



Univerzita Palackého
v Olomouci

Genius loci...

Tisková zpráva

V Podnikavé hlavě zvítězil Catermink. Řídí catering od poptávky po fakturaci.

Olomouc (4. června 2026) – **Vítězným projektem sedmnáctého ročníku soutěže Podnikavá hlava, kterou každoročně pořádá Vědeckotechnický park Univerzity Palackého (VTP UP), se stal systém Catermink pro usnadnění řízení cateringových firem. Druhé místo obsadila softwarová platforma UniSKAN zaměřená na prověření bezpečnosti mezinárodních vědeckých spoluprací a jako třetí se umístil projekt Pumplo vytvářející personalizované tréninkové plány pro fitness centra.**

Soutěž Podnikavá hlava podporuje začínající podnikatele už od roku 2010 a za dobu své existence pomohla nastartovat desítky inovativních projektů. Hledá nejlepší podnikatelské nápady z řad studentů a širší veřejnosti v Olomouckém kraji. *„Do letošního ročníku se přihlásilo téměř čtyřicet podnikatelských nápadů, což je rekordní počet za posledních pět let. Potěšila nás nejen vysoká kvalita projektů, ale také jejich oborová rozmanitost. Od gastronomie, přes fitness, wellbeing a udržitelnost až po bezpečnost. Většina finalistů je navíc s Univerzitou Palackého úzce propojena jako její studenti, zaměstnanci nebo absolventi a jejich projekty často vycházejí z vědecky podložených dat. Je to pro nás signál, že podpora podnikavosti má i v univerzitním prostředí své pevné místo,“* vysvětlil ředitel VTP UP Petr Suchomel, který měl zároveň roli porotce v soutěži.

Dále byla odborná porota tvořená Petrou Příbylovou a Kateřinou Dedkovou zastupující hlavního partnera soutěže společnost EY, regionální manažerkou agentury CzechInvest pro Olomoucký kraj Pavlínou Slepíčkovou, mentorkou Vladislavou Závrskou z Inovačního centra Olomouckého kraje a zakladatelem a CEO agentury Arrow Marketing Davidem Šípkou.

„Je inspirativní sledovat s jakou kreativitou a odhodláním přistupují mladí lidé k rozvoji svých podnikatelských nápadů. Vítězný projekt Catermink nás zaujal svým důrazem na efektivitu, zjednodušení procesů, a i schopnosti reakce na aktuální potřeby trhu. Zároveň se opět potvrdilo, že kvalitní projekty vznikají napříč regiony a obory. Podpora začínajících podnikatelů je pro nás v EY z dlouhodobého hlediska důležitá, proto ji také rozvíjíme prostřednictvím soutěže EY Podnikatel roku,“ uvádí Kateřina Dedková a Petra Příbylová z brněnské pobočky společnosti EY.

Autorem vítězného projektu Catermink je Adam Kolek, který se rozhodl specializovaným systémem usnadnit celý proces od poptávky až po fakturaci jak cateringové firmě, tak i koncovému zákazníkovi. *„Původně mělo jít pouze o vytvoření webové stránky pro cateringovou firmu, ale po pár konzultacích s klientem jsem zjistil, že je potřeba vytvořit celý systém, který odstraní z rychlého cateringového světa chaos. Catermink usnadňuje objednávání, plánování směn, komunikaci se zákazníky i pravidelný přehled,“* vysvětluje vítěz Podnikavé hlavy Adam Kolek, jehož systém už je v ostrém provozu a slouží prvním cateringovým firmám..

Druhé místo získal zaměstnanec UP Dominik Voráč s projektem UniSKAN. Vyvinul softwarové řešení k zajištění bezpečné meziuniverzitní spolupráce v oblasti vědy a výzkumu. Software vznikl na míru univerzitám a zohledňuje sankční seznamy, rizikové kontakty a identifikuje kritické technologie. Třetí příčku obsadil projekt Pumplo, za kterým stojí tým Davida Novotného. Pumplo představuje tréninkovou platformu vytvářející personalizované tréninkové plány pro nezávislá fitness centra za účelem udržení stávající klientely.

Slavnostní vyhlášení Podnikavé hlavy se konalo ve čtvrtek 4. června v prostorách budovy Envelopa Hub. Vítězové převzali ocenění za přítomnosti náměstka hejtmána Olomouckého kraje Pavla Jelínka a náměstka primátorky Statutárního města Olomouce Tomáše Sýkory. Vítězný projekt získal finanční odměnu 50 000 Kč, roční pronájem místa v [Element Coworkingu](#) a možnost konzultací a mentoringu. Soutěž Podnikavá hlava proběhla za podpory hlavního partnera společnosti EY, Statutárního města Olomouce a partnerů CzechInvest, ČSOB, Aricoma a Mattoni.

Kontaktní osoba:

Lucie Bačík Goryczková | PR a Marketing Manager
Vědeckotechnický park | Univerzita Palackého v Olomouci
E: lucie.bacikgoryczkova@upol.cz | M: 732 707 837