

Zlín, 8. dubna 2016

## Cesta k milionům? Možná unikátní plánovač, chytrý e-mail nebo šaty pro osudové ženy Vyvrcholila soutěž Můj první milion, ceny za 250 000 korun jsou rozdány

Unikátní plánovač sledující i osobní rozvoj, chytrý e-mail pro firmy či zakázkové krejčovství nabízející šaty ve stylu 30. až 50. let minulého století. To jsou tři nejuspěšnější projekty hlavní kategorie soutěže Můj první milion, která ve čtvrtek večer vyvrcholila slavnostním vyhlášením. Jejím pořadatelem je Technologické inovační centrum. Tato společnost, založená Zlínským krajem a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, se dlouhodobě věnuje mimo jiné podpoře začínajících podnikatelů.

Do právě skončeného devátého ročníku soutěže Můj první milion se přihlásilo celkem 106 soutěžících se 75 podnikatelskými záměry. Obě čísla představují rekord v celé historii projektu. Pro ty nejuspěšnější připravili pořadatelé ceny v celkové hodnotě 250 000 korun. „To určitě není malá motivace. Pro soutěžící je ale daleko důležitější přínos v podobě možnosti získat zpětnou vazbu od úspěšných podnikatelů a množství informací souvisejících s podnikáním. Díky tomu se nám daří přispívat k tomu, aby záměry nezůstávaly na papíře. A to je i hlavní cíl celého projektu, který realizujeme již devět let,“ vysvětluje ředitelka Technologického inovačního centra **Daniela Sobieská**.

Soutěžní projekty jsou tradičně rozděleny do dvou kategorií. Středoškolských bylo přihlášeno 31, zbytek připadá na hlavní kategorii, tedy na vysokoškoláky a veřejnost. Soutěž vždy startuje na podzim, poté následuje série workshopů, kde zájemci získají cenné informace pro sestavení podnikatelského záměru. „Tentokrát jsme připravili akce věnované tomu, jak se odlišit od konkurence nebo jak se účinně prezentovat na sociálních sítích. Řeč byla i o nejčastějších chybách při rozjezdech podnikání a o tom, jak se vypořádat s cashflow,“ přiblížila obsah podzimních akcí manažerka soutěže **Zuzana Drotárová**. Přihlášku pak bylo možné posílat do konce ledna. Více o systému soutěže je k dispozici na [www.mujujprvni milion.cz](http://www.mujujprvni milion.cz).

První kolo hodnocení v hlavní kategorii se uskutečnilo 10. února. Z něho vzešlo 12 finálových soutěžních záměrů, jejichž autoři dostali možnost zařadit se do akceleračního programu. Dubnové druhé kolo pak rozhodlo o pomyslných medailistech. Příčku nejvyšší získal projekt Doller **Jiřího Doležala** a **Jana Emlera**. Jde o nástroj, který v sobě kombinuje možnosti diáře s nástroji pro plánování a sledování osobního rozvoje. Podle autorů, studentů vysoké školy, původně Doller vyvíjeli pro sebe. Nyní ho nabízejí jako produkt všem zájemcům, kteří chtějí zvládnout time management, rozvíjet se a neustále posilovat motivaci.

Druhé místo získal **Josef Polčiak** za Chytrý e-mail. Myšlenkou záměru je on-line firemní schránka, která umožní vyměňovat dokumenty rychle jako e-mailem a levněji než dopisem. Navíc se stálou doložitelností obsahu i odesláním. Na třetím místě pak skončily **Silvie Kaprálová** a **Martina Hulínová** s nabídkou Femme Fatale Dress. Jde o originální zakázkové krejčovství a oděvní značku inspirující se střihy 30. až 50. let. Prostě šaty pro osudové ženy...

V kategorii středoškolských prošlo sítím prvního kola celkem deset záměrů. Odborníky nejvíce zaujal **Jiří Kaňák** ze Střední školy Josefa Sousedíka Vsetín, který přišel s nápadem nazvaným Kaňákova husa. Zákazníky, kteří si potrpí na kvalitní drůbeží maso, chce zaujmout nabídkou husy landeské, která byla původně vyšlechtěna v jihozápadní Francii. Druhé místo obsadila studentka Obchodní akademie a Vyšší odborné školy Valašské Meziříčí **Michaela Orlitová** s nápadem Do by yourself. Jde o výrobu originálních batohů podle zadání zákazníka. Ten by si mohl batoh navrhnout zcela sám prostřednictvím jednoduché aplikace. Bronz pak bral tým ve složení **Pavla Hrabcová** a **Filip Šmejkal**. Studenti Gymnázia Uherské Hradiště připravili projekt všestranného doučování UNUM.

V rámci soutěže Můj první milion jsou tradičně vyhlašovány i speciální ceny. Ve středoškolské kategorii jde o cenu za podporu podnikatelského myšlení u studentů – ta letos putuje do **Obchodní akademie Kroměříž**. Speciální cenu za nejlepší technický nápad nebo technologickou inovaci, vyhlašovanou Sdružením pro rozvoj Zlínského kraje, si odnesl **Radek Kerbr**, který představil projekt mobilního inkubačního přípravku pro kvalitnější výrobu spermií pomocí elektrického tepelného obvodu, který může řešit problém neplodnosti velké části mužské populace. Speciální cenu Technologického inovačního centra v podobě kanceláře v podnikatelském inkubátoru pak získali **Jakub Zajíček** a **Daniel Korabík** za projekt **Vendeo.cz**. Jde o službu, která za klienty řeší prodej jakéhokoliv majetku. Vizí projektu je, aby se tým **Vendeo.cz** stal osobním obchodním asistentem.

- **Soutěž součástí systému**

Soutěž Můj první milion (dříve nazývaná Nejlepší podnikatelský záměr) není ani tak samostatnou akcí, jako spíše střípkem v mozaice toho, co dělá Technologické inovační centrum Zlín pro podporu podnikání mladých lidí v celém Zlínském kraji. Centrum například provozuje klub Start-up 23, což je platforma sloužící pro setkávání, vzdělávání a sdílení informací o podnikání. Všem zájemcům o vlastní podnikání je pak určen web [www.startpodnikani.cz](http://www.startpodnikani.cz). Na jednom místě tak najdou informace o podnikatelských plánech, o volbě právní formy podnikání a postup při založení živnosti či obchodní společnosti.

Součástí komplexní podpory začínajících podnikatelů je pak nabídka prostor pro podnikání v režimu podnikatelského inkubátoru, virtuálního inkubátoru či co-workingu.



- **Partneři soutěže**

Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje  
Nadace Synot  
BLUE 88 a.s.  
ČSOB a.s.  
STEMICA a.s.  
Lakšmí s.r.o.

HEXXA.CZ, s.r.o.

PRIA SYSTEM, s.r.o.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Startupedia s.r.o. – Startupjobs.cz

Sběrné suroviny UH, s.r.o.

Junior Achievement Česká republika

Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o.p.s.

Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský Dvůr, s.r.o.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

- **Mediální partner**

Rádio Kiss Publikum

- **Kontakt**

Mgr. Zuzana Drotárová,

manažerka soutěže

[drotarova@ticzlin.cz](mailto:drotarova@ticzlin.cz),

tel.: 739 570 792

[www.startpodnikani.cz](http://www.startpodnikani.cz), [www.muiprvnimilion.cz](http://www.muiprvnimilion.cz)