme zejména Fakultě informačních technologií Vysokého učení technického v Brně za možnost uspořádat národní finále soutěže Imagine Cup ve svých prostorách a poskytnout tak studentům skvělé zázemí během celé akce.

Soutěž Imagine Cup je celosvětová technologická soutěž s dlouholetou tradicí určená pro studenty středních a vysokých škol. Microsoft se jejím prostřednictvím snaží inspirovat mladé lidi k využívání informačních technologií a k přemýšlení o světě kolem nás. Více informací o soutěži Imagine Cup a jednotlivých projektech je k dispozici na adrese www.imaginecup.cz nebo na <http://www.facebook.com/imaginecupcz>.

O společnosti Microsoft

Společnost Microsoft (nasdaq „MSFT“) byla založena v roce 1975 a je světovým lídrem v poskytování softwaru, služeb a řešení, které pomáhají lidem a firmám po celém světě plně realizovat jejich potenciál.

#####

Tento dokument je určen pouze pro informační účely. Společnost Microsoft se zřiká jakékoliv odpovědnosti za vzniklé situace týkající se užití tohoto dokumentu pro jiné účely. Společnost Microsoft nebude nikdy odpovědná za jakékoliv mimořádné, přímé, nepřímé či vyplývající škody, ať již vzejdou z účinnosti smlouvy, zanedbání nebo jiné skutečnosti vzniklé následkem užití či interpretace tohoto dokumentu či v souvislosti s ním.

Microsoft je registrovaná obchodní značka společnosti Microsoft Corp. ve Spojených státech amerických a/nebo v jiných zemích. Jména společností a produktů zde uvedených mohou být obchodní značky jejich příslušných vlastníků.

Kontakty pro styk s médii a veřejností

Markéta Kuklová, tisková mluvčí, Microsoft v České republice

Telefon: + 420 261 197 111

Mobil: +420 602 115 216

E-mail: makukl@microsoft.com

Martina Poláková, PR Account Manager, Microsoft v České republice

Mobil: +420 739 491 322

E-mail: v-mapola@microsoft.com

Poznámka pro redaktory:

Pokud máte zájem o další informace o společnosti Microsoft v České republice, navštivte prosím naše stránky <http://www.microsoft.com/cze> nebo stránky tiskového centra na adrese <http://www.microsoft.com/cze/presspass>. Všechny webové odkazy, telefonní čísla a funkce byly v době publikace této zprávy správné, ale mohly se od té doby změnit. V případě, že jste novinář či analytik a potřebujete další informace, můžete kontaktovat tiskové centrum společnosti Microsoft na telefonním čísle +420 602 115 216 nebo volat na jiné vhodné kontakty, které naleznete na stránkách <http://www.microsoft.com/cze/presspass/pr>.

Pokud máte zájem o další informace o společnosti Microsoft, navštivte prosím webové stránky společnosti Microsoft na adrese <http://www.microsoft.com/presspass>, kde naleznete detaily o společnosti Microsoft.