

LISTOPAD 2023

Digitální transformace představila problémy i příležitosti digitalizace ve zdravotnictví

V úterý 7. listopadu se na půdě Pevnosti poznání při příležitosti regionální konference [Digitální transformace 2023](#) setkali zástupci firem a veřejných institucí se zájmem o digitalizaci. Vyčerpávající program zaměřený na problematiku digitalizace si pro účastníky připravilo inovační sdružení [CzechInno](#) ve spolupráci s Vědeckotechnickým parkem UP a dalšími partnery.

První polovina akce se soustředila na české firmy působící v Olomouckém kraji a způsoby, jak jim pomoci k úspěšnému a odpovědnému přerodu v podniky budoucnosti využívající naplno výhody digitalizace. Došlo také na environmentální a sociální impulsy, které často vybízí k digitální transformaci, a nebyla opomenuta ani otázka kybernetické bezpečnosti, bez níž by digitalizace nemohla úspěšně fungovat. Zástupcům firem byly rovnou představeny možnosti financování digitální a zelené transformace z veřejných i soukromých zdrojů.

Odpolední blok konference se věnoval výhradně digitalizaci ve zdravotnictví a příkladům dobré praxe ze zdravotnických organizací. Projektový manažer DIGI2Health Jakub Havlín z Vědeckotechnického parku UP (VTP UP) vysvětlil, proč zrovna v Olomouci vznikl digitální inovační hub zaměřený na zdravotnictví a telemedicínu a jak DIGI2Health vznikl. „V DIGI2Health věříme, že digitalizace hraje klíčovou roli v budoucnosti zdravotnictví. Inovativní digitální technologie mohou zlepšit přesnost diagnózy, zefektivnit procesy léčby a poskytnout personalizovanou péči pacientům. Společně s naším ekosystémem partnerů se snažíme otevřít nové možnosti pro malé a střední firmy, aby mohly využít digitálních nástrojů a inovací, a tím posílit jejich konkurenceschopnost a přispět k rozvoji zdravotnického sektoru“, doplnil Jakub Havlín roli olomouckého digitálního inovačního hubu. K tématu přispěl i ředitel VTP UP Petr Kubečka a seznámil firmy se službami, které VTP UP poskytuje na podporu digitální transformace zdravotnických organizací. Nabitý program konference byl zakončen exkurzí do nové univerzitní budovy Envelopa Hub, kde si mohli účastníci prohlédnout laboratoře DIGI2Health včetně jejich vybavení a přístrojů k testování.

Transfera Technology Day 2023

Národní akce Transfera Technology Day již počtvrté propojí českou vědu s byznysovou komunitou. Tentokrát se přesune na jižní Moravu, do Vinařského domu Dominant v Rakvicích v termínu **21. listopadu 2023**. Soutěžní den se uskuteční v úterý 21. listopadu. Podrobný program naleznete [zde](#).

UP Business Camp ovládne umělá inteligence

Umělá inteligence jako příležitost a výzva – to je hlavní téma letošního [UP Business Campu](#), který pro začínající startupy i zavedené podnikatele pořádá Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP). V programu akce, která se koná 24. listopadu v univerzitním science centru Pevnost poznání, nechybí workshopy, přednášky či soutěž o nejlepší startup.

„Každý rok se na UP Business Campu snažíme věnovat nějakému aktuálnímu a zajímavému tématu. Je jasné, že podnikání se bez umělé inteligence za pár let neobejde, proto je dobré být připraven. Studentům a mladým lidem, kteří mají záměr podnikat, nabídne letošní UP Business Camp jedinečnou možnost nahlédnout na umělou inteligenci jako na příležitost, nikoliv jako na hrozbu,“ uvedl Petr Kubečka, ředitel Vědeckotechnického parku UP.

Součástí nabitého programu letošního UP Business Campu jsou workshopy, přednášky, networking, diskuze i soutěž. Téma umělé inteligence se neobejde bez využití praktických nástrojů jako je ChatGPT nebo Midjourney, dojde také na řešení otázky dezinformací a efektivního využití času. Publiku se

představí řečníci z IBM a CzechInvest a o zkušenosti se zákaznickým servisem se pak podělí Richard Laně z olomouckého holičství Doe's Barber Shop.

Nové podnikatelské záměry zhodnotí v rámci UP Business Campu soutěž Souboj startupů, pořádaná společností StartupKlub.cz. Úkolem soutěžících je představit svůj projekt ve dvou minutách odborné porotě. Vítěz souboje si odnese ceny až v hodnotě 100 000 korun, všichni soutěžící navíc mají účast na zbývajícím programu konference zdarma. Do soutěže se lze registrovat do 20. listopadu. Téma „Jak se efektivně prodat jakémukoliv publiku“ přiblíží také workshop Jakuba Kobely ze slovenské Akademie kritického myšlení.

UP Business Camp pořádá VTP UP už jedenáctým rokem. Záštitu nad akcí převzal rektor UP Martin Procházka, primátor statutárního města Olomouce Miroslav Žbánek a náměstek hejtmána Olomouckého kraje Jan Šafařík. Dalšími partnery akce jsou ICOK, Reticulum, StartIT ČSOB, Duna ekonomický systém, Arrow marketing, Startupklub.cz a Esmedia Interactive.

Celý program UP Business Campu je dostupný na [webu](#).