

JAK VYDĚLAT PRVNÍ MILION? CESTOU MŮŽE BÝT PÁNSKÝ MOTÝLEK, OHÝBANÝ NÁBYTEK ČI DESKOVÁ HRA
V klání podnikatelských záměrů šlo hlavně o mentoring, peníze byly až na druhém místě

Celkem 70 podnikatelských záměrů, za nimiž stojí 94 soutěžících. Takový byl zájem o právě skončený 12. ročník projektu Můj první milion. Akce, patřící již neodmyslitelně do kalendáře důležitých projektů podporujících podnikatelské myšlení ve Zlínském kraji, v tomto roce přišla se zásadní změnou – pořadatelé ubrali na soutěžení a přidali více prvků vzdělávání, mentoringu a předávání know-how. Slavnostní vyhlášení se uskutečnilo ve čtvrtek večer v prostorách Technologického inovačního centra ve Zlíně.

Cílem projektu Můj první milion je podpora nápadů se zajímavým inovačním potenciálem. Finanční a věcné ceny v hodnotě 300 000 korun zůstaly a stále jsou pro mnohé lákadlem, projekt však stojí na jiných pilířích – přednáškách, workshopech, individuálních konzultacích a dalších formách pomoci se startem podnikání. „Pro ty, kdo to s rozjezdem svého snu myslí skutečně vážně, je Můj první milion, postavený na platformě akceleračního programu, skvělou příležitostí. Třeba už jen pro možnost získat zpětnou vazbu od našich mentorů. Jde o úspěšné podnikatele, investory do start-up projektů i špičkové odborníky v oborech souvisejících s podnikáním,“ říká jednatel pořádajícího Technologického inovačního centra **Pavel Slováček**.

Můj první milion je rozdělený na dvě kategorie – hlavní patří studentům vysokých škol a veřejnosti, druhá je určená pro studenty středních škol. Projekt je otevřený všem, kdo chtějí úspěšně realizovat svůj nápad či originální myšlenku. „Jeho součástí jsou mimo jiné intenzivní šestidenní akcelerační program – plný workshopů a přednášek – a konzultační hodiny s mentory, vybranými partnery projektu. Ti budou odpovídat účastníkům na konkrétní dotazy z jednotlivých oborů a pomohou jim tak překonat překážky, jež jim doposud bránily rozjet vlastní business,“ popisuje hlavní benefity projektu **Petr Konečný** z Technologického inovačního centra.

Stupně vítězů a speciální ceny

V hlavní kategorii 12. ročníku se sešlo 40 projektů, celkový počet účastníků pak byl 56. „Vzhledem k tomu, že tradičním partnerem projektu je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, pochází mnoho soutěžících právě z této školy – letos její studenti předložili celkem 15 projektů,“ přidává podrobnosti manažerka projektu **Olesja Lancevská** z Technologického inovačního centra.

U odborné poroty, především kvůli kvalitě produktu, nejvíce zabodoval záměr **Natural BowTie** spočívající ve výrobě unikátních pánských slaměných motýlků. „Motýlky vytvářím 100% ručně v malé firmě v srdci Slovácka. Přináším mužům možnost obléci se originálně a ukázat svoji individualitu,“ popisuje autorka **Martina Josefa Veselá**, která si zároveň odnáší jedno z dalších ocenění, konkrétně Speciální cenu banky ČSOB.

Na druhém místě skončil záměr **Soulwood design**, za nímž stojí **Olga & Pavel Slívovi**. Zabývají se výrobou ohýbaného nábytku. „Pracujeme s kvalitním jasanovým dřevem v kombinaci se sklem nebo dekorativním betonem,“ stručně charakterizují svůj produkt. Kromě stříbra v hlavní kategorii si s ohledem na environmentální přínos připsují Speciální cenu Valašskoklobouckého podnikatelského centra za udržitelný rozvoj.

Třetí příčku obsadil **Martin Šilc** se záměrem nazvaným **Deskové hry**. Podle svých slov šel do projektu Můj první milion proto, aby si realizoval svůj sen a vydal vlastní deskovou hru v podobě bitevní simulace.

Speciální cenu UTB FAME – účast na konferenci BaTův odkaz Evropě – získali **Martin Šolc** a **David Dvořák**. Ti představili projekt **benooble.com** zaměřený mimo jiné na unikátní designové dárkové, módní či interiérové doplňky. Speciální cenu Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje si pak odnáší **Petr Kepák** se zajímavým **Stabilizačním prvkem pro žebřík**. Speciální cenu Technologického inovačního centra v podobě kanceláře v podnikatelském inkubátoru na rok zdarma a zároveň Speciální cenu společnosti dynamix investment za nejlepší on-line projekt pak bere **Richard Bystřický** za návrh obalu na zboží nazvaný **Repetebox**, který lze využívat opakovaně.

Exkluzivní nůž, kouzelné pouzdro a dort plný ovoce

V druhé kategorii, určené pro studenty středních škol, se o ceny a prestiž utkalo 38 soutěžících z 11 středních škol, kteří předložili celkem 30 záměrů. Prvenství připsal **David Derka** ze Střední průmyslové školy Zlín. Jeho záměrem je dostat k běžným zákazníkům exkluzivní, ručně vyráběné, kuchyňské nože. S touto vizí vznikla značka

Daves Knives. „Nožičské řemeslo má v Česku dlouholetou tradici, ale současné firmy se bojí inovací a moderního přístupu,“ popisuje svou hlavní konkurenční výhodu.

Stříbro si z aktuálního ročníku odnáší student prvního ročníku Obchodní akademie Uherské Hradiště **David Hatlák**. Svým projektem **Enero** se podle svých slov snaží řešit problém studentů, kterým se během školy vybije jejich mobilní telefon. Řešením je školní pouzdro s integrovanou powerbankou. „Bez pouzdra by žádný student neměl do školy jít,“ říká s úsměvem.

Třetí místo získal projekt zaměřený na chuťové buňky s názvem **Baked by Veronika** „Baví mě pečení modernějších, odlehčených dortů, plných ovoce, kvalitních a regionálních surovin. Na kvalitních surovinách si hodně zakládám,“ popisuje základ svého projektu **Veronika Ovesná** z Gymnázia Valašské Klobouky.

Všichni tři ocenění získali zajímavou Cenu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v podobě stipendií. Čerpat ji lze samozřejmě jen za předpokladu, že po střední škole nastoupí na některou z jejich fakult. S kategorií středních škol souvisejí i další dvě ocenění. Cenu pro neaktivnějšího pedagoga, udělovanou Sdružením pro rozvoj Zlínského kraje, získala **Niké Silná** ze **Střední uměleckoprůmyslové školy Uherské Hradiště** – ta se zároveň stala držitelkou Ceny střední školy za podporu podnikatelského myšlení u studentů udělovanou Technologickým inovačním centrem.

Dalšími nominovanými byly Střední škola cestovního ruchu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, s.r.o., Rožnov pod Radhoštěm a Střední odborná škola Josefa Sousedíka Vsetín.

„Vítězná škola zároveň získala taky cenu od UTB v podobě zážitkového dne na Fakultě multimediálních studií. Vybraná třída si zažije jeden den jako vysokoškoláci, navštíví přednášky a zkusí si to, jaké to je být vysokoškolákem,“ dodává manažerka projektu Můj první milion **Olesja Lancevská** z Technologického inovačního centra.

Kdo za tím stojí

Technologické inovační centrum je společným podnikem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínského kraje. Významným partnerem je i statutární město Zlín, které mimo jiné poskytuje prostory v budově 23 v továrním areálu.

Technologické inovační centrum dlouhodobě podporuje začínající podnikatele prostřednictvím různých typů vzdělávacích aktivit, v budově 23 v továrním areálu provozuje podnikatelský inkubátor či nabízí prostory pro co-working.

Další informace

Mgr. Olesja Lancevská

projektová manažerka

+420 739 570 792

E-mail: lancevska@ticzlin.cz

Technologické inovační centrum s.r.o.

Vavrečkova 5262, budova 23, 760 01 Zlín

www.mujuvprvnilion.cz | www.inovacnipodnikani.cz |