

JihoCzech 2024: Startovací čára pro podnikatelské sny v Jihočeském kraji

Soutěž JihoCzech, kterou pořádá Jihočeský vědeckotechnický park (JVTP), je každoroční oslavou inovací a podnikatelských nápadů. Letošní sedmý ročník přinesl nejen rekordní počet přihlášených projektů, ale také ukázal, jak se startupová komunita v Jihočeském kraji rozvíjí a profesionalizuje.

Unikátní platforma pro podporu podnikání

„JihoCzech je jedinečnou platformou, která propojuje inovátory, podnikatele a odborníky z různých oblastí. Nabízí začínajícím podnikatelům prostor pro prezentaci nápadů, zpětnou vazbu, mentoring a možnost propojení s investory. Díky tomu soutěž pomáhá posilovat podnikatelský ekosystém v Jihočeském kraji,“ říká **František Mičák**, ředitel JVTP.



Cílem soutěže není jen ocenit vítěze, ale také pomoci všem účastníkům posunout jejich nápady na další úroveň. Důraz je kladen na propojení soutěžících s odborníky, mentory a lektory, kteří jim pomáhají rozvíjet podnikatelské záměry a přetvářet je v životaschopné projekty.

Výrazný růst zájmu a kvality projektů

„Letos jsem měla z průběhu i finále soutěže velkou radost – výrazně více přihlášených, velký zájem o semináře, kvalitní podnikatelské záměry a jejich prezentace. A to nejdůležitější – fajn lidi, kteří si jdou za svým a současně jsou ochotni sdílet své nápady a postřehy,“ uvádí **Lenka Chrobočková**, manažerka soutěže.

Jedním z největších přínosů soutěže JihoCzech je podle ní budování komunity. „S každým ročníkem soutěže a dalšími programy vnímám, jak se rozrůstá jihočeská startupová komunita, kterou propojujeme s kvalitními lektory, mentory, investory, národními i mezinárodními partnery,“ dodává.



Ocenění vítězů a význam projektů

Letošní ročník přinesl vítězství projektu **INEF-BioP** Jiřího Nermuče, který přináší inovativní biopesticidy s ekologickým přístupem. Druhé místo získal Václav Říha s foodhubem **Boxmaster** a třetí místo Roman Vovesný s projektem **Kolečko navíc**, který vylepšuje mobilitu invalidních vozíků.

Projekty prezentované na soutěži mají podle organizátorů nejen regionální, ale i národní a mezinárodní potenciál. Jejich zaměření odpovídá aktuálním trendům v inovacích a podnikání a ukazuje, že Jihočeský kraj má co nabídnout.



Inspirace pro ostatní vědeckotechnické parky a inkubátory

JihoCzech je ukázkou, jak vědeckotechnické parky mohou vytvářet efektivní platformy pro podporu startupů. Klíčem k úspěchu je podle JVTP nejen silné zaměření na mentoring a networking, ale také schopnost reagovat na potřeby startupové scény a přizpůsobovat program aktuálním trendům.

Organizátoři soutěže připravují na začátek příštího roku nové programy podpory, které nabídnou začínajícím podnikatelům další příležitosti pro růst. „Těší nás, že JihoCzech není jen soutěž, ale především komunita, která propojuje lidi s nápady a pomáhá jim realizovat jejich sny,“ uzavírá Lenka Chrobočková.

Pro více informací o soutěži JihoCzech a dalších aktivitách JVTP navštivte webové stránky www.jvtp.cz.